

Капитальные затраты на инновации включают в себя затраты предприятия, понесенные в рамках осуществления инновационной деятельности при создании, приобретении, расширении или усовершенствовании долгосрочных активов, предназначенных для дальнейшего использования в организации.

Действующая форма государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации», утвержденная постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20.12.2007 г. № 270 (с изм. и доп.), содержит раздел I «Затраты на инновации», в котором промышленным организациям рекомендуется отразить сведения о произведенных текущих и капитальных затратах на инновации. Согласно Указаниям по заполнению данной формы отчет составляется на основании первичной учетной документации (товарно-транспортных и товарных накладных, расчетно-платежных документов, накопительных ведомостей, контрактов на поставку оборудования и др.), что не соответствует методологическим принципам формирования информации в статистическом учете на основе данных синтетических и аналитических счетов бухгалтерского учета.

Таким образом, затраты на инновации организаций промышленности Республики Беларусь необходимо рассматривать как объект бухгалтерского учета, который включает в себя затраты на инновационные мероприятия, осуществляемые за счет собственных и заемных источников средств, формируемые по данным первичных документов в бухгалтерских регистрах в разрезе аналитических и синтетических счетов, а также в бухгалтерской и статистической отчетности. Это обеспечит гармонизацию информации о фактических затратах на инновации и инновационные мероприятия, предусмотренных в основных направлениях развития отраслей и организаций на 5 лет и в бизнес-планах на 1 год.

***В.В. Евдокимович, магистр экон. наук
БТЭУПК(Гомель)***

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ В ЗВЕРОВОДЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Необходимым инструментом управления звероводческой организацией является система показателей, используемая для оценки эффективности процессов ее функционирования и принятия управленческих решений. В общем виде показатели доходности организации определяются как отношение величины экономического эффекта и величины ресурсов как потребленных, так и авансированных. При разработке показателей, связанных с совершенствованием анализа затрат и себестоимости продукции, мы рекомендуем использовать показатели доходности как экспортных, так и импортных операций, а также находить общие показатели доходности внешней торговли. Доходность экспортных

операции звероводческой организации предлагается оценивать по следующим показателям: показателю экономического эффекта от экспорта пушной продукции, определяемому как разница между выручкой-нетто от реализации пушной продукции на экспорт и затратами, связанными с этой продукцией; коэффициенту соотношения внешне-торгового сальдо и выручки-нетто от реализации пушной продукции на экспорт; коэффициенту соотношения себестоимости реализованной пушной продукции на экспорт и выручки от реализации этой продукции на экспорт; показателю рентабельности затрат по экспорту пушной продукции, определяемому как отношение прибыли от реализации пушной продукции на экспорт и себестоимости экспортируемой продукции; показателю рентабельности экспортных продаж, рассчитываемому как отношение прибыли от реализации пушной продукции на экспорт и выручки-нетто от реализации пушной продукции на экспорт; уровню прибыли от экспорта пушной продукции в общей сумме прибыли звероводческой организации, определяемому как отношение прибыли от реализации пушной продукции на экспорт к общей прибыли, полученной от реализации пушной продукции. С целью характеристики доходности импортных операций предлагается рассчитывать такие показатели: коэффициент соотношения импорта и прибыли от реализации, что позволяет оценить окупаемость затрат по импорту звероводческой организации и характеризует сумму импорта на 1 руб. прибыли от реализации пушной продукции; рентабельность затрат по импорту кормов, материалов и других ресурсов, которую рекомендуется определять как отношение общей суммы прибыли звероводческой организации к объему импорта, что характеризует сумму прибыли от реализации пушной продукции на 1 руб. затрат импорта. Для анализа общей доходности работы по внешней торговле звероводческой организации рассчитывать, используя следующие показатели, коэффициент соотношения внешне-торгового сальдо и выручки от реализации пушной продукции, который характеризует сумму превышения экспорта пушной продукции над импортом на 1 руб. общей выручки звероводческой организации; размер внешнеторгового сальдо, определяемый как разница между экспортом пушной продукции и импортом; коэффициент сбалансированности, который рассчитывается как отношение внешнеторгового сальдо и внешнеторгового оборота, что показывает сумму превышения (снижения) экспорта пушной продукции над импортом на 1 руб. внешнеторгового оборота; коэффициент соотношения внешнеторгового сальдо и прибыли от реализации пушной продукции, оценивающий сумму превышения экспорта пушной продукции над импортом на 1 руб. прибыли от реализации пушной продукции; коэффициент соотношения внешне-торгового сальдо и импорта, который характеризует сумму превышения экспорта пушной продукции над импортом на 1 руб. импорта; коэффициент соотношения внешнеторгового сальдо и выручки-нетто звероводческой организации от экспорта пушной продукции, показывающий превышение экспорта пушной продукции над импортом на 1 руб.

выручки от реализации пушной продукции на экспорт; коэффициент соотношения внешнеторгового сальдо и прибыли от реализации пушной продукции на экспорт.

*В.О. Зарецкий, ассистент
БГЭУ(Минск)*

СЧЕТ 40 «ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ» КАК ОБЪЕКТ ИСТОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С 1 января 2012 г. введен в действие новый Типовой план счетов, утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50 (далее — новый план счетов). Среди многих изменений, которые были внесены в учетно-аналитическую практику субъектов хозяйствования, следует отметить упразднение операционно-сопоставительного счета 40 «Выпуск продукции, работ, услуг» (далее — счет 40). Это привело к тому, что теперь при формировании учетной политики в распоряжении бухгалтера осталась только одна методика учета готовой продукции — отражать выпущенную из производства продукцию по фактической себестоимости на счете 43 «Готовая продукция». Следовательно, необходимо объективно проанализировать преимущества и недостатки применения счета 40 в учетной практике до 1 января 2012 г.

Согласно действовавшему до 2012 г. нормативным правовым актом, регламентирующим систему бухгалтерского учета в Республике Беларусь, при применении в учетно-аналитической, практике счета 40 в течение отчетного периода по его кредиту в корреспонденции со счетом 43 «Готовая продукция» отражалась выпущенная из производства готовая продукция по нормативной себестоимости, а в конце отчетного периода в дебет данного счета с кредита счета 20 «Основное производство» списывалась готовая продукция по фактической себестоимости. Затем путем сопоставления оборотов по дебету и кредиту счета 40 выявлялись отклонения между фактической себестоимостью произведенной продукции от нормативной, которые списывались в полном объеме в дебет субсчета 90/2 «Себестоимость реализации». Следует отметить, что выявленные отклонения фактической производственной себестоимости выпущенной продукции от нормативной себестоимости списывались по дебету счета 90/2 «Себестоимость реализации» вне зависимости от объема реализованной продукции. В итоге при наличии на конец отчетного периода остатков готовой продукции на складе существенно искажалась величина себестоимости реализованной продукции.

Использование в учетной практике счета 40 часто рекомендовалось Тем организациям, в которых была должным образом налажена систе-