

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 18 ”  2014 г.

Регистрационный № УД 1341-14 /баз.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

2014

СОСТАВИТЕЛЬ

Балашевич М.И., профессор кафедры международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

Чайковская Ю.В., доцент кафедры международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук,

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Петрушкевич Е.Н., доцент кафедры мировой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Ковтуненко А.Н., директор Консорциума «Наука. Экономика. Право», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 29.01.2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 05.02.2014).

Ответственный за редакцию: Балашевич М.И.

Ответственный за выпуск: Балашевич М.И.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели преподавания дисциплины

Мировая экономика и международный бизнес является одной из базовых учебных дисциплин. В рамках дисциплины изучаются тенденции развития мирового хозяйства, закономерности функционирования открытой экономики в мировой экономике, виды и принципы регулирования международной торговли, формы международной миграции факторов производства, специфику построения валютных отношений, роль государства в рыночной экономике и международных экономических организаций, осуществляющих регулирование мирохозяйственных связей, формы международного бизнеса и влияние международного бизнеса на национальную экономику.

Основу интернационализации современной мировой экономики составляет международный бизнес и от участия в международном разделении труда выигрывают все страны. Особенно велико значение международного бизнеса для малых стран, к которым относится и Республика Беларусь.

Международные сделки обеспечивают загрузку производственных мощностей предприятий, стабильность национальной валюты, приток иностранного капитала в страну, технологическое обновление производства, насыщение рынка современными качественными товарами. Поэтому изучение основ мировой экономики и условий ведения международного бизнеса является необходимым этапом современной подготовки менеджеров.

Цель курса – формирование теоретических знаний о закономерностях функционирования и современных тенденциях развития мировой экономики в условиях глобализации, сущности и формах сделок в международном бизнесе, условиях его развития в стране и за рубежом и роли Республики Беларусь в мирохозяйственных связях.

1.2 Задачи изучения дисциплины:

- анализ тенденций развития мировой экономики;
- изучение принципов построения открытой экономики, и факторов, определяющих открытость экономики;
- выявление роли международного разделения факторов производства в развитии мировой экономики;
- раскрытие сущности, форм и особенностей развития международной торговли и механизмов реализации внешнеторгового регулирования на национальном и международном уровне;
- изучение причин и форм движения факторов производства в рамках мировой экономики;
- исследование принципов функционирования валютных рынков, построения международной и национальной валютной системы;

- уяснение условий ускорения интернационализации производства, транснационализации и экономической интеграции на современном этапе развития мировой экономики;

- выявление влияния глобализации на национальную экономику и исследование путей решения глобальных проблем;

- анализ деятельности международных экономических организаций и построения взаимоотношений с Республики Беларусь;

- изучение теоретических основ развития международного бизнеса;

- выявление особенностей и сферы применения отдельных форм международного бизнеса;

- освоение методов оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;

- приобретение навыков проведения и расчетов эффективности международных сделок;

- выявление роли Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- предмет и методологию мировой экономики и международного бизнеса;

- направления, формы, интернационализации и транснационализации;

- факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность стран;

- особенности и формы международного разделения труда, теории;

- основные формы международного бизнеса;

- специфику регулирования деятельности на международном уровне;

- особенности развития развитых, развивающихся, государств с транзитивной экономикой;

- открытую экономику, показатели, факторы и механизмы открытости экономики;

- глобальные проблемы мировой экономики;

- формы и особенности интеграционных процессов;

- организационную структуру, сферу, принципы, механизмы функционирования международных экономических организаций и объединений;

уметь:

- осуществлять сравнительный анализ уровней развития стран;

- оценивать процессы, происходящие в международной экономике, выявлять тенденции и перспективы развития;

- использовать различные концепции международного разделения труда, транснационализации, интеграции;
- анализировать конкурентные преимущества стран и конкурентоспособность фирм;
- применять стратегии развития корпоративного бизнеса;
- использовать различные модели выхода на иностранный рынок;
- оценивать позитивные и негативные последствия сотрудничества государства с международными экономическими организациями, прогнозировать перспективы дальнейшего сотрудничества;
- определять место Республики Беларусь в международном разделении труда, степень открытости ее экономики.

