

дополнено и обеспечено профессиональными способностями кадров (people), уникальной технологий, процессом реализации услуги (process) и физическими условиями окружения потребителя в момент приобретения услуги (physical evidence). Физическое окружение позволяет сформировать правильный имидж компании, выделить отличительные характеристики продукта, обеспечить создание бренда.

Создать для клиента какие-либо уникальные возможности достаточно сложно. Можно сократить сроки рассмотрения заявок, помочь в оформлении документов и регистрации предмета лизинга, организовать гарантийное или сервисное обслуживание, дополнить доброжелательностью и приветливостью сотрудников. Продуманный маркетинг, качество услуги и дополнительный сервис наряду с приемлемой ценой позволят занять достаточно устойчивое, конкурентоспособное положение на рынке потребительских лизинговых услуг.

Маркетинг лизинговых услуг следует рассмотреть как принцип функционирования компании, заключающийся в последовательном направлении всех действий предприятия на требования и нужды потенциальных потребителей, своевременно обеспечивая уровень конкурентоспособности и конкурентного преимущества на рынке лизинговых услуг. На сегодняшний день, следует отметить, что в Республике Беларусь имеется значительный неиспользованный потенциал развития лизинговых отношений. Использование концепции маркетинга и разработка уникального лизингового предложения, позволит решить ряд неотложных задач технического, технологического перевооружения в сфере потребительского лизинга, повышения его конкурентоспособности, увеличить объемы лизинговых операций и прибыли, получаемой от них.

Разработка и реализация правильно выбранной маркетинговой стратегии лизинговых услуг благоприятно отразятся на результатах деятельности компании лизинга и на состоянии развитие финансового рынка Республики Беларусь в целом.

Список использованных источников

1. Экономическая газета №№ 6,7 2014г. Стратегия и миссия лизинговой компании. Цыбулько Александр №6, стр. 19-22.
2. С.В. Шиманович, А.И. Цыбулько Белорусский рынок лизинга. Обзор 2017 г. Минск «Энциклопедикс» 2018. – 92с.
3. Результаты работы лизинговой отрасли Республики Беларусь за 3 квартала 2018 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://leasing-belarus.by/podvedenyitogi-deyatelnosti-lizingovyh-organizacij-respubliki-belarus-za-3-kvartala-2018-g/> Дата обращения 26.12.2018.
4. «Эксперт РА»: рынок лизинга за 2018 год достиг 1,3 трлн руб. Москва, 7 февраля 2019 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://raexpert.ru/releases/2019/feb07e/> Дата обращения 03.03.2019.

О.И. Милевская, ассистент

А.А. Милевская, студент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

ЦИФРОФИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

Сегодня мировая экономика проходит первые этапы цифровой революции. Начало XXI века характеризуется прорывным развитием цифровых технологий, революцией в пространстве информации и ускорением процессов глобализации экономики.

Усложнение общественных структур и отношений, основой которых все чаще выступают современные цифровые технологии, вызывающие экспоненциальный рост потоков данных, выдвигает на первый план необходимость формирования экономики нового типа, основным инструментом которой выступают цифровые (информационные) технологии. В связи с чем сегодня наблюдается явный тренд цифровизации экономик стран мира.

Примерно каждые 60 лет в мире происходят глубокие изменения. Накапливаемые за этот период технологии и разработки производят своего рода революцию. Общество начинает жить по новым стандартам, создаются новые социальные классы, новые сферы для бизнеса, и т.д. Сегодня это «дигитизация» (в английской версии – digitization, а также иногда digitalization). Под термином «дигитизация», или «цифровизация» экономики и общества зачастую понимается трансформация в социально-экономической сфере посредством массового внедрения цифровых технологий поиска, создания, обработки, обмена и передачи информации [7].

