

В. Ф. Паршин, БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

Для обновления содержания и структуры учебных планов и программ при изучении курса «Ценообразование» представляется актуальным применение математических понятий для решения конкретных экономических задач связанных с ценообразованием, т.е. изучением состояния товарных рынков, выявлением характера связи между отдельными его элементами и факторами, определением влияния каждого из них на уровень и развитие цен.

Экономико-математическое моделирование позволяет «проигрывать» альтернативные варианты прогнозов цен и различных факторов, и принимать на их основе оптимальные решения, что является неотъемлемой частью такой системы управления, как маркетинг. Принимая это во внимание, на кафедре промышленного маркетинга и цен разработана учебная программа и подготовлено учебно-методическое пособие к новому курсу «Экономико-математические методы и модели в ценообразовании».

Отличительной особенностью указанного курса является его прикладная направленность. Основная задача учебно-методического пособия — ознакомить студентов с общими принципами экономико-математического моделирования процессов ценообразования и их использованием в анализе и прогнозировании конъюнктуры рынка и цен. Рассматриваемые в пособии методы и модели не являются каким-то специфическим или отдельным классом моделей и методов. Они основываются на уже известных классах и типах методов и моделей, являются лишь их определенным применением к изучению рынка и цен.

Теоретический раздел издания состоит из следующих частей: общие принципы и особенности ценообразования как объекта математического моделирования, элементы моделирования процессов ценообразования, субъекты и объекты моделирования ценообразования, основные этапы экономико-математического моделирования процессов ценообразования, формирование информации для экономико-математического моделирования в ценообразовании, виды экономико-математических моделей и методов ценообразования.

Значительное место в пособии отведено рассмотрению вопросов применения математического программирования при принятии решений по ценам в прикладных задачах ценообразования, т.е. в поиске наилучших вариантов использования ресурсов при заданных затратах и ценах, определении тенденции изменения себестоимости (нахождение «кривой освоения») и ее использовании для прогнозирования возможного уровня затрат и цен, определении модели цены на новое изделие с заданными параметрами и оценки ее надежности на основе информации о ценах и технико-эксплуатационных параметрах группы однородных изделий с помощью пакета EXCEL.

Отдельно в пособии рассматриваются балансовые методы модели в анализе связей внутрипроизводственных структурных подразделений, расчетах затрат и цен, а также имитационная балансовая модель для определения различных вариантов изменения действующей системы цен.

Для повышения эффективности обучения теоретическая часть пособия иллюстрирована практическими примерами и задачами, структурированными в соответствии с тематикой дисциплины «Ценообразование» и стандартом подготовки специалиста в БГЭУ.

Введение в программу подготовки экономистов-маркетологов нового курса «Экономико-математические методы и модели в ценообразовании» и использование данного пособия позволят значительно повысить качество образования специалистов экономического профиля.

Т.В. Куратова, БГЭУ (Минск)

ПРАВОВАЯ ИНФОРМАТИКА — НОВАЯ ДИСЦИПЛИНА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Большинство практикующих юристов все еще считают компьютер новым инструментом. Однако каждый из них столкнулся с необходимостью освоения работы на персональном компьютере, хотя бы для ведения делопроизводства и подготовки текстовой информации. Появление информационно-поисковых систем по законодательству Республики Беларусь, содержащих государственные правовые акты, использование новейших Интернет-технологий, позволяющих с высокой скоростью обновлять, обрабатывать