

СЕКЦИЯ 9. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

<http://edoc.bseu.by/>

Д.В. Волосатова
БГЭУ (Минск)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одной из важнейших сфер преобразования экономики Республика Беларусь на современном этапе является сфера ценообразования. Приоритетным направлением в этой сфере, как и всей экономики в целом, является создание стимулов для производства и обеспечение структурной трансформации экономики на основе рыночных критериев. Основным вопросом этой сферы является оптимальное сочетание формирования свободных цен и государственного регулирования. В Республике Беларусь ценовая политика выступает в качестве одного из главных компонентов общей государственной экономической политики.

Реформирование ценовой политики в Республике Беларусь прошло несколько этапов. В начале 90-х гг. началась трансформация социалистической плановой экономики в рыночную. Главной мерой на данном этапе была широкомасштабная либерализация цен. Однако диспропорции в производстве и потреблении привели к раскручиванию инфляционной спирали, спаду производственной и инвестиционной деятельности, падению уровня жизни подавляющей части населения. С 1995 г. начался этап по стабилизации цен, главными характеристиками которого стало замедление инфляционных процессов, что выразилось в ужесточении денежно-кредитной политики и стабилизации обменного курса. С середины 1996 г. начался современный этап в проведении ценовой политики — усиление государственного регулирования цен. В результате принятых многочисленных нормативных актов в Республике Беларусь возникла сложная система административного регулирования цен при сохранении затратного метода ценообразования как основного. Это привело к снижению показателей экономического развития республики.

Таким образом, главная роль государства в осуществлении ценовой политики должна состоять не в установлении конкретных цен, а в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, оказание им методологической помощи, разработке правовых норм и законов по ценообразованию. В качестве основной цели совершенствования системы ценообразования должно быть минимальное регулирование цен. Однако, по-моему мнению, под контролем государства должны находиться цены и формирование издержек естественных монополий. Это может осуществляться экономическими методами: реструктуризация высококонцентрированных отраслей производства, развитие предпринимательства и ослабление таможенно-тарифной

защиты монополизированных рынков. Для развития конкурентной среды также необходимо соблюдение принципа прозрачности, предполагающее наличие общедоступной информации о ценах, товарах, условиях продажи, квотах и лицензиях, льготах и т.д.

Необходимо пересмотреть вопросы перекрестного субсидирования. Во-первых, оно снижает ценовую конкурентоспособность выпускаемой продукции товаропроизводителей. Во-вторых, субсидии получают практически в равной мере как бедное, так и богатое население республики. Необходимо законодательно определить те группы населения, получающие дотации, исключив субсидии относительно обеспеченным группам населения.

Еще одним направлением ценовой политики является приведение цен на экспортируемую из республики продукцию к уровню цен, сформированном на мировом рынке, прежде всего основных зарубежных партнеров (России и Украине). Это позволит устранить вывоз продукции отечественных производителей по демпинговым ценам и тем самым будет способствовать повышению конкурентоспособности наших товаров. Таким образом, ценовая политика должна базироваться на гибком сочетании формирования свободных цен и их частичного государственного регулирования.

<http://edoc.bseu.by/>

Е.Ю. Герасимова
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Сторонники государственного вмешательства в политику цен апеллируют к тому, что белорусская экономика сильно монополизирована, а следовательно, необходим контроль со стороны правительства, чтобы не позволить предприятиям искусственно завышать цены. Однако проблема преувеличена. В Республике Беларусь монополисты — это в основном государственные предприятия или предприятия смешанной формы собственности, деятельность которых всесторонне контролируется руководством. Продукция большинства из них направлена на экспорт. Но такая ситуация характерна и в целом для мирового разделения труда. А конкуренцию составляют иностранные предприятия. Следует отметить, что монополизация экономики поддерживается самим государством. Начиная с 1995 г., приостановлен процесс приватизации, и с каждым годом усиливаются барьеры для входа на рынок. Действительно, гораздо проще управлять несколькими предприятиями, что позволяет перераспределять доходы от коммерческих предприятий к государственным. Но для монополиста это не выгодно. Кроме того, в условиях инфляции (например, январь 2002 г. — 6,1 %) задержка на утверждение отпускной цены, составляющая не менее двух недель, приводит к тому, что прибыль снижается.

Вмешательство государства в ценовую политику приводит к дефициту, который вызывает рост продаж на черном рынке, и ценовой диспропорции. Так, установление предельных цен на продукты питания и система дотации сельскохозяйственным производителям приводит к занижению внутриреспубликанских цен относительно других стран, из-за этого производители не стремятся уменьшать затраты и эффективно работать. А рост спроса на продукты питания из-за пределов Беларуси привел к вы-