Процесс цифровизации экономики – это новое направление в экономике, представляющие масштабно структурированный мир людей, бизнеса и вещей, ориентированных на устойчивое экономическое развитие собственности и валового внутреннего продукта на глобальном, макро-, мезо- и микроуровнях с ориентацией на использование интеллектуального капитала в условиях широкого применения цифровых платформ, алгоритмов, облачной инфраструктуры и изменения социально-этических аспектов общества и управления безопасностью и синергизмом. В такой экономике аккумулируются различные виды экономической деятельности, в которых использование цифровых данных играет роль ключевого фактора производства, современные информационные сети являются инфраструктурой для обмена данными, а эффективное применение информационно-коммуникационных технологий выступает важной движущей силой наращивания результативности и эффективности функционирования национальной экономики, а также оптимизации ее структуры.

И тем не менее, для общего понимания существующих тенденций, стоит отметить, что в течение 20 лет развития концепции цифровизации экономики в мире дано несколько десятков определений. При этом разные авторы делали акцент на самые разные определяющие позиции цифровизации: сетевой характер и структуру, бихевиористические процессы цифровизации, виртуальный интегрированный план счетов как цифровую платформу, иммунизационный характер платежных процессов, инжиниринговый характер экономики и менеджмента, компьютерную экономику, матричный характер менеджмента, семантическую и оптимизационную экономику, синергетические процессы и измерения, хеджирование экономических процессов, электронную экономику и др. Например, цифровая экономика – это новая парадигма ускоренного экономического развития (Всемирный банк); цифровизация – это использование возможностей онлайн и инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы, от отдельных людей до крупных компаний и государств (Бостонская консалтинговая группа); цифровая экономика – это общетехнологический прогресс, влияющий на общее развитие всей экономики в целом (Южная Корея); цифровой бизнес – это новая модель бизнеса, охватывающая людей/бизнес/вещи, масштабируемая глобально для всего мира за счет использования ИТ, Интернета и всех их свойств, предполагающая эффективное персональное обслуживание [2].

Можно заметить значительный рост удельного веса внедрения цифровой экономики в странах G20 от ВВП. Например, в Великобритании данный показатель в 2010 году был равен 8,3 %, а в 2016 составил 12,4 %. В Южной Корее показатель вырос с

7,3 % до 8 %, в Китае с 5,5 до 6,8 %. Также рост цифровизации экономики отмечается в Евросоюзе, Индии, Японии и США, однако удельный вес цифровых технологий в ВВП пока не превышает 5,7 % [3].

Возрастающее значение цифровых данных по отношению к традиционным видам ресурсов обусловлено их специфическими свойствами, а также обострившимися в настоящее время противоречиями в развитии экономик разных стран мира. Основанием для формирования данных противоречий, в первую очередь, является то, что человечество практически исчерпало экстенсивные пути развития. Применение традиционных технологий, способов производства с неизбежностью приводят к достаточно быстрому истощению ресурсов и ухудшению экологической обстановки, которое угрожает самому существованию и дальнейшему развитию цивилизации. Поэтому поиск и масштабное вовлечение в общественное производство в мировой экономике новых ресурсов, которые позволили бы нивелировать негативные экологические и экономические эффекты с одной стороны и обеспечили бы поступательное развитие современной экономики – с другой, рассматривается как одна из важнейших стратегических задач нового тысячелетия. К одним из таких ресурсов могут быть отнесены цифровые данные, которые обладают следующими свойствами:

- практически неисчерпаемый ресурс, т.е. в процессе использования они не убывают, при этом легко тиражируются и распространяются;
- ресурсосберегающие: их использование позволяет сократить потребление других ресурсов и создать ресурсосберегающие и экологически чистые технологии и производства;
- их производство и использование не влечет за собой загрязнение окружающей среды.

Для работы с ними должны быть созданы универсальные средства производства, формирующие основу информационных и цифровых технологий (электронные вычислительные машины, компьютерные сети и т.д.).