Связь с другими дисциплинами.

Дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» базируется на изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Философия» и является основой для изучения специальных и факультативных дисциплин.

Согласно типовому учебному плану на изучение дисциплины выделено всего – 348 часов, в том числе аудиторных – 164 часа, из них – 68 часа лекций и 68 часа семинарских занятий. Рекомендуемые формы контроля – зачет, экзамен, курсовая работа.

Тематический план

	Наименование темы	Лекции	Практические занятия
1	2	3	4
1.	Предмет и структура курса мировой экономики и международного бизнеса.	2	2
2.	Мировая экономика: основные черты и тенденции развития.	4	2
3.	Социально-экономический потенциал и отраслевая структура мировой экономики	2	4
4.	Транснационализация мировой экономики и ее особенности на современном этапе	4	4
5.	Классификация стран по уровню социально-экономического развития и их роль в мировом хозяйстве.	4	4

6.	Роль научно-технического прогресса в развитии мировой экономики	2	2
7.	Международное движение факторов производства	4	4
8.	Интеграционные процессы в мировой экономике	4	4
9.	Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике	2	2
10.	Открытость национальной экономики	2	2
11.	Платежный баланс: принципы составления и регулирование	2	2
12.	Республика Беларусь в мировой экономике	2	2
13.	Международный бизнес: понятие и основные черты	2	2
14.	Развитие теории интернационализации бизнеса	4	2
15.	Регулирование развития международного бизнеса. Современные методы регулирования	4	4
16.	Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса. Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе	4	4
17.	Теневая экономика в международном бизнесе	2	4
18.	Международные экономические организации и объединения в мировой экономике. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международного бизнеса	4	4
19.	Маркетинг в международном бизнесе	4	4
20.	Международные торговые сделки	4	4
21.	Эффективность международного бизнеса	4	4
22.	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь – условия и пути ускорения	2	2
	ИТОГО:	68	68

4. Содержание дисциплины

Тема 1 Предмет и структура курса мировой экономики и международного бизнеса

Предмет курса мировой экономики и международного бизнеса, его границы и область анализа. Микро- и макроэкономический уровни.

Методология курса мировой экономики и международного бизнеса.

Структура курса мировой экономики и международного бизнеса.

Тема 2. Мировая экономика: основные черты и тенденции развития

Мировая экономика: экономическая сущность, объекты и субъекты мировой экономики, основные черты и этапы развития.

Структура мировой экономики.

Классификация стран мира. Экономически развитые страны, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой.

Открытая экономика: понятие, критерии открытости. Факторы, влияющие на открытость экономики. Преимущества и недостатки открытой экономики.

Механизмы открытия экономики.

Тема 3 Социально-экономический потенциал и отраслевая структура мировой экономики

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Специфика стран и регионов в обладании и использовании природных ресурсов.

Научно-технический и информационный потенциал мирового хозяйства.

Современная отраслевая структура мировой экономики. Общие закономерности изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства на рубеже XX—XXI вв. Влияние современной НТР на структурные изменения в мировой экономике.

Мировая инфраструктура: определение, состояние, основные элементы, особенности современного развития.

Тема 4 Транснационализация мировой экономики и ее особенности на современном этапе

Транснационализация производства и капитала: понятия, предпосылки монополизации. Концентрация и централизация капитала: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация.

Международная корпорация: понятие, характерные черты, эволюция. Классификация видов международных компаний.

Транснациональные корпорации (ТНК) и Многонациональные корпорации (МНК): критерии, классификации, индекс транснациональности, черты, преимущества и роль в мировой экономике. Международные альянсы в системе международных экономических отношений.

Государственное и международное регулирование деятельности ТНК.

Интернационализация банковской сферы: предпосылки, этапы. Транснациональные банки (ТНБ): сущность, критерии, характерные черты,

функции, услуги, стратегии развития. Организационная структура ТНБ, особенности функционирования ТНБ.

