

защиты монополизированных рынков. Для развития конкурентной среды также необходимо соблюдение принципа прозрачности, предполагающее наличие общедоступной информации о ценах, товарах, условиях продажи, квотах и лицензиях, льготах и т.д.

Необходимо пересмотреть вопросы перекрестного субсидирования. Во-первых, оно снижает ценовую конкурентоспособность выпускаемой продукции товаропроизводителей. Во-вторых, субсидии получают практически в равной мере как бедное, так и богатое население республики. Необходимо законодательно определить те группы населения, получающие дотации, исключив субсидии относительно обеспеченным группам населения.

Еще одним направлением ценовой политики является приведение цен на экспортируемую из республики продукцию к уровню цен, сформированном на мировом рынке, прежде всего основных зарубежных партнеров (России и Украине). Это позволит устранить вывоз продукции отечественных производителей по демпинговым ценам и тем самым будет способствовать повышению конкурентоспособности наших товаров. Таким образом, ценовая политика должна базироваться на гибком сочетании формирования свободных цен и их частичного государственного регулирования.

<http://edoc.bseu.by/>

Е.Ю. Герасимова
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Сторонники государственного вмешательства в политику цен апеллируют к тому, что белорусская экономика сильно монополизирована, а следовательно, необходим контроль со стороны правительства, чтобы не позволить предприятиям искусственно завышать цены. Однако проблема преувеличена. В Республике Беларусь монополисты — это в основном государственные предприятия или предприятия смешанной формы собственности, деятельность которых всесторонне контролируется руководством. Продукция большинства из них направлена на экспорт. Но такая ситуация характерна и в целом для мирового разделения труда. А конкуренцию составляют иностранные предприятия. Следует отметить, что монополизация экономики поддерживается самим государством. Начиная с 1995 г., приостановлен процесс приватизации, и с каждым годом усиливаются барьеры для входа на рынок. Действительно, гораздо проще управлять несколькими предприятиями, что позволяет перераспределять доходы от коммерческих предприятий к государственным. Но для монополиста это не выгодно. Кроме того, в условиях инфляции (например, январь 2002 г. — 6,1 %) задержка на утверждение отпускной цены, составляющая не менее двух недель, приводит к тому, что прибыль снижается.

Вмешательство государства в ценовую политику приводит к дефициту, который вызывает рост продаж на черном рынке, и ценовой диспропорции. Так, установление предельных цен на продукты питания и система дотации сельскохозяйственным производителям приводит к занижению внутриреспубликанских цен относительно других стран, из-за этого производители не стремятся уменьшать затраты и эффективно работать. А рост спроса на продукты питания из-за пределов Беларуси привел к вы-

нужденному ограничению их вывоза. Государственное регулирование цен на продукцию производственно-технического назначения приводит к инфляции из-за роста издержек производителей на сырье и комплектующие.

Одна из особенностей установления цен в Республике Беларусь — это применение затратного метода формирования себестоимости и нормирования прибыли. Полученная на их основе цена не учитывает полезность товара для потребителей и спрос на него. Получается так: товар произведен, цена установлена, а купит ли кто-нибудь — неизвестно. Если цена сложится ниже “цены полезности”, предприятие потеряет часть прибыли, если больше — продукция останется на складе. А ведь на фоне общего низкого уровня доходов населения цена — главный фактор, влияющий на совершение покупки, а о затратах потребитель бывает редко осведомлен. Проникновение на рынок иностранных товаров и развитие рыночных отношений неизбежно приводят к конкуренции, а следовательно, требуется пересмотр политики государства в отношении цен. Кроме того, следует учесть, что в условиях прогрессивного налогообложения предприятию выгодно увеличивать расходы, чтобы платить меньший налог. К тому же, инфляция не включается в затраты, что увеличивает реальные издержки.

Помимо этого, реформа цен требует значительных политических и социальных издержек. Вследствие этого у правительства возникает большое желание их административного регулирования на некий эволюционный переходный период, в течение которого потребители и производители будут готовиться к реальному освобождению цен. Правительство попадает в капкан искажения цен в тщетной попытке “защитить народ”. Оно контролирует цены на хлеб, молоко, общественный транспорт, жилье и энергию во имя “общественного благосостояния и социальную справедливость”. Малоимущие действительно нуждаются в защите государства, однако, регулирование цен — это не эффективный путь к решению проблемы. Расточительное использование ресурсов, дефицит, снижение качества, рост цен — вот неполный перечень такой политики.

*Т.А. Жилинская
БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by/>

АРЕНДНАЯ ПЛАТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

На современном этапе развития белорусской экономики, в связи с ее переходом к рыночной модели, субъекты хозяйствования Республики Беларусь все большее значение придают основному показателю функционирования любого участника рыночной экономики — прибыли, величина которой непосредственно связана с размером производимых затрат. Размер различных затрат на производство продукции (работ, услуг) характеризуется величиной себестоимости производимой продукции (работ, услуг). Одной из основных статей затрат в себестоимости продукции (работ, услуг) занимает арендная плата, поскольку покупка помещения или здания для начала и ведения собственного бизнеса сегодня трудно осуществима: несмотря на общий спад в экономике, цены на недвижимость в Беларуси упорно рас-