Ускорение темпов развития и внедрения информационно-телекоммуникационных технологий в реальные экономические процессы, а также интеграция информационных процессов в глобальную экономику влекут за собой ряд важных трансформационных эффектов, среди которых:

- возрастание роли информационного ресурса в создании стоимости глобальных промышленных продуктов;
- автоматизация производственных и управленческих процессов с помощью сложных инноваций, основанных на симбиозе искусственного интеллекта, аддитивных технологий и интернета вещей;
- интенсификация рыночного взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе информационно-телекоммуникационных технологий;
- трансформация информационных продуктов и услуг в автономную глобальную рыночную отрасль.

Итак, можно сделать вывод, что в современных реалиях телекоммуникационные и информационные технологии в социуме становятся неотъемлемой частью каждого человека. Стремительное развитие компьютерной техники и ИТ служит толчком к формированию общества, стремящегося к совершенствованию и взаимодействию бизнеса, науки и техники. Производство электроники, разработка и продажа программного обеспечения и информационных систем, массовое распространение персональных компьютеров, а также развитие экономических отношений в конкурентной среде – все это служит формированию новой концепции современности – цифровой экономики.

Но цифровизация, как и любой процесс, невозможна без использования таких составляющих как технологии и инструменты. Они становятся посредниками между государством и народом, банками и предприятиями, сокращая цепочки контрагентов и увеличивая скорость принятия решений.

Таким образом, выделяют следующие инструменты цифровой экономики:

- **большие данные** – большие объемы неоднородной и быстро поступающей цифровой информации, которые не представляется возможным изучить традиционными методами. Источниками данных выступают интернет площадки, архивная документация, показания датчиков, отчеты ПК и другие. Технологии больших данных помогают специалистам заметить определенные и неожиданные закономерности, недоступные для человека;

- **интернет вещей** – сеть, складывающаяся из физических предметов (вещей), способных контактировать друг с другом или с внешней средой без участия человека. Существенным здесь является автономность приборов, способных к передаче данных самостоятельно. Планируется, что в перспективе компоненты интернета вещей смогут выполнять функцию участников коммерции, где будут сосуществовать и связываться между собой, передавая информацию друг другу об окружающей мире;

- **блокчейн** – это инструмент хранения информации или же распределенный цифровой кадастр операций, переводов, соглашений, договоров. Технология блокчейн впервые была использована в 2009 году для безопасных анонимных транзакций с криптовалютой. Особенностью блокчейна является то, что отдельным доступом к нему обладают все участники цепи, без иерархического распределения полномочий, что исключает возможность фальсификации данных, без ведома других участников системы. Этот реестр способен хранить регулярно пополняющийся список записей в хронологическом порядке. Такие списки с информацией называют блоками. При этом, блоки взаимосвязаны друг с другом и вся информация подвергается необратимому шифрованию. К главным функциям блокчейна относят: его прозрачность – все действия записываются; безопасность – каждый шаг подвергается криптографии; эффективность – быстрый и легкий обмен данными. Любые персональные данные засекречены. Участникам системы доступна только информация по отдельной операции;

- **интеллектуальные информационные технологии** – это технологии, способные обрабатывать различные данные, используя алгоритмы искусственного интеллекта. С помощью ИИТ стало возможным формулировать и регулировать ситуации, которые обычно считались подвластными только интеллекту человека. К отличительным особенностям ИИТ относят способность к самообучению и развитию, наличие базы данных с некоторыми примерами решенных задач. Они также способны выявлять решения на основе неполных данных и объяснить механизм принятия этого решения;

- **машинное обучение, киберфизические системы; системы мониторинга; нейронные сети; робототехника, 3D-моделирование; виртуальная реальность; облачные вычисления и многие другие способствующие цифровизации и интеграции всех потоков данных для создания информационного общества.**

Сегодня конкурентное преимущество принадлежит компаниям активно использующих цифровые инструменты в самых разных секторах экономики, финансирующих строительство центров обработки данных и внедряющих системы хранения сведений о бизнес-операциях и клиентах. Цифровые инструменты позволяют им совместить промышленное производство с индивидуальностью, сократят период от разработки идеи до реализации готовой продукции, предоставляет возможность достичь эффективной кастомизации под требования потребителя.

