

СЕКЦИЯ 10. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

<http://edoc.bseu.by/>

Е.Г. Бачура
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПУТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Важнейшими характерными чертами развития мировой экономики в современных условиях выступают глобализация и региональная интеграция. Экономическая конкуренция на мировых рынках смещает акцент с борьбы “стран против стран” на борьбу “регионов против регионов”.

Беларусь гипотетически может стать участницей уже существующей одной или сразу нескольких региональных экономических группировок либо независимым аутсайдером.

Но в условиях глобализации мировой экономики, растущей конкуренции со стороны зарубежных производителей без включения в мировое хозяйство экономика Беларуси не сможет устойчиво развиваться.

Сближение Беларуси с ЕС (как наиболее реальной по географическому признаку), по мнению его сторонников, сулит очевидные выгоды. Однако такой вариант вовсе не гарантирует Беларуси автоматического прилива значительных финансовых и материальных ресурсов из входящих в ЕС стран в ближайшее время. Учитывая опыт многих стран с переходной экономикой в последние годы, можно предположить, что выигрыш от увеличения открытости при нынешнем состоянии народного хозяйства республики вряд ли окажется большим, чем потери, связанные с опасностями дальнейшей внешнеэкономической либерализации (в сельском хозяйстве, легкой промышленности, машиностроении, по экспертным оценкам, свыше 80% фирм не устоят в конкуренции с зарубежными ТНК).

Вариант региональной интеграции с Россией, несмотря на имеющиеся сложности, имеет многие преимущества для республики (обширный рынок сбыта для крупных специализированных производств, на Запад приходится 42 % всего торгового оборота России и 70—80 % его связаны с транзитом через Беларусь и др.). Существенным аргументом в пользу региональной интеграции Беларуси с Россией может быть факт отнесения экономики республики к категории «малых» стран (в общем объеме мирового производства ее доля составляет всего 0,04 %, а в общем объеме мировой внешней торговли — 0,1 %). Вместе с тем за последние годы экспортная и импортная квоты Беларуси колеблются в пределах 45—60 %. Причем, на рынок России Беларусь экспортирует до 60 % общего объема экспорта и импортирует около 65—70 % всего импорта страны. По показателям на душу населения Беларусь занимает второе место (после России) среди стран СНГ. К тому же разная структура экономики создает предпосылки для взаи-

модополяющего характера внешнеэкономических связей. Поэтому, чтобы избежать тяжелых социальных последствий, целесообразнее на первоначальном этапе строить свою внешнеторговую стратегию в направлении уже освоенных рынков сбыта.

Интеграция государств — это возможность объединения их усилий в решении социально-экономических проблем, продвижении к экономической безопасности в современном глобальном мире. Для Беларуси это способ включения ее экономики в систему мирохозяйственных связей. В настоящее время у России больше возможностей для выгодных отношений с международными экономическими институтами. Республике Беларусь необходимо без промедления внедрять в экономику рыночные методы хозяйствования, проводить структурное реформирование экономики. В переговорах с международными экономическими организациями видится для Беларуси более выгодным выступать с совместной позицией с Россией. Но надо уже сейчас выработать стратегию и приоритеты развития белорусско-российских отношений, которые дадут наибольший результат. Основной движущей силой интеграционных процессов может быть только взаимовыгодное экономическое сотрудничество, поэтапное и постепенное, исходящее из экономических предпосылок и объективных условий. Непродуманность, поспешность и политизированность интеграционных процессов повышают вероятность отчуждения от этой важной задачи не только властных структур и политических элит, но и народов двух стран.

<http://edoc.bseu.by/>

Т.В. Гапоненко
БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ ОБРАЩЕНИЯ: ПЕРЕХОД ОТ ЭКОНОМИИ К ОПТИМИЗАЦИИ

Издержки обращения являются основным фактором, определяющим прибыльность торгового предприятия. Чем меньше сумма издержек обращения, соответственно, тем больше сумма прибыли от реализации товаров торгового предприятия. А ведь каждое предприятие в определении своей стратегии ориентируется, как правило, на получение максимальной прибыли, отсюда целесообразна их экономия.

Издержки обращения нельзя считать неизменными величинами. Важнейшим требованием рынка к их формированию является требование управления ими в целях экономии. Если с помощью эффективного управления удастся их уменьшить, а объем реализации, качество и культуру торгового обслуживания увеличить или даже оставить на постоянном уровне, то будут созданы благоприятные условия для роста прибыли и дальнейшего повышения конкурентоспособности предприятия на рынке.

В настоящее время еще существует такая точка зрения, как минимизация издержек обращения до самого низкого их уровня любыми средствами. Но такое понимание эффективности работы предприятия может привести к снижению качества торгового обслуживания (например, через снижение расходов на рекламу, на повышение квалификации работников) и тем самым увеличить издержки потребления, которые самым тесным образом связаны с издержками обращения. Как следствие, снижение конку-