

от регулирования цен на большую часть товаров; свести к минимуму эмиссионное кредитование Нацбанком дефицита республиканского бюджета; активизировать привлечение в производство иностранных инвестиций. Таким образом, для снижения инфляции надо сосредоточить внимание на необходимости совершенствования системы ценообразования, усилении стимулирующей роли налогообложения, изменении политики заработной платы и развитии экспортного потенциала через усиление антиинфляционной политики либо стимулирование экономического роста.

<http://edoc.bseu.by>

*Н.В. Ильин
БГЭУ (Минск)*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА

В современных условиях экспорт продукции является одним из важнейших факторов экономического роста, особенно для Республики Беларусь. Вместе с тем экспорт не должен стать самоцелью. Для этого следует определять эффективность экспорта, показывающую, насколько выгоден экспорт данного товара по сравнению с его реализацией на внутреннем рынке, т.е. необходимо сравнивать выручку от экспорта с затратами на производство и реализацию экспортной продукции. Поэтому должна придаваться особая значимость прогнозированию спроса на экспортируемую продукцию и разработке мер по повышению ее конкурентоспособности. Расчеты показывают, что при разработке краткосрочных прогнозов наиболее целесообразно применять методы подбора функций, экспоненциально-сглаживания с регулируемым трендом в сочетании с экспертными оценками. Следует отметить, что при применении синтеза интуитивных и формализованных методов учитывается уже сложившаяся ситуация и предусматриваются возможные изменения конъюнктуры рынка.

Прогнозирование объема экспортных поставок должно осуществляться с использованием прогнозов внутреннего и внешнего спроса на данный товар, конкурентоспособности продукции, изменения реального курса национальной валюты, динамики внутренних и мировых цен на данную продукцию, т.е. должны применяться многофакторные модели.

Наши расчеты при использовании методов подбора функций и экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом дали следующий инерционный прогноз объема экспорта на 2002 г.: 7697,4—7903,7 млн дол. Далее с использованием метода экспертных оценок (метода интервью с экспертом (специалистом) Министерства экономики) был получен целевой прогноз на 2002 г. — 7955,3 млн дол. Согласно этим данным, темп роста объема экспорта в 2002 г. должен составить 106 %, а абсолютный прирост экспортной выручки 450,3 млн дол.

Важным моментом является прогнозирование структуры экспорта. Ее следует формировать с учетом конкурентоспособности продукции, эффективности ее поставок за границу на основе методов оптимизации. Результатом таких расчетов должны стать повышение доходности экспорта, снижение его ресурсоемкости, рост занятости населения, равновесие спроса и предложения данной продукции.