Международные финансово-промышленные группы (ФПГ): сущность, принципы создания, экономическая основа, классификации, пути формирования. Организационное строение ФПГ.

Тенденции концентрации и централизации капитала и производства в современных условиях

Проблемы транснационализации белорусской экономики. Международные финансово-промышленные группы в СНГ и в Республике Беларусь.

Тема 5 Классификация стран по уровню социально-экономического развития и их роль в мировом хозяйстве.

Неравномерность экономического развития стран в мировой экономике.

Промышленно развитые страны в структуре мировой экономики. Специфика экономики ведущих стран Европейского Союза.

Развивающиеся страны и их место в международном разделении труда.

Современное положение развивающихся стран в мировой экономике.

Дифференциация развивающихся стран (новые индустриальные страны, страны со средним уровнем развития, наименее развитые страны).

Новые индустриальные страны в структуре мировой экономики, их признаки. Предпосылки и закономерности выделения группы новых индустриальных стран в мировой экономике. Модели их развития.

Наименее развитые страны и понятие периферии современного мирового хозяйства.

Особенности развития стран с транзитивной экономикой.

Тема 6 Роль научно-технического прогресса в развитии мировой экономики

Характеристика основных достижений научно-технического прогресса и направления их воздействия на мировую экономику.

Воздействие научно-технического прогресса на характер движения факторов производства.

Инновации—основа развития международной торговли.

Влияние научно-технического прогресса на конкурентоспособность национальной экономики.

Тема 7 Международное движение факторов производства

Мобильность факторов производства в мировой экономике.

Международное движение капитала: сущность, цели и основные формы. Экономические последствия движения капитала. Прямые иностранные инвестиции. Межвременная торговля.

Внешнеинвестиционная политика: содержание и структура. Инвестиционный режим. Стимулирование и ограничение движения международных инвестиций. Инвестиционный климат страны.

Проблемы и значение привлечения инвестиций в Республику Беларусь.
Международная миграция рабочей силы: понятие, причины, виды, современные тенденции развития.
Направления и экономические последствия международной трудовой миграции. Современные центры притяжения рабочей силы.
Миграционная политика. Формы и методы государственного и международного регулирования внешней трудовой миграции.
Республика Беларусь и международный рынок труда.

Тема 8 Интеграционные процессы в мировой экономике

Интеграция: понятие, цели, формы. Теории интеграции. Особенности развития процессов интеграции в условиях глобализации.
Интеграция в Западной Европе. Европейский союз (ЕС): этапы эволюции и условия вступления в ЕС. Экономические последствия расширения ЕС в современных условиях.
Североамериканская модель интеграции НАФТА.
Интеграция в Азиатско-тихоокеанском регионе в рамках зоны свободной торговли АТЭС.
Интеграционные процессы в Латинской Америке.
Интеграционные процессы в развивающихся странах.
Развитие интеграционных процессов в рамках СНГ.

Тема 9 Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике

Глобализация: понятие, признаки, предпосылки, субъекты, факторы, этапы и направления развития. Теории глобализации. Сторонники и противники глобализации. Глобализация мировых рынков и глобализация товаров (продукции). Локализация мировой экономики.
Глобальные проблемы развития мировой экономики: сущность, виды.
Необходимость глобального экономического сотрудничества в решении глобальных проблем современности.

Тема 10 Открытость национальной экономики

Замкнутая (автаркическая) экономика.
Открытая экономика: понятие, критерии, показатели открытости. Факторы, влияющие на открытость национальной экономики. Преимущества и недостатки открытой экономики. Механизмы открытия экономики.
Содержание понятий “малая открытая экономика”, “большая открытая экономика”, особенности их функционирования.

Тема 11 Платежный баланс: принципы составления и регулирование

Понятие платежного баланса.
Структура платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Изменение официальных резервов иностранной валюты.

Макроэкономическая роль платежного баланса. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Взаимосвязь счетов платежного баланса.
Экономическая политика и платежный баланс.

Тема 12 Республика Беларусь в мировой экономике
Экономический потенциал Республики Беларусь.
Место Республики Беларусь в международном разделении труда. Пути вовлечения Республики Беларусь в международное разделение труда.
Факторы, влияющие на место и роль национальной экономики в системе международных экономических отношений.
Интеграция Республика Беларусь в глобальную мировую экономику.