В связи с тем, что в настоящее время цифровые данные как экономический ресурс стали широко использоваться в системе общественного воспроизводства, политика в области развития цифровых технологий стала основой разработки и реализации общей экономической политики, направленной на обеспечение роста объемов производства, создание рабочих мест, повышение производительности труда, развитие государственного и частного секторов экономики и достижение более масштабных социально-экономических преобразований. Это способствует разработке во многих странах мира цифровых стратегий, направленных на внедрение инновационных цифровых технологий для повышения эффективности функционирования национальных социально-экономических систем. В рамках данных стратегий использование цифровых технологий, прежде всего Интернет, рассматривается как основа экономической модернизации и структурных изменений в реальном секторе экономики, а целевые направления развития варьируются от изменения климата до повышения эффективности функционирования государственных структур, использования ресурсов или создания новых рабочих мест.

Органы государственного управления, бизнес, некоммерческие организации попали в прямую зависимость от скорости реакций на изменения цифровой среды, при этом они не могут ее игнорировать или замедлять скорость реакции. Государственные институты и государственная политика все больше принимают форму «маркетизации», они станут тем эффективнее, чем быстрее примут на вооружение клиент-сервисную модель управления.

Сегодня органы государственного управления предпринимают значительные усилия по цифровизации всех общественных сфер жизни и реорганизации своей инновационной политики, адаптированной под новые реалии. Поэтому к важнейшим направлениям цифровизации можно отнести:

- реформирование образовательной инфраструктуры. В условиях автоматизации различных производственных процессов, которая привела к полному или частичному исчезновению ряда специальностей, а также массовой нехватки специалистов, владеющих цифровыми знаниями, умениями, навыками, необходима адаптация образовательной инфраструктуры к новым требованиям. В системе образования необходимо разрабатывать и внедрять принципиально новые подходы к обучению, что позволит обеспечить высокий уровень базовой цифровой грамотности населения;

- финансирование прикладных исследований и цифрового предпринимательства. На сегодняшний день важным является развитие научно-исследовательских и инновационных центров для проведения фундаментальных исследований. Цифровая эпоха предполагает постоянную адаптацию всей образовательной инфраструктуры к новым условиям исследований в сфере компьютерных наук и цифровых бизнес-моделей;

- переподготовка кадров и дополнительное образование. По оценкам Глобального института McKinsey, в мире к 2036 г. будет автоматизировано до 50 % всех рабочих процессов, что приведет к значительному высвобождению рабочей силы, сокращению количества рабочих мест, требующих средней квалификации. В решении задачи обеспечения экономики кадрами, владеющими определенной компетенциями, особую роль играют центры повышения квалификации и массовой переподготовки персонала. Они позволяют получить новые навыки специалистам тех компаний, которые не в состоянии самостоятельно организовать процесс обучения, разработки и апробации новых цифровых технологий;

- развитие цифровой инфраструктуры. Современному обществу необходим комплекс мероприятий, которые будут направлены на устранение цифрового неравен-

ства, обеспечение равного доступа к базовым инфраструктурным сервисам и более широкому спектру цифровых услуг, например таких как дистанционное обучение, которое обеспечивает возможность получения качественного образования жителем любой точки страны;

- пропаганда инноваций. Цифровая грамотность, желание и готовность использовать новые методы решения проблем, рисковать, экспериментировать в будущем будут приобретать всё большее значение, определяя успех отдельной личности и бизнеса.

