

нить место и время успешной реализации товара на внутреннем или внешнем рынке.

Планирование повышения конкурентоспособности продукции (используя программно-целевой метод) предполагает разработку соответствующих программ, содержащих комплекс мероприятий, направленных на повышение ее уровня.

<http://edoc.bseu.by>

*А.Н. Хадневич  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Вопросы прогнозирования платежеспособного спроса на товары народного потребления (ТНП) приобретают особую актуальность в условиях развивающихся рыночных отношений. С целью принятия эффективных управленческих решений необходимо добиваться предельной точности прогнозных расчетов и разрабатывать меры для обеспечения сбалансированности спроса и предложения.

Спрос должен прогнозироваться на всех уровнях управления экономикой. При прогнозировании спроса на краткосрочную перспективу целесообразно применять методы экстраполяции в сочетании с экспертными оценками. Можно применять нормативный метод, при этом использовать рекомендуемые (рациональные) нормы потребления на продовольственные товары. Поскольку в рыночной экономике спрос на товары народного потребления формируется под влиянием ряда факторов, для осуществления прогнозных расчетов рекомендуется использовать многофакторные модели. В силу дифференциации доходов населения в современных условиях для прогнозирования спроса целесообразно использовать регрессионную модель, построенную на основе данных о дифференциации доходов населения и расходов по товарным группам.

Прогнозирование спроса по продовольственной группе товаров целесообразно выполнять по схеме от общего к частному, т.е. сначала определяется спрос на все продовольственные товары, а затем на товарные группы и на конкретный ассортимент товаров.

Проследим динамику спроса на примере мяса и мясопродуктов, и, используя методы прогнозирования, выявим дальнейшую тенденцию его изменения. Уровень потребления мяса прежде всего зависит от платежеспособного спроса населения страны, кроме того, существенное влияние оказывают цены. Следует отметить, что рациональный уровень потребления мяса и мясопродуктов составляет 82 кг. В 1990 г. фактическое потребление составило 75 кг, или 91% рациональной нормы, а с начала 2001 г. и до настоящего времени наблюдается резкое снижение — 60 кг, или 73 % норматива. Коэффициент эластичности спроса на мясо по доходам — 0,713. Исходя из прогнозного баланса спроса и предложения на 2002 г., спрос внутреннего рынка на мясо и мясопродукты составит 642 тыс. т. Согласно рационального потребления, спрос на мясо и мясопродукты составит 828,2 тыс. т. Следовательно, с целью приближения потребления этой продукции к рекомендуемым нормам, необходимо регулировать денежные доходы и цены на эти продукты, а также производство.