

получено валового меда на одну семью 17,5 кг, товарного — 8,7, реализовано 524 пчелопакета. Высокие результаты имеет колхоз “Передовик” Солигорского района — получено по 20 кг товарного меда на одну пчелосемью; совхоз “Ленино” Горецкого района — 23 кг товарного меда на одну семью.

Планом развития пчеловодства в Республике Беларусь предусматривается увеличение количества пчелосемей в общественном секторе. В последние годы многие колхозы и совхозы начали восстанавливать имевшиеся ранее пасеки. Прежде всего это связано с необходимостью проведения качественного опыления энтомофильных культур.

<http://edoc.bseu.by/>

*В.В. Черевко, Г.А. Лагунова
Полоцкий государственный университет (Новополоцк)*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СОЗДАНИЯ КАДРОВОГО АГЕНТСТВА В г. НОВОПОЛОЦКЕ

Теория и практика современного менеджмента убедительно доказывают, что компетенция, мотивация и творческий потенциал персонала являются важнейшими конкурентными преимуществами, во многом определяющими рыночный успех предприятия. Именно от качества персонала, его трудового потенциала будет зависеть эффективность использования остальных ресурсов предприятия. В связи с этим важной задачей системы управления персоналом на предприятии является совершенствование процесса подбора и отбора кадров. Одним из эффективных способов подбора персонала является обращение в кадровое агентство. Мировая практика свидетельствует о росте спроса на услуги кадровых агентств. Основными преимуществами сотрудничества с ними являются широта охвата потенциальных кандидатов, сокращение сроков поиска, подбор специалиста в соответствии с требованиями заказчика.

Рынок кадровых услуг получает свое развитие и в Республике Беларусь. Целью данной работы было исследование целесообразности открытия кадрового агентства в г. Новополоцке.

На первом этапе было проведено маркетинговое исследование с целью определения потенциального спроса на услуги кадрового агентства, структуры и емкости данного рынка. На основе выборочного наблюдения нами было проведено анкетирование руководителей 80 предприятий г. Новополоцка разного размера и разной формы собственности. Выборочная совокупность составила 24 % от общей численности предприятий г. Новополоцка. Репрезентативность выборочной совокупности была обеспечена применением типической выборки. Анкетирование показало, что 50 % предприятий готово обратиться в кадровое агентство. При распространении результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность можно ожидать около 170 обращений в год или 14 в месяц. Примерно в таком же объеме можно ожидать спрос на услуги кадрового агентства со стороны предприятий г. Полоцка. Таким образом, на основе анкетирования были установлены наличие спроса на услуги кадрового агентства и ожидаемый объем заказов.

На втором этапе работы были изучены и отобраны наиболее эффективные методы и технологии оказания основных услуг кадрового агентства,

обоснован количественный и качественный состав работников кадрового агентства, а также разработаны вопросы информационного обеспечения работы агентства. Первоначально круг предоставляемых услуг предполагается ограничить наиболее прибыльными и наименее рискованными предложениями (поиск и подбор персонала). В дальнейшем, с накоплением опыта и связей, состав предлагаемых услуг может включать и другие, не менее важные услуги: оценка персонала и разработка аттестационных программ; аудит персонала; формирование эффективных команд; проведение обучающих тренингов для персонала и др.

Экономическая целесообразность создания кадрового агентства в г. Новополоцке была подтверждена бизнес-планом, при разработке которого анализировались факторы успеха на рынке, возможные риски и методы их снижения. Была обоснована организационно-правовая форма агентства общество с дополнительной ответственностью. Стоимость проекта составляет 4000 дол. США. Срок окупаемости проекта — 3 года.

Решающим фактором успеха проектируемого агентства мы считаем завоевание надежной репутации и авторитета на основе высокого профессионализма и приверженности его работников современным концепциям управления персоналом.