

но и многолетний опыт, накопленный компаниями-инвесторами на мировых рынках.

Потенциальная потребность белорусской экономики в иностранных инвестициях на период до 2010 г. оценивается в 13 млрд дол. США (36 % в общем объеме капиталовложений).

Основным объектом инвестирования являются товары широкого потребления и торговля (84 % всех вложений), тогда как сельское хозяйство получает менее 1 % совокупных инвестиций.

ПИИ поступают в Республике Беларусь со стороны иностранных инвесторов в результате образования совместных и иностранных предприятий. В стране зарегистрировано около 3000 совместных и иностранных предприятий с уставным капиталом 354 млн дол. США. Принятие решения для конкретной фирмы о вложении капитала за рубежом связано с определением эффективности инвестиций, учитывая срок окупаемости, степени риска, прогнозируемые темпы инфляции, перспективы налогообложения. При этом необходимо придерживаться некоторых правил: инвестировать средства в производство, если от этого можно получить большую прибыль, чем при хранении денег в банке; инвестировать имеет смысл, только если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции; инвестировать средства имеет смысл только в наиболее рентабельные (с учетом дисконтирования) проекты. В настоящее время в Беларуси растет число убыточных предприятий с иностранными инвестициями. Совместные предприятия в целях уклонения от уплаты налогов достаточно активно применяют трансфертное ценообразование, вместе с тем действующее налоговое законодательство не содержит норм, определяющих компетенцию налоговых органов по пресечению такого рода. Для сравнения: темпы роста поступлений на одного плательщика с иностранными инвестициями в 1999 и 2000 гг. в Беларуси составляли 146,4 и 129,5 % соответственно, а в 2001 г. снизились до 90,2 %.

В 1999 г. было привлечено ПИИ 225 млн дол., из которых 174,5 млн — на строительство газопровода “Ямал-Европа”, в 2000 г. — 90 млн дол. (50 млн — на обслуживание газопровода), а в 2001 г. — всего 66,3 млн дол. Сложившаяся сегодня экономическая конъюнктура не способствует внутренним и внешним инвестициям.

Для активизации привлечения ПИИ и повышения их эффективности необходимы: стабильная и предсказуемая экономическая политика, стабильная местная валюта; благоприятный налоговый климат; подготовка нового правового поля для инвесторов; минимальное государственное регулирование и администрирование; защита прав собственности, в том числе интеллектуальной; развернутое представление инвестиционного потенциала Республики Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

*Ю.А. Дубовский
БГЭУ (Минск)*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инфляция является основным дестабилизирующим фактором экономики и оказывает значительное влияние на динамику экономического раз-

вития страны и уровень жизни населения. Она тормозит естественное расширение производственной активности экономики. Поэтому в условиях высокой инфляции модернизация и стабильный подъем экономики невозможны. Существуют два типа инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек. В нашей экономике инфляция спроса проявляется следующим образом: спрос населения и субъектов хозяйствования не встречает требуемых по качеству отечественных изделий и вызывает повышенный спрос на импортные товары, что приводит к превышению спроса на валюту над ее предложением. В результате падает валютный курс, и вместе с ним растут рублевые цены на импортные факторы производства, которые в свою очередь через инфляцию издержек повышают цены на отечественные товары. С 1995 г. в Беларуси доминирующим типом инфляции является инфляция издержек. Причем стоимость факторов производства в Беларуси растет, поэтому производители пытаются передать дальше возросшие затраты, назначая у Министерства экономики более высокие цены.

