

сбыт плодов и ягод, мяса, молока, картофеля;
защита растений от болезней и вредителей, своевременная ветеринарная помощь;

приобретение минеральных удобрений, топлива;

продолжительность труда более 9 ч в день;

снижение уровня сельскохозяйственного производства. В отношении к труду людей на селе можно подразделить на тех, кто стремится и умеет работать; стремится, но не умеет; умеет, но не стремится; не стремится и не умеет работать качественно и производительно;

демографические и социально-экономические процессы, характерные для белорусской деревни, свидетельствуют о ее прогрессирующей депопуляции.

Указанные и другие проблемы требуют более глубокого и всестороннего специального анализа.

Кроме того, самой высокой степенью устойчивости обладают явные формы личных хозяйств сельского населения. Устойчивость ЛПХ может оцениваться разнообразными критериями:

минимальной зависимостью воспроизводства экономики личного сектора от рынка в силу слабого воздействия на нее денежного кругооборота;

простотой организации производства и совмещением функций управления, снабжения, сбыта, технологических решений минимальным числом лиц; наличием достаточных семейных трудовых ресурсов;

нацеленностью личного сектора, как минимум, на производство продукции для личного потребления;

минимальными материально-денежными издержками на производство продукции.

Таким образом, исследование жизнестойкости мелких, в первую очередь личных, форм хозяйствования, их взаимосвязей с крупным сельскохозяйственным производством имеет огромное значение для выработки правильных решений по восстановлению сельского хозяйства Республики Беларусь.

<http://edoc.bseu.by/>

*О.А. Кулик
БГЭУ (Минск)*

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ — ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бизнес-инкубаторы являются неотъемлемой частью инфраструктуры поддержки предпринимательства во всем мире. С развитием в Беларуси малого бизнеса и формированием системы государственной поддержки малого предпринимательства появились предпосылки для создания инкубаторов малого предпринимательства.

Термин “бизнес-инкубатор” появился в США в конце 50-х гг. В настоящее время под ним понимается хозяйственный комплекс, предоставляющий услуги по поддержке малых и средних предприятий. Бизнес-инкубатор в течение определенного времени (от трех до пяти лет) опекает малые предприятия-арендаторы: предоставляет им офисные и производственные помещения по льготным тарифам, юридический адрес, обеспечивает офисным оборудованием, помогает вести делопроизводство и бухгалтерский

учет. Консультанты бизнес-инкубатора проводят семинары и консультации для своих фирм-арендаторов. Таким образом, начинающие предприниматели могут избежать многих ошибок и препятствий на своем пути, приобрести опыт для самостоятельной работы в дальнейшем.

Как показывает мировой опыт бизнес-инкубирования, в первые пять лет из фирм-арендаторов терпят крах только 20 %, в то время как среди неинкубированных компаний за этот же период 80 % прекращают свое существование.

В Республике Беларусь основную работу по созданию сети инкубаторов малого предпринимательства ведут Департамент предпринимательства при Министерстве экономики, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей и Программа развития ООН (ПРООН).

На январь 2001 г. в Республике Беларусь статус инкубатора присвоен 8 субъектам хозяйствования. Наиболее крупными из них являются бизнес-инкубаторы в Минске, Мозыре, Молодечно, Гомеле и Лиде. Субъекты малого предпринимательства, входящие в состав инкубаторов Республики Беларусь, специализируются на следующих видах деятельности: информационные технологии, производство лакокрасочных изделий, сервисное обслуживание машин, пошив одежды, медицинское оборудование, производство продуктов питания, охранные сигнализации, оптика, электроника, лазерная техника, приборостроение, программирование.

Помимо своей непосредственной задачи — оказания помощи начинающим предпринимателям, инкубаторы выполняют важные социальные и экономические функции. Они содействуют созданию новых рабочих мест и повышению экономической активности региона.

Разработаны концепция создания и развития сети бизнес-инкубаторов и методика оценки эффективности их деятельности. Определены критерии для отбора фирм-кандидатов и разработаны рекомендации по формам взаимосотрудничества.

Однако в процессе функционирования белорусские инкубаторы сталкиваются с рядом трудностей, требующих решений. Среди них такие, как нестабильность и незавершенность законодательной базы; усложненность системы налогообложения, доступа к источникам маркетинговой информации; снижение государственного финансирования. Так, для их развития в 2001 г. запланирован объем финансирования в размере 45 млн р., что составляет лишь 52 % от уровня 2000 г.

Таким образом, механизм поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь требует совершенствования и поиска новых форм обеспечения развития бизнес-инкубаторов. Одним из решений может стать более глубокое изучение опыта зарубежных стран, где инкубаторы являются действенным механизмом развития малого бизнеса.

<http://edoc.bseu.by/>

Н.А. Лисовский
БГЭУ (Минск)

АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В развитии любой организации существует вероятность наступления кризиса. Характерной особенностью рыночной экономики является то, что