

$$\frac{R(t) - R(t-1)}{\kappa} = \left(\tau \frac{R(t-1) - R(t-2)}{R(t-2)} + 1 \right) \cdot R(t-1)$$

или с учетом (1)

$$\frac{v}{\kappa} \left[\frac{R(t) - R(t-1)}{R(t-1)} \right] = \frac{R(t) - R(t-1)}{R(t-1)} + 1$$

$$\left(\frac{v}{\kappa} - 1 \right) \left[\frac{R(t) - R(t-1)}{R(t-1)} \right] = 1.$$

Откуда получаем основное уравнение модели:

$$R(t) = (1 + \Delta) \cdot R(t-1), \quad (5)$$

где $\Delta = \frac{\kappa}{v - \kappa}$ — гарантированный темп роста. Это конечно-разностное уравнение первого порядка является уравнением динамики национального дохода в условиях рынка.

Предположив, что $R(0) = R_0$, общее решение уравнения (5) можно записать в виде:

$$R(t) = (1 + \Delta)^t \cdot R(0). \quad (6)$$

Данная запись представляет собой простейший вариант модели экономического роста, которая известна в литературе как модель Харрода.

П.П. Лукьяненко
БГЭУ (Минск)

МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА

В настоящее время происходит динамичное развитие сети Интернет, характеризующееся ростом численности пользователей и количества создаваемых сайтов. В этих условиях большое значение приобретает разработка методов эффективного управления Интернет-проектами. Несмотря на то, что управление конкретным проектом зависит от его специфики, можно выделить ряд общих этапов менеджмента Интернет-проекта.

Первым и важнейшим этапом является определение цели проекта. На данном этапе необходимо определить, для чего создается проект, какие задачи он должен решать.

Сформулировав назначение проекта, необходимо провести сегментирование пользователей сети Интернет и определить целевую аудиторию проекта.

С учетом назначения и целевой аудитории сайта, необходимо сформулировать требования к его информационному обеспечению, функциональным возможностям, дизайну. На данном этапе необходимо определить необходимость перевода информационного обеспечения на иностранные языки. Даже если проект нацелен исключительно на русскоязычную аудиторию, желательно наличие краткого описания проекта на иностранном языке. На основании требований проектируется структура сайта.

На следующем этапе проводится работа по сбору, обработке и систематизации информационного обеспечения, переводу на иностранные языки.

Далее осуществляется техническая реализация проекта, включающая в себя дизайн сайта, разработку программного обеспечения, тестирование.

Следующим этапом работы над сайтом является выбор доменного имени и размещение в Интернет, главные требования — простота и запоминаемость адреса сайта, скорость и надежность связи.

После создания и размещения сайта в сети Интернет необходимо проведение работы по привлечению на него целевой аудитории. Здесь можно выделить регистрацию сайта в поисковых машинах и каталогах, проведение рекламных кампаний с помощью Интернет и традиционных рекламных носителей.

Одним из важнейших инструментов привлечения на сайт целевой аудитории являются поисковые системы. Для полноценного использования их возможностей по привлечению посетителей необходимо, чтобы сайт находился на первых местах в результатах поиска по ключевым словам, характерным для его специфики. Подобные результаты достигаются за счет оптимизации текста страниц сайта, правильного подбора ключевых слов.

Менеджмент Интернет-проекта также включает в себя выработку критериев оценки проекта и ее проведение, планирование и проведение мероприятий по развитию проекта.

Для эффективного управления Интернет-проектом важно располагать детализированной статистикой посещаемости сайта, позволяющей оценить отношение к нему посетителей, удобство навигации, определить эффективность рекламных кампаний, провести планирование развития проекта.

Практическое применение данной схемы может быть рассмотрено на примере официального сайта факультета международных экономических отношений Белорусского государственного экономического университета.

Сайт находится в сети Интернет по адресу:

www.bseu.minsk.by/meo

зеркало www.bseumeo.narod.ru

Автор является координатором данного проекта.

*А.Г. Пай
БГЭУ (Минск)*

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ

Искусственные нейронные сети (ANN — artificial neural network) — это своего рода великолепный компьютер. Он способен с невероятной быстротой интерпретировать различную информацию. Самое удивительное то, что он умеет обучаться самостоятельно, как мозг. Пока многое не известно, поэтому в настоящее время существует множество теорий и гипотез на этот счет с использованием искусственных нейронных сетей. Поскольку наши знания о нейронах далеко неполны, модели могут быть лишь грубым приближением к реальным нейронным сетям.

Наши знания о работе мозга столь ограничены, что мало бы нашлось ориентиров для тех, кто стал бы ему подражать. Поэтому разработчикам сетей приходится выходить за пределы современных биологических знаний в поисках структур ANN, способных выполнять полезные функции: как аналогия человеческого мозга;