Необходимо отметить, что безопасность информационных систем является все более актуальной проблемой для экономики и общества в целом. Безопасность информационных систем (в первую очередь обеспечение доверия и безопасности в интернете) является одним из ключевых и «сквозных» направлений управления цифровизацией экономик и требует адекватных мер защиты пользователей. Отметим, что многими странами стратегия цифровой безопасности принимается как целостный документ, связанный с обеспечением национальной безопасности. При этом все признают, что масштабы информационных угроз и риски выходят за пределы отдельных организаций и становятся мировыми. Осознание этого способствовало созданию рядом стран нескольких организаций для координации сетевой и информационной безопасности на национальном уровне. Так, если в 2001 г. лишь одна страна разработала национальную стратегию в области кибербезопасности, то в 2016 г. таких стран было восемь. Типовыми целями данных стратегий являются:

- обнаружение и реагирование на кибератаки;
- предотвращение угроз, поддержка и разработка надежных продуктов и услуг для государственных структур и субъектов экономической деятельности;
- поддержка государственных учреждений и операторов инфраструктуры;
- содействие развитию образования в области цифровых технологий [4].

Кроме того, в большинстве стран созданы национальные программы по защите сетевой инфраструктуры, которые определяют технические и функциональные критерии для цифровых технологий и способствуют идентификации потенциально уязвимых элементов на основе разработки правил и процедур обеспечения доступа к ним.

Необходимо также подчеркнуть, что для достижения поставленных целей стратегии цифрового развития должны быть гораздо шире стратегий развития цифровых технологий. Следовательно, руководству стран или правительствам для максимизации эффекта необходимо создать соответствующие условия для комплексного социально-экономического развития на базе масштабного использования цифровых технологий, к которым можно отнести:

- 1) механизмы развития конкуренции;
- 2) формирование навыков, позволяющих выгодно использовать возможности цифровой экономики;
- 3) становление и дальнейшее развитие эффективных институтов. Реализация данных условий должна способствовать ускорению темпов развития национальных экономик и преодолению базового противоречия современного развития посредством использования цифровых технологий.

Для обеспечения масштабного использования цифровых технологий и, как следствие, создания условий для потенциального перехода к цифровой экономике в рамках стратегий цифровизации общими требованиями являются: развитие инновационного предпринимательства и увеличение инвестиций в инфраструктуру; рост занятости в сфере цифровой экономики и развитие навыков использования не только цифровых

платформ, но и инновационных технологий; усиление кооперации между странами в области производства и обмена цифровыми технологиями, а также обеспечения информационной безопасности; всесторонняя поддержка научных исследований в области цифровых технологий; стимулирование развития венчурного финансирования цифровых инноваций.

Исходя из данных заключений, можно отметить, что в настоящее время тенденция стремительной цифровизации глобального социально-экономического пространства опосредует качественные трансформации характера взаимодействия субъектов инновационной деятельности, меняя направленность и количество информационных потоков, направляемых друг другу субъектами инновационной деятельности посредством использования информационно-коммуникационных технологий.

Логично, что процесс цифровизации экономики оказывает существенное влияние на направления и задачи государственной инновационной политики, задавая новые вызовы и условия ее реализации. Поэтому в качестве основных проблем инновационного развития информационно-коммуникационных систем выделяют следующие:

- необходимость усиления государственной поддержки инновационной инфраструктуры в части увеличения финансирования НИОКР промышленных предприятий, а также инициации нормативных актов, направленных на поддержку инновационной деятельности, реализуемой экономическими субъектами различных масштабов деятельности и форм собственности. В контексте информационного обеспечения инновационной инфраструктуры наиболее острым является вопрос отсутствия программного и технического оснащения, необходимого для реализации инновационной деятельности промышленными предприятиями;

- обеспечение процесса централизации управления региональными информационно-коммуникационными системами на базе создания специальных информационных центров. Решение данной задачи позволит нивелировать проблему асимметрии информационных потоков, возникающую в результате разбалансированности хозяйственных интересов субъектов взаимодействия, а также цифрового неравенства, вызванного отличием уровня информационно-технологического оснащения субъектов;

- повышение уровня развития доступных технологий для обработки и хранения данных. В отличие от задачи централизации управления региональными информационно-коммуникационными системами, решение которой сводится к организационно-управленческому аспекту, решение задачи повышения уровня развития доступных технологий для обработки и хранения данных, прежде всего, связано с разработкой альтернативных способов шифрования и хранения больших массивов информации, а также повышения информационной безопасности взаимодействия субъектов информационно-коммуникационных систем [5].

Список использованных источников

1. Быковская, Е.Н., Харчилава, Г.П., Кафиятуллина, Ю.Н. Современные тенденции цифровизации инновационного процесса. / Е.Н. Быковская и др. // Информационные технологии в управлении. 2018. – С. 38-46.
2. Цифровая экономика: оптимум, равновесие, синергизм / В.И. Ткач. – Экономика и экология территориальных образований. – 2018. - № 2. – С. 24-32.
3. Гасанов, Т.А., Гасанов, Г.А. Цифровая экономика как новое направление экономической теории. / Т.А. Гасанов, Г.А. Гасанов. // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 6. – С. 4-10.
4. Куприяновский, В.П., Сиягов, С.А. Программное обеспечение контроля ка-

чества данных для проектных организаций // ArcReview. – 2015. – №2 (73). – С. 12-18.

5. Кунгурцева, В.С., Титов, А.Б. Тенденции и проблемы инновационного развития информационно-коммуникационных систем в условиях цифровой экономики / В.С. Кунгурцева и др. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 1. - № 1. – С. 54-63.

*Лю Минхуэй, аспирант
В.С. Голик, к.э.н., доцент*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск (Беларусь)*

ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Международный туризм является важным источником дохода ряда государств. Доля прибыли от въездного туризма в общем доходе от экспорта товаров услуг может быть значительной: Кипр – 52%, Испания – 35%, Греция – 36%, Италия – 11%, Швейцария – 12%. В развивающихся странах, таких как Египет, Индия, Парагвай, на иностранный туризм приходится 10-15% доходов от экспорта товаров и услуг, но в некоторых странах этот показатель значительно выше: на Гаити – 73%, в Колумбии – 20%, в Панаме – 55%. Однако наибольшее развитие туристической индустрии приходится на западноевропейские страны. Это более 70% международного туристического рынка и около 60 % валютных поступлений. Доля Америки – 20 %; Азии и Африки вместе взятых – менее 10 % [1].

В соответствии с классификацией Всемирной туристической организации выделяются страны, которые в основном являются поставщиками туристов, и страны, которые в первую очередь принимают туристов. Странами-поставщиками туристов считаются такие страны, как Германия, Франция, Англия, Канада, США, Китай. В число принимающих туристов стран входят Турция, Египет, Греция, Италия, Франция, Испания, Болгария, Мексика, Бразилия.

Особое значение в продвижении туристических услуг на рынке имеет рекламная деятельность и мероприятия по связям с общественностью. Ученый А. П. Дурович выделяет основные виды рекламной деятельности в сфере туризма: рекламу в прессе, аудиовизуальную рекламу, радио- и телерекламу, рекламные сувениры, прямую и почтовую рекламу, наружную рекламу, рекламу в Интернете и выставочные мероприятия [2].

Используемые средства продвижения национальных туристических продуктов включают рекламу, организацию и проведение различных международных мероприятий, участие в туристических выставках и ярмарках и многое другое, в зависимости от общей экономической ситуации в стране и уровня развития индустрии туризма.

В Германии есть Немецкий туристический центр – Deutsche Zentrale fur Tourismus (DZT), который был основан федеральным правительством во Франкфурте-на-Майне и имеет зарубежные офисы и сотрудничает с 4000 партнеров в Германии и за рубежом. Маркетинговая деятельность данного центра направлена на создание и поддержание имиджа Германии как привлекательной страны для туристов, повышение доходов от притока иностранных туристов, увеличение доли рынка Германии в рамках международного туристического рынка [3].