

ные этапы самостоятельно. Преподаватель не должен давать готовые ответы, а лишь организовать процесс учебы и оценить знания.

Положительный результат деловой игры может быть достигнут при условии предварительной проработки участниками всех тем изучаемого курса.

При подготовке к играм необходимо учитывать:

производственный опыт обучаемых, наличие производственной практики (работу в промышленных, торговых, финансовых сферах, в непромышленной сфере); в зависимости от этого ставить цели, задачи, условия игры и определять ее сценарий;

интересы обучаемых, предрасположенность их к определенным видам управленческой деятельности при распределении ролей в игре;

количество времени, выделяемого тематическими планами (рабочими программами) на проведение практических занятий и деловых игр;

возможности обучаемых получать информацию, необходимую для принятия решений по хозяйственным (производственным, финансовым, сбытовым) вопросам. В случаях ограничения информации необходимо давать « типовые » данные, подготовленные преподавателями (справочники, нормативы, положения, указы, распоряжения, типовые формы деловой документации и т.д.);

условный характер учебных игр, упрощение ситуаций, сокращение действительно необходимых сроков на выполнение работ.

З.И. Кузьменок, Бобруйский филиал БГЭУ (Бобруйск)

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Базовым процессом подготовки специалистов экономического профиля является обучение будущих специалистов умению применять полученные знания в реальных условиях производства. Несмотря на происходящие изменения содержания процесса обучения, проблема его оптимизации остается актуальной. Одной из форм оптимизации подготовки являются активные методы обучения. Если в учебном процессе создаются условия для проведения деятельности активного усвоения знаний, а деятельность усвоения

специальных знаний становится объектом обучения, то учебный процесс становится активным, а методы деятельности преподавателя можно считать активными.

Активные методы обучения, появившиеся в практике на основе анализа учебного процесса с применением инструментов активизации студентов в процессе изучения специальных дисциплин, характеризуются как полисистемы, обеспечивающие условия для проявления творческой активности обучаемых по усвоению знаний.

К функциям активных методов обучения относятся такие, как достижение целей развития экономического мышления, деятельностного компонента содержания обучения; становление эффективной учебной деятельности и способности студентов к саморазвитию.

Активные методы обучения, являясь методами педагогического воздействия, в то же время являются частью содержания образования, так как через них можно передавать деятельность, которая не передается вербальным путем, но должна быть освоена в процессе деятельности студента, выделена как предмет усвоения, осознана и усвоена обучаемым.

При построении учебного процесса с использованием активных методов обучения необходимо пользоваться следующими принципами:

- целесообразностью применения в соответствии с целями и задачами учебного процесса, дисциплины и занятия;

- системным подходом в определении методов обучения на основе иерархии целей и задач дисциплины;

- гибкостью системы методов активизации на основе учета индивидуальных особенностей обучаемых;

- соответствием предметного и надпредметного содержания уровня профессиональной культуры преподавателя и подготовленности студентов к восприятию активных методов обучения;

Таким образом, использование активных методов обучения позволяет не только влиять на активность студентов при проведении семинарских и практических занятий, развивать их творческий потенциал, но и способствовать формированию практической направленности мышления при принятии решений относительно экономических проблем, решаемых на предприятии.