

Литература

1. *Barrow, S.* Turning recruitment advertising into a competitive weapon: paper delivered at the CIPD Annual Conference / S. Barrow. — Harrogate: Chartered Inst. of Personnel and Development (CIPD), 1990.

2. *Ambler, T.* The employer brand / S. Barrow, T. Ambler // *The J. of Brand Management*. — 1996. — Vol. 4. — P. 185–206.

3. *Barrow, S.* The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work / S. Barrow, R. Mosley — England: John Wiley & Sons Ltd., 2005.

4. UNIVERSUM Building Brands to Capture Talent [Electronic resource] / Universum. — Mode of access: <http://universumsurvey.ru>

*М.В. Лысенкова, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В условиях формирования эффективной инновационной экономики в Республике Беларусь на первый план выходят проблемы острой нехватки инвестиционных ресурсов, необходимых для финансирования инновационной деятельности всех сфер народного хозяйства, в том числе промышленности. Так, удельный вес промышленных организаций страны, осуществлявших технологические инновации, в 2012 г. составил 22,8 %, доля инновационной продукции — 17,8 %, доля затрат на технологические инновации в общем объеме вложений в основной капитал — лишь 5,1 %.

Результаты проведенного комплексного исследования позволили выделить следующие проблемы, препятствующие переходу инвестиционных ресурсов в фактор инновационного роста:

1. Высокий уровень износа основных производственных средств промышленности (от 40 до 60 % и более). В общем объеме инвестиций в основной капитал в 2012–2013 гг. затраты на обновление основных средств составляли только 40–43 %.

2. Диспропорции между сферами национальной экономики по вложению инвестиционных ресурсов в развитие инноваций (в 2012 г. из 154 442,4 млрд р. в основной капитал только 34,4 % было направлено в промышленную сферу); диспропорции между секторами промышленности (инвестирование в машиностроение (лидеров промышленности по внедрению инноваций) остается на критически низком уровне).

3. Острая нехватка и несбалансированность источников финансирования инновационных проектов. Основная часть финансирования приходится на собственные средства предприятий — 62 % в 2013 г. Дороговизна и проблемы привлечения внешних источников инвестиционных ресурсов, в том числе проблемы создания венчурных фондов, в значительной мере замедляют инновационное развитие промышленности.

4. Низкий уровень инновационной активности предприятий белорусской промышленности (осуществления научных разработок передовой техники, технологий, нематериальных активов).

5. Недостаточный уровень развития инвестиционной и инновационной сфер, их несогласованность между собой.

Таким образом, с целью формирования действенной инновационной экономики необходимо разработать единую инвестиционно-инновационную систему (ИИС), способную своевременно удовлетворять потребности страны в инновационных разработках. Основной целью ИИС должно быть обеспечение бесперебойного финансирования инновационного развития участников ИИС, и в первую очередь — инновационно активных промышленных предприятий. В рамках новой ИИС необходимо, во-первых, разделять инвестиционные ресурсы в инновации на активные и пассивные. Включение последних, представленных налоговыми, таможенными, амортизационными льготами, позволит аккумулировать на цели инновационного развития значительные дополнительные средства (до 10–20 %). Во-вторых, увеличить долю прямых инвестиций, реализующихся за счет заемных средств предприятий, путем привлечения внешних ресурсов, средств венчурных фондов и иностранных инвестиций. В-третьих, сформировать на микроуровне эффективные инвестиционные траектории (как единства конкретных источников, инновационных объектов и форм инвестирования). Основой ИИС должно стать расширение комплекса форм инвестирования в инновационное развитие промышленных предприятий за счет привлечения: госфинансирования (обеспечение перспективных инновационных проектов на конкурсной основе, предоставление малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд, грантов); акционерного финансирования (продажа акций и облигаций, целевые инвестиции как стратегическое участие в собственности предприятия); банковских кредитов; венчурного финансирования; финансового лизинга; смешанного финансирования, в том числе государственно-частного партнерства.

Таким образом, в контексте обозначенных задач наиболее важную роль в современных условиях, по мнению автора, будут играть: структура венчурного капитала, государственные фонды финансирования научно-технической сферы и фонды прямых инвестиций.