Тема 13 Международный бизнес: понятие и основные черты
Понятие международного бизнеса.
Мировая экономика как сфера международного бизнеса.
Основные хозяйствующие субъекты, формирующие международный бизнес.
Транснациональные корпорации в международном бизнесе.
Основные направления и факторы развития международного бизнеса.

Тема 14 Развитие теории интернационализации бизнеса
Сущность процесса интернационализации бизнеса. Развитие теории интернационализации международного бизнеса.
Меркантилизм и его вклад в теорию. Классические экономические теории о причинах интернационализации экономических отношений между странами: модель абсолютных преимуществ А.Смита; модель сравнительных преимуществ Д.Рикардо; модель факторов производства Хекшера-Олина.
Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса.

Тема 15 Регулирование развития международного бизнеса.
Современные методы регулирования
Экономические теории о роли государства в регулировании экономики.
Наднациональное регулирование международного бизнеса. Роль международных экономических организаций в развитии международной торговли.

Функции, принципы и инструменты Всемирной торговой организации по регулированию международной торговли.

Управление внешнеторговыми сделками на предприятиях.

Тенденции развития международного бизнеса и их влияние на процесс регулирования. Соотношение тарифных и нетарифных инструментов. Упрощение торговых процедур.

Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.

Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь, функции государственных органов.

Тема 16 Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса. Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе

Сущность и формы международной конкуренции. Факторы, влияющие на международную конкуренцию в современных условиях. Особенности международной конкуренции в условиях глобализации мировой экономики.

Конкурентоспособность фирмы, отрасли. Конкурентоспособность страны. Детерминанты конкурентного преимущества страны. Мировые рейтинги конкурентоспособности страны.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентные стратегии.

Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.

Современные методы повышения конкурентоспособности предприятий: создание и использование кластеров в международном бизнесе, стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм, бенчмаркинг как инструмент фирмы удержания и развития позиций на рынке.

Методы оценки конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность белорусских предприятий и товаров на внутреннем и зарубежном рынках.

Тема 17 Теневая экономика в международном бизнесе

Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе.

Формы проявления теневых отношений во внешней торговле.

Факторы развития теневых отношений во внешней торговле Республики Беларусь.

Влияние теневых отношений на экономику страны.

Меры государства по противодействию теневым отношениям.

Тема 18 Международные экономические организации и объединения в мировой экономике. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международного бизнеса

Международные экономические организации: предпосылки образования, функции, классификация. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики.

Международные экономические организации в системе регулирования экономического сотрудничества и отраслей мирового хозяйства. Организации системы ООН. Экономические функции организаций системы ООН.

Международные финансовые организации (МФО). Функциональная роль системы МФО. Консультационные группы МФО.

Международный валютный фонд (МВФ): цели создания, структура, сегодняшняя роль МВФ в развитии мировой экономики.

Банк международных расчетов.

Группа Всемирного банка: структура, принципы деятельности.

Международная торговая палата (МТП). Белорусская торгово-промышленная палата.

Всемирная торговая организация и ее роль в регулировании международного бизнеса.

Тема 19 Маркетинг в международном бизнесе

Международный маркетинг и его значение в международном бизнесе. Маркетинговые стратегии международного бизнеса.

Понятие среды международного бизнеса. Характеристика экономической, политической, культурной среды. Модели и методы исследования среды.

Влияние предпринимательской среды на развитие бизнеса за рубежом. Выбор зарубежного рынка.

Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.

Тема 20 Международные торговые сделки

Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.

Характеристика форм международных внешнеторговых сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.

Условия применения отдельных сделок. Взаимозаменяемость сделок.

Тема 21 Эффективность международного бизнеса

Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления. Эффективность международного бизнеса на макроуровне, система показателей. Сбалансированность внешнеторговых товарных

потоков. Индекс условий торговли. Платежный баланс – информационная основа оценки сбалансированности международного бизнеса страны.

