

жению: знание товара; торговой науки; счетоводства или ведения купеческих книг.

Одно из направлений учета реалий рынка — качественное повышение уровня общей и специальной подготовки специалистов, особенно товароведной. Однако несоответствие материально-технической базы, дефицит учебного времени определяют поиски выхода в интенсификации самостоятельной исследовательской работы студентов.

На кафедре товароведения непродовольственных товаров БГЭУ среди проблемно-поисковых методов обучения важнейшее место занимают исследовательские методы обучения, особенно такие их разновидности, как анализ, решение конкретных проблемных товароведных ситуаций, элементы игрового проектирования, разыгрывание ролей и деловые игры.

*Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина, БГЭУ (Минск)*

#### **НОВЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ АССОРТИМЕНТА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Из трех классических блоков задач товароведения — по изучению потребительных свойств и оценке их качества, изучению и формированию ассортимента; сохранению потребительских свойств товаров — особое место отводится проблематике ассортимента на рынке товаров, его оптимизации. В этом плане ассортимент должен: отражать особенности спроса потребителей товаров; обеспечивать комплектность при выборе и покупке товаров; иметь достаточную полноту, широту и устойчивость; способствовать росту товарооборота торгового предприятия, ускорению оборачиваемости товаров, повышению прибыли и т.д.

В структуре лабораторно-практических занятий по курсу «Товароведение непродовольственных товаров» много тем по проблематике ассортимента. В основу всего процесса обучения, как и при изучении ассортимента, кафедра вводит исследовательско-обучающий подход. Его можно свести к трем направлениям: обеспечение выработки у студентов способностей к самообразованию; развитие творческих способностей и мышления, обеспечивающих овладение методами и навыками научно-исследовательской работы; адаптация студентов к постоянно изменяющимся состояниям рынка и его важнейшего элемента — ассортимента.

Занятия, проводимые в торговых предприятиях, ведут к углублению знаний студентов по конкретному разделу товароведения, обеспечивают навыки в анализе структуры ассортимента, вырабатывают аналитическое познание предмета. Перечень предприятий определяется специализацией. Время для выполнения работы — 4 ч. Однако дополнительная подготовка (работа с информацией, подготовка мини-опросных листов, составление программы, обследование, обработка результатов на ЭВМ) занимает больше времени. Студенты увлеченно участвуют в выполнении таких занятий.

Для будущих товароведов занятия проводились в крупных специализированных университетах, продовольственных магазинах. Анализ подвергался ассортимент в «Уголках для хозяйки». Академическая группа разбивалась на мини-группы по 5—6 человек. Преподавателями разрабатывалась программа обследования. В ней предусматривалось изучение состояния и проблемы рынка товарной группы в республике, состояния производства и потребления, методов формирования ассортимента, насыщенности предприятия ассортиментом, необходимости в его наличии, потребности населения (через мини-опросы), анализа структуры ассортимента по основным характеристикам. Установлено, что формирование ассортимента непродовольственных товаров носит случайный характер. Завершением является конференция, в которой принимают активное участие все студенты.

Занятия по данной форме обогащают студентов знаниями, приближают их к условиям практической деятельности. Студенты рассматривают ассортимент в торговом предприятии как мини-рынок со всеми вытекающими последствиями. Обобщение результатов поможет:

- выявить недостатки в формировании ассортимента и заинтересовать в результатах исследования торгующие предприятия;
- ознакомиться с деятельностью торгового предприятия по определению ассортиментного перечня и внести корректировки;
- закрепить теоретические знания, глубоко осознать их важность для практики;
- использовать ЭВМ для обработки результатов опросов;
- приобрести навыки в сравнительном анализе деятельности торговых предприятий по формированию ассортимента непродовольственных товаров.