При прогнозировании инфляции, сформировавшейся со стороны спроса, используют метод, который базируется на использовании уровня обмена: $MV = PQ$. Но для страны с переходной экономикой уравнение обмена дает значительную погрешность. Возникающие здесь различия между фактическими и теоретическими уровнями цен имеет место как раз вследствие административного регулирования цен, большого объема кредиторской и дебиторской задолженности, наличия товарообменных операций, изменения курса национальной валюты и т.п. Прогнозирование инфляции осуществляют на основе ИПЦ, через расчет темпа инфляции, который показывает, с какой скоростью инфляция изменяется или будет изменяться в текущем (прогнозируемом) периоде по отношению к предыдущему. Инфляцию можно прогнозировать с помощью эконометрических моделей, которые предназначены для факторного анализа количественных взаимосвязей показателей инфляции и факторов, влияющих на нее. Среди важнейших факторов следует выделить: изменение курса валюты и ставки рефинансирования Нацбанка, рост денежной массы. Начиная с 2000 г. заметна устойчивая тенденция к снижению уровня инфляции. Динамика инфляции в 2002 г. будет приблизительно также развиваться, как и в 2001 г., при условии ведения жесткой денежно-кредитной политики Национального банка и дальше в таком же устойчивом направлении, как 2000—2001 гг. Показатели, заложенные на 2002 г. Министерством экономики по инфляции: 127—132 % ИПЦ за год и 1,5—2 % в месяц. Для снижения интенсивности уровня инфляции в Беларуси нужно соблюсти комплекс бюджетно-налоговых, денежно-кредитных и внешнеэкономических мер: банкам нашей страны выдавать кредиты только после возврата старых; эмиссию использовать исключительно на проекты по выпуску конкурентоспособной продукции; восстановить доверие к облигациям государства; расширить номенклатуру государственных ценных бумаг; разработать механизм привлечения иностранных кредитов под залог акций государственных предприятий; сократить импорт и увеличить экспорт товаров и услуг; поддерживать ставку рефинансирования на уровне, обеспечивающем положительную реальную ставку на денежном рынке; обеспечить плавный предсказуемый по динамике единый курс белорусского рубля на всех сегментах валютного рынка; Нацбанку сосредоточить усилия на достижении динамики рублевой денежной массы с ИПЦ; поощрять конкуренцию и отказаться

от регулирования цен на большую часть товаров; свести к минимуму эмиссионное кредитование Нацбанком дефицита республиканского бюджета; активизировать привлечение в производство иностранных инвестиций. Таким образом, для снижения инфляции надо сосредоточить внимание на необходимости совершенствования системы ценообразования, усилении стимулирующей роли налогообложения, изменении политики заработной платы и развитии экспортного потенциала через усиление антиинфляционной политики либо стимулирование экономического роста.

*Н.В. Ильин
БГЭУ (Минск)*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА

В современных условиях экспорт продукции является одним из важнейших факторов экономического роста, особенно для Республики Беларусь. Вместе с тем экспорт не должен стать самоцелью. Для этого следует определять эффективность экспорта, показывающую, насколько выгоден экспорт данного товара по сравнению с его реализацией на внутреннем рынке, т.е. необходимо сравнивать выручку от экспорта с затратами на производство и реализацию экспортной продукции. Поэтому должна придаваться особая значимость прогнозированию спроса на экспортируемую продукцию и разработке мер по повышению ее конкурентоспособности. Расчеты показывают, что при разработке краткосрочных прогнозов наиболее целесообразно применять методы подбора функций, экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом в сочетании с экспертными оценками. Следует отметить, что при применении синтеза интуитивных и формализованных методов учитывается уже сложившаяся ситуация и предусматриваются возможные изменения конъюнктуры рынка.

Прогнозирование объема экспортных поставок должно осуществляться с использованием прогнозов внутреннего и внешнего спроса на данный товар, конкурентоспособности продукции, изменения реального курса национальной валюты, динамики внутренних и мировых цен на данную продукцию, т.е. должны применяться многофакторные модели.

Наши расчеты при использовании методов подбора функций и экспоненциального сглаживания с регулируемым трендом дали следующий инерционный прогноз объема экспорта на 2002 г.: 7697,4—7903,7 млн дол. Далее с использованием метода экспертных оценок (метода интервью с экспертом (специалистом) Министерства экономики) был получен целевой прогноз на 2002 г. — 7955,3 млн дол. Согласно этим данным, темп роста объема экспорта в 2002 г. должен составить 106 %, а абсолютный прирост экспортной выручки 450,3 млн дол.

Важным моментом является прогнозирование структуры экспорта. Ее следует формировать с учетом конкурентоспособности продукции, эффективности ее поставок за границу на основе методов оптимизации. Результатом таких расчетов должны стать повышение доходности экспорта, снижение его ресурсоемкости, рост занятости населения, равновесие спроса и предложения данной продукции.