

ции, ограничение производства, сбыта или технического развития в ущерб потребителям, навязывание прямо или косвенно покупных цен или других несправедливых условий сделок);

отказаться от использования понятий “республиканский товарный рынок” и “местный товарный рынок”, так как это не позволяет правильно определить наличие у хозяйствующего субъекта монопольной власти;

использовать при оценке степени монополизации не только количественные, но и качественные критерии;

отдавать предпочтения косвенному регулированию цен на продукцию, выпускаемую искусственными монополиями;

в будущем в Республике Беларусь приоритет должен быть отдан свободному формированию цен в процессе конкуренции (исключение составляют цены на товары и услуги естественных монополий).

<http://bseu.by>

*А.А. Сычевская
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД: ИСТОЧНИКИ И ФОРМЫ

Предпринимательство — это самостоятельная инициатива, систематическая, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, предоставлению услуг и занятию торговлей с целью получения прибыли.

Предприниматель — это лицо, занимающееся хозяйственной деятельностью, ориентированной на рынок.

Функции предпринимательской деятельности:

предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их проведения;

предприниматель — это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;

предприниматель — это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса.

Предпринимательский доход — часть прибыли, остающаяся у функционирующего (промышленного или торгового) предпринимателя после выплаты процента за банковскую ссуду.

Предприятие — самостоятельный действующий субъект, созданный предпринимателем в порядке, установленном законодательством, для осуществления определенных видов деятельности в целях удовлетворения общественных потребностей в продукции, работах, услугах и реализации интересов собственника имущества предприятия, предпринимателя и членов трудового коллектива.

Факторы предпринимательской деятельности:

предпринимательская идея;

технология реализации идеи;
средства производства;
капитал;
предприниматель.

В Республике Беларусь допускаются следующие формы предпринимательской деятельности:

частное предпринимательство;
коллективное предпринимательство.

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается умеренное развитие предпринимательской активности. Одним из показателей, характеризующих предпринимательскую активность в стране, служит число используемых патентов. Для Беларуси этот показатель равен 70, в то время как в Японии он равен более чем 400 тыс., в Австралии — более 43 тыс., в Южной Корее — 114 тыс., в США — более 220 тыс. патентов.

<http://bseu.by>

*Е.С. Тихомирова
БГЭУ (Минск)*

АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА И ИХ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПРОБЛЕМЫ АКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ

Акционерным признается хозяйственное общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций. Участники такого предприятия (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество на сегодняшний день является наиболее распространенным и эффективным средством реализации прав собственности в рыночной экономике, так как создает благоприятные условия для функционирования хозяйственных субъектов. Акционерное общество имеет ряд преимуществ по сравнению с другими предпринимательскими объединениями:

акционерная форма хозяйствования раскрывает широкие возможности участия каждого работника в управлении делами предприятия;

выпуск акций позволяет привлечь свободные денежные средства для ускорения экономического развития предприятия и социального развития коллектива работников;

акционерное общество способствует росту предпринимательской активности и притоку капитала в экономику;

акционерное общество обычно обладает более квалифицированным персоналом.

АО, созданные в процессе приватизации, превосходят государственные предприятия по ряду показателей: в 1999 г. уровень рентабельности в акционерных обществах достиг 15,6 %, (на государственных предприятиях — 13,8 %), среднемесячная зарплата за 1999 г. в акционерных обществах достигла 25,6 млн ВУВ, что выше среднереспубликанской на 30 % (19,7 млн ВУВ) (на государственных предприятиях — 19,3 млн ВУВ).

В Республике Беларусь основным способом создания акционерного общества в настоящее время является реорганизация государственного предприятия. Однако акционирование в Республике Беларусь столкнулось с множеством проблем, наиболее важными из которых являются: