

8. Возникают определенные опасения в целесообразности чрезмерного увлечения развитием цифровой экономики, особенно в отрыве от повышения технологического уровня материального производства, так как затраты на распространение цифровых технологий, как правило, достаточно высоки, но при этом, неизвестно, будет ли также высока их окупаемость.

9. Проблематично на данный момент и решение вопросов обеспечения безопасности использования и хранения информации, предотвращения кибератак хакеров, а также сбоев работы цифровой экономики с разными последствиями.

Результатом проведенного анализа цифровой экономики Беларуси может иметь место и факт того, что несмотря на некоторое отставание нашей страны по ряду показателей, иллюстрирующих уровень развития цифровой экономики, процессы «цифровизации» еще получают активное распространение в отечественном хозяйстве. Цифровые технологии приводят к изменению фундаментальных принципов работы производителей. Следовательно, необходимо более активно использовать создаваемые ими выгоды и стремиться устранять негативные проявления происходящей цифровизации.

Список использованных источников

1. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8: [по состоянию на 21 дек. 2017 г.]. – Минск, 2017.
2. Калиновская, Т. Победное шествие IT-страны / Т. Калиновская // Белорусы и рынок. – 2018. – №18. – С 7.

В.К. Ханкевич, к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Существенные изменения микро и макро экономических пропорций в стране, вследствие модернизации национальной экономики, позволили обеспечить проведения экономических реформ, На основе активизации финансовых инструментов и использования прогрессивных стимулов обеспечен ежегодный прирост внутреннего валового продукта, денежных доходов населения. Ежегодный прирост ВВП за период с 2015 по 2017 гг. колебался в пределах от 4,2% до 10,79 % соответственно. Наибольший годовой прирост ВВП по данным статистической отчетности 110,79 % составил в 2017 г. В данный период значительно улучшились и другие показатели социально-экономического развития страны.

В последнее время по инициативе граждан республики открыто много новых коммерческих организаций по оказанию разнообразных услуг населению, выпуску товаров и их реализации. В последнее время в республике наметилась тенденция роста общего количества предприятий.

Особенно быстрыми темпами за последние три года возросло количество микро, малых и средних предприятий (2,55 %). Удельный вес, которых в общей структуре численности предприятий, субъекты микро, малого и среднего предпринимательства составляет 77,76 %.[7]

Однако необходимо подчеркнуть, что только изменение формы собственности и образование новых частных субъектов хозяйствования не гарантируют повышения эффективности деятельности. Высоких результатов данные предприятия могут достичь лишь в случае создания соответствующих условий для непрерывного функционирования. Этому, прежде всего, способствует; наличие стабильной законодательной базы, регулирующей экономическую деятельность; формированию необходимого технического, трудового и финансового потенциала; введение рациональной системы управления деятельностью.

Как показывает мировая практика, что значительные резервы повышения эффективности производства заложены в реструктуризации государственных предприятий, расширении предпринимательства, увеличении количества средних и малых негосударственных субъектов хозяйствования. В развитых странах государственному сектору в основном принадлежат предприятия ключевых отраслей экономики (тяжелая промышленность, энергетика, транспорт, военное и космическое производства), доля которых в общем объеме в среднем составляет от 10 -20 %.

Что касается, сферы производства потребительских товаров и оказания услуг населению, то здесь в основном функционируют частные компании, средние и малые фирмы.

В этих условиях особое значение приобретает финансовая диагностика хозяйственной деятельности микро, малых и средних негосударственных предприятий, функционирование которых в современных условиях хозяйствования связано с определенными трудностями выживания на отечественном и международном рынке.

Проведение финансовой диагностики, исследующей многогранную финансовую деятельность любого хозяйственного субъекта, немыслимо без наличия необходимых условий. В связи с этим следует создать обязательные предпосылки, которые на научной основе обеспечат проведение сложных процедур, направленных на познание сущности, оценку состояния и результативности решающих финансовых показателей. Только в данном случае финансовая диагностика сможет предоставить объективные материалы, всесторонне характеризующие финансовую деятельность предприятия.

