

тодики анализа требуют большой информационной базы: баланс предприятия; отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств; отчет о затратах на производство и реализацию продукции; отчет о наличии и движении основных средств; бизнес-план и др. Чтобы в лекциях при изложении методик анализа использовалась информация, отражаемая в отчетности предприятия и в бизнес-планах, студентам необходимо ее переписать. Это требует много лекционного времени. Изложение методик без реальной информационной базы, а только с использованием алгоритмов приведет к заучиванию формул без реального осмысления формирования показателей на предприятиях Республики Беларусь. Для устранения этого недостатка в учебном процессе целесообразно использовать раздаточный материал. Его должен иметь каждый студент по темам, предусмотренным рабочей программой. Это позволит:

- изучать информационную базу в процессе чтения лекций путем логического осмысления формирования анализируемых показателей;

- углубить знания по бухгалтерскому учету и отчетности;
- обеспечить наглядность;

- проводить анализ показателей результатов хозяйственной деятельности с учетом особенностей их формирования в условиях инфляционных процессов;

- высвободить время для изучения методик анализа вместо механического списания с кода скопа данных отчетности и бизнес-плана;

- приблизить процесс обучения к учетно-аналитической практике на предприятии.

С. П. Гурко, А. И. Перов, БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Необходимость овладения экономической теорией обусловлена прежде всего тем, что она формирует экономический образ мышления.

Экономический образ мышления помогает людям разобраться, каким образом и почему достигается согласованность между

миллионами людей, даже незнакомых между собой, а также почтенности такой согласованности иногда достичь не удастся. Если те, кто правит обществом, не обладают таким мышлением, велика опасность хаоса и бедствий. По этому поводу Д. Кейнс говорил, что идеи экономистов и политических мыслителей — и когда они правы, и когда они ошибаются — имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром.

При формировании экономического образа мышления одной из главных задач преподавателей экономической теории должно стать воспитание позитивного отношения к современному процессу преобразований в экономике. Это можно сделать, объясняя их смысл и значение. Студенты должны понимать противоречие между «правильной» (как должно быть) экономической теорией, которая предлагается для изучения в вузе, и реальной жизнью. Если «но определим» теорию экономических процессов изменить невозможно, то только через экономический образ мышления возможно найти пути «примирения» теории и практики.

В аудиторной работе со студентами много не решить. Здесь на помощь должна прийти правильно организованная самостоятельная работа с учебником, экономической информацией и аналитическая работа, требующая использования математического аппарата, умения оперировать графиками, таблицами, проводить необходимые расчеты, строить модели, в том числе с использованием компьютерных технологий.

Работа с экономическим текстом, экономической информацией также должна приучать студента к правильной «экономической речи», отучать студента от привычки давать определения экономических терминов и законов на «бытовом уровне», на «конкретных примерах», как это любят они делать. Культура владения экономическим образом мышления предполагает владение особым экономическим «языком», не терпящим неясности, случайных слов и словечек, произвольного толкования терминов. Двусмысленность опасна, так как это путь к неверному экономическому решению. В экономике не бывает ничего случайного. «Экономическая строгость» сродни строгости математической: если бывают забыты определения экономических законов, то на помощь приходит их математическая (или графическая) интерпретация. Умение студента интегрировать знания идет в зачет его экономического образа мышления.

Овладение студентами экономическим образом мышления требует также формирования у них навыка работы в группах, умения общаться, участвовать в коллективном обсуждении проблемы, находить и выработать совместные решения, выполнять исследовательские работы. Эти формы известны широко используются в нашем университете преподавателями экономической теории.

Исходя из вышеизложенного, можно выделить совокупность наиболее важных компонентов понятия «экономический образ мышления», формируемый при изучении экономической теории:

- экономическая грамотность, формирование системы представлений о законах и механизмах функционирования экономики;
- умение работать с экономической информацией;
- владение «экономическим» языком, экономическим мышлением, «правилами» экономического поведения;
- выработка черт характера, обеспечивающих грамотные «экономические поступки»;
- наличие экономической интуиции и предвидения.

Е.Н. Данилов, БГЭУ (Минск)

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Процесс обучения требует постоянного совершенствования с целью повышения его качества и эффективности подготовки специалистов высшей квалификации. Решение этой сложной, на наш взгляд, задачи возможно достичь при выполнении двух условий. Во-первых, становится объективно необходимым изменить коренным образом проведение лекций, так как объем лекционных часов по многим дисциплинам сокращается с одновременным увеличением времени на проведение практических занятий. Во-вторых, без увеличения часов на самостоятельную подготовку студентов вряд ли возможно подготовить хорошего специалиста.

Способы подачи лекционного материала (начитка конспектов) в настоящее время не отвечают ни требованию повышения качества работы в деле подготовки специалистов, ни требованию повышения уровня самостоятельной работы студента над изучаемым