Эффективность международного бизнеса на микроуровне. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспорт, импорт, лизинг, лицензинг, совместное (иностранное) предприятие.

Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.

Тема 22 Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь – условия и пути ускорения

Основные формы международного бизнеса в РБ.

Законодательная база развития международного бизнеса. Динамика развития международного бизнеса Республике Беларусь. Факторы роста внешнеторгового оборота.

Влияние участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях на развитие международного бизнеса.

Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.

Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

Информационно-методическое обеспечение

Основная литература:

1. Международная экономика: учебное пособие Ю.Г. Козак [и др.]; под ред. Ю.Г. Козака, С.Н.Лебедевой. – Минск: "Издательство Гревцова" 2011. – 360с.
2. Международный бизнес: учебное пособие/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. к.э.н., проф.М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 250с.
3. Турбан Г.В. Международный бизнес/ Г.В. Турбан, М.И. Балашевич: учебно-методическое пособие/ – Минск: БГЭУ, 2010. – 122с.
4. Мировая экономика и международный бизнес: учебник В.В.Поляков[и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.В.Полякова и д-ра экон.наук,проф. Р.К.Щенина.-5-изд. – М.: КНОРУС, 2005. – 681с.
5. Национальная экономика Беларуси: учебник/В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н.Шимова.-4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012.-652с.

Дополнительная литература:

1. Балашевич, М.И. Международный маркетинг: формы работы предприятия на зарубежном рынке/ М.И. Балашевич. – Мн., БГЭУ, 1998. – 180с.
2. Глобализация мирового хозяйства: учеб. / Под ред. М.Н. Осьмовой, А.Ф. Бойченко. – М.: Инфра-М, 2010. – 376с.

3. Гордеев, В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации / В.В. Гордеев. – М.: Высшая школа, 2008. – 407с.
4. Курадовец, А.И. Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности: конспект лекций/ А.И. Курадовец. – Минск: издательство "Четыре четверти", 2013. – 140с.
5. Международная экономика: практикум / В.В. Ожигина [и др.]; Под общ. ред. В.В. Ожигиной, Ю.В. Чайковской. – Минск: БГЭУ, 2011. – 171с.
6. Международные экономические отношения: учеб. / А.И. Евдокимов [и др.] – М.: ТК Велби, 2007. – 552с.
7. Международные экономические отношения: учеб. / Под ред. И.П. Фаминского. – М.: Экономистъ, 2008. - 878с.
8. Мировая экономика / Отв. ред. Б.М. Маклярский. – М.: МО, 2007. – 424 с.
9. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / С.Ф. Сутырин. – М: Эксмо, 2010. – 320с.
10. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. / Под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. – М.: Магистр, 2010. – 654с.
11. Мировая экономика. Международные экономические отношения: учеб. / Суэтин, А. Глобалистика. – М.: КноРУс, 2008. – 315с.
12. Мировая экономика: учеб. / Л.С. Падалкина, В.В. Ключков, С.В. Тарасова [и др.]; под ред. И.П. Николаевой. – М.: Проспект, 2010. – 240с.
13. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Респ. Беларусь на период до 2020 г./Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколл.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004.-200с.
14. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь №347-З от 25 ноября 2004 г./Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2004.-№193.-Ст.2/1096.
15. Пугель, Т., Линдерт, П. Международная экономика / Т. Пугель, П. Линдерт. – М.: Дело и Сервис, 2003 – 800с.
16. Турбан. Г.В. Всемирная торговая организация: основы деятельности, процедуры, опыт вступления: учеб. пособие/ Г.В.Турбан. – Минск: Рэйплац , 2008. – 116с.
17. Фаминский, И.П. Глобализация – новое качество мировой экономики. / И.П. Фаминский. – М.: Магистр, 2009. – 397 с.
18. Филькевич, И.А. Интеграционные процессы в странах СНГ: тенденции, проблемы, и перспективы / И.А. Филькевич; под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: Финакадемия, 2008. – 288с.
19. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей: учебное пособие / Под ред. Г.А. Шмарловской. – Минск: БГЭУ, 2006. – 253с.