В реалиях современной экономики количество таких предпосылок, их разнообразность, часто и содержание, постоянно изменяются. Причины такого явления кроются в усложнении хозяйственных процессов, вызванных глобализацией и динамичным развитием мировой экономики. Для лучшего распознавания данной проблемы и ее практического решения целесообразно выделить ключевые направления их реализации, без которых невозможным становится решение главной цели комплексного исследования финансовой деятельности предприятия.

Принятие в качестве первостепенного условия наличия должного информационного обеспечения объясняется его особой ролью в данном диагностическом исследовании. Информационное обеспечение становится материальной базой финансовой диагностики и представляет собой процесс подбора, аккумуляции и соответствующей обработки накопленных сведений. Совокупность используемой информации можно классифицировать по разным принципам, к которым, чаще всего, относят: источники поступлений; круг освещаемых вопросов; содержание и способы использования информационных данных.

Современные авторы ряда научных работ, посвященных экономическому финансовому менеджменту, перечисляют множество требований к формированию должного информационного обеспечения. К его обязательным чертам, в большинстве случаев, зачисляют такие критерия как: полнота, достоверность, понятность, избиратель-

ность, эффективность, иногда и другие количественные и качественные признаки, которыми должны обладать информационные сведения. Следует признать, что эти требования являются актуальными и для формирования информационной базы финансовой диагностики любого хозяйствующего субъекта. Однако считаем целесообразным, акцентировать, внимание на главных чертах информационных сведений, обеспечивающих объективный характер финансовой диагностики.

Не вызывает сомнения, что даже высококачественное информационное обеспечение не может стать гарантом глубокого проведения объективной финансовой диагностики. Информация остается лишь информационной базой, которая в разной степени используется участниками данного исследования. Поэтому важнейшей предпосылкой умелого проведения сложных исследовательских процедур, обеспечивающих всестороннюю оценку эффективности функционирования предприятия, является наличие и профессионализм организаторов и исполнителей этих работ.

Прежде всего, к ним можно отнести общий образовательный уровень и профессионализм, который находит выражение:

- в глубоком знании фундаментальных основ общих экономических процессов, финансов, рыночного механизма управления предприятием и основ методологии исследования данных явлений;
- в обладании практическими навыками определения причинных связей, применения методов оценки финансовой состоятельности предприятия и прогнозирования его развития;
- в постоянном обновлении теоретических и практических знаний в области финансовых процессов, достижении новых прогрессивных методов форм расчетов, обосновании оптимальных моделей организации и функционирования финансовой деятельности;
- в рациональной организации процесса финансовой диагностики в части установления логической последовательности проведения исследовательских процедур, выбора ключевых объектов, эффективных методов оценки, а также обоснования и презентации результатов диагностики.

Однако, как показали наблюдения, финансовая диагностика деятельности микро, малых и средних негосударственных предприятий почти не производится, отсутствуют и методические указания по ее организации. В этой связи особо актуальной проблемой является научное обоснование организации и методов проведения финансовой диагностики на малых предприятиях. Что позволит реально оценить результативность отдельных сфер деятельности и тем самым предупредить возникновение финансовых затруднений и возможность банкротства.

Между тем в отечественной литературе слабо разработаны теоретические аспекты и практические проблемы финансовой диагностики. Фактически отсутствуют научные труды, в которых комплексно рассматриваются методологические основы финансовой диагностики деятельности предприятий и организация ее проведения. Только в отдельных зарубежных работах В.А. Альгина[1], Т.И. Бухтияровой [2], А.А. Васина[3], Ш.А. Омарова[5], О.А. Пузанкевич[4], Г.В. Савчук[6], А.П. Суворова[8] уделяют внимание этой теме.

Большинство белорусских и российских ученых в своих работах, затрагивающих проблемы финансовой диагностики, обращают внимание, главным образом, на анализ финансового состояния предприятия. Методы анализа финансового состояния предприятия наиболее полно описываются такими авторами, как В.В. Ковалев, Л.И. Кравченко, Д.А. Панков, А.Ю. Петров, Н.А. Русак, В.И. Стражев, Г.В. Савиц-

кая, А.Д. Шеремет. В них по-разному рассматриваются различные формы и методы проведения анализа. При этом отдельные авторы оценивают лишь некоторые показатели (платежеспособность, ликвидность), другие оценивают финансовое положение предприятия по более широкому кругу показателей (рентабельность, задолженности предприятия, платежеспособность, ликвидность с учетом влияния структуры капитала и имущества).

На основе теоретических обобщений и практического опыта использования общепризнанных методов, а также особенности процесса финансовой диагностики мы попытались в систематизированном виде представить основные методы.

Наиболее широкое распространение в финансовой диагностике получили формализованные методы. Это, прежде всего, многие виды и формы экономического анализа, обеспечивающего определение состояния величин важнейших финансовых категорий, и их отклонения от плановых заданий. Кроме того, используются динамичный анализ, позволяющий характеризовать динамику финансовых показателей и их изменений, а также многофакторный анализ. При помощи последнего оценивается влияние решающих факторов на величину финансовых показателей и их результативность. Немаловажное значение придается и анализу групп важнейших финансовых коэффициентов, которые дают возможность оценить эффективность пропорций, складывающихся между отдельными видами финансовых показателей.

Ко второй группе методов, отнесены различные способы прогнозирования синтетических финансовых явлений, используемые в процессе проведения финансовой диагностики.

Одновременно необходимо учесть специфику предмета финансовой диагностики, его цели, задачи, решаемые в процессе каждого комплексного исследования финансовых явлений. С этой целью целесообразно учесть особенности используемых методов при исследовании общеэкономических процессов.

При разработке таких методов должны учитываться общие методологические основы комплексного подхода к исследованию, а также особенности этих хозяйственных субъектов.

На наш взгляд, при проведении финансовой диагностики большое значение имеет соблюдение обязательных принципов ее организации, к которым следует отнести: системность и комплексность; эластичность и объективность исследования.

Стержнем рациональной организации финансовой диагностики является принцип системности и комплексности исследования. Этот принцип следует признать общим условием диагностического исследования финансовой деятельности любого предприятия. Только в данном случае обеспечивается реальная оценка конечных результатов всех ее участков. Это касается, прежде всего, движения финансовых ресурсов, участвующих на всех этапах, стадиях функционирования предприятия, изменяющих свои формы и содержание под воздействием множества факторов. Только при комплексном исследовании всех участков и основных показателей, возможно, выявить причинные связи, определить положительные и негативные явления в данной сфере деятельности. Соблюдение данного принципа обеспечивает вскрытие резервов, выявление отдельных недостатков и положительных сторон деятельности. Это в свою очередь позволяет всесторонне оценить результативность работы предприятия.

Не менее важными принципами научного построения организации финансовой диагностики, являются: эластичность методов и объективность основных выводов. Под эластичностью проведения финансовой диагностики понимается – приспособление ее методов, форм к конкретным условиям хозяйствования. Имеется в виду четкое

установление объектов исследования исходя из возможности получения сведений, характеризующих их состояние и тенденции изменений, отражающих профиль и время функционирования конкретного предприятия. Одновременно эластичностью должны отличаться методы изучения и оценки отдельных финансовых явлений с учетом конкретной внешней и внутренней ситуации. Принцип объективности можно обеспечить только в том случае, если в процессе исследования используются достоверные информационные сведения, которые правильно систематизированы и обработаны. На основе этих принципов и других рациональных управленческих действий возможно достижение реальных результатов диагностического исследования.

Опираясь на общие методологические основы построения финансовой диагностики низовых звеньев хозяйствования, сформулированных принципов ее организации для микро, малых и средних негосударственных предприятий, нами предпринята попытка моделирования данного процесса.

На первом этапе проведения финансовой диагностики рассматривается проблема разработки программы проведения финансовой диагностики. Для ее решения необходимо предварительное ознакомление с предполагаемым объектом исследования. Речь идет об изучении общих сведений, способов создания предприятия и его функционирования в конкретный период. Соответствующая информация позволяет обосновано подойти к выбору цели, объектов исследования, а также методов его проведения.

В программе определяются цель проведения диагностики и конкретные ее задачи. В том случае если финансовая диагностика предназначена для нужд малого предприятия, то ее целью, как правило, является оценка его дееспособности и результативности общей деятельности.

Целью проведения финансовой диагностики микро, малых и средних предприятий, используемой для внешних нужд (разных партнеров, инвесторов, кредиторов), становится оценка финансового положения предприятия, его финансовых возможностей своевременного выполнения экономических обязательств, а также его дальнейшего развития.

Вторым этапом организации проведения финансовой диагностики остается создание информационного обеспечения. Эта проблема является актуальной для всех предприятий независимо от формы и вида деятельности. В этой связи следует отметить, что общие бухгалтерские данные и скудность статистических материалов, накапливаемых малыми предприятиями, затрудняют определение степени влияния многих факторов на результативность всех участков финансовой деятельности.

На третьем этапе осуществляется изучение и оценка объекта исследования.

На четвертом этапе дается обоснование общей дееспособности и результативности деятельности предприятия, составляется его рейтинг.

Разнообразные методы, принимаемые в финансовой диагностике, формируют в целом ее научный аппарат. Использование, которого во многом зависит от научного подхода к выбору наиболее эффективных методов и умелого применения их. На решение данной задачи позитивное влияние могут оказывать методические разработки по финансовой диагностике, которые должны во многом зависеть от конкретных типов хозяйственных субъектов, а также форм намечаемого диагностического исследования.

В разработанной нами методике диагностического исследования предлагается в логической последовательности анализировать состояние, динамику и структуру ключевых участков финансовой деятельности. Поскольку материальной основой выступают финансовые ресурсы, то первостепенное внимание уделено их движению, начи-

ная со стадии создания предприятия, когда финансовые ресурсы принимают вид первичного капитала.

Список использованных источников

1. Альгин В. А. Финансовая диагностика развития компаний: фундаментальная оценка на основе BSC / В. А. Альгин // Аудит и финансовый анализ. – 2006. – № 3. – С. 16–21.
2. Бухтиярова Т. И Модель оценки финансового состояния предприятия / Т. И. Бухтиярова // Финансы. — 1993. – №7. – С. 7–13.
3. Васина А. А. Финансовая диагностика и оценка проектов / А. А. Васина. – СПб.: Питер, 2004. – 448 с.
4. Пузанкевич О.А. Финансы и финансовый рынок: учебник/О.А. Пузанкевич (и др); под ред. О.А. Пузанкевич/ Минск. БГЭУ-2016. С.284
5. Омаров Ш.А. Диагностика финансово-экономического состояния предприятия /Ш.А. Омаров//Диагностика [электронный ресурс]. 2008.-Режим доступа: \nbnv.gov/ua/portal/Sos Gum/VMSU/2012-09/12 osafus/htm.
6. Савчук В.П. Финансовая диагностика предприятий и поддержка управленческих решений/В.П. Савчук//Финансовая диагностика.-2003.[Электронный ресурс] Режим доступа:http://www/iteam/ru/publications/finances/section_30/article_1053/print. Дата доступа: 27.10.2012.
7. Статистический сборник «Основные показатели деятельности малых предприятий Республики Беларусь 2018»/ национальный статистики комитет Республики Беларусь.- Минск. 2018- 16,249,261,263 с.
8. Суворова А. П., Судакова Н. Ю. Параметрическая модель оценки и прогнозирования финансовой устойчивости организации / А. П. Суворова // Аудит и финансовый анализ. – 2006. – № 1. – С. 19–31.

Ola Hoteit
Olga Morozevich, PhD, Associate Professor
Belarus State Economic University
Minsk (Republic of Belarus)

THE IDEA OF VIRTUAL REALITY AT SHOPPING MALLS

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Развитие технологий и технологические новшества и изобретения расширяют границы возможного. В таких условиях способность мыслить нестандартно позволяет решать многие задачи маркетолога (визуального восприятия и погружения в необходимую атмосферу) по-другому. Скорость и качество развития связи позволяют перемещать и помещать клиента в необходимые условия, не зависимо от места его физического нахождения, его способности и желания к перемещению. Из-за нового образа жизни все больше людей становится поклонниками онлайн-покупок. Таким образом, возможность посетить торговый центр 24 часа в сутки, примерить и изучить его товары, сформировать первичное отношение, погрузившись в виртуальную реаль-