

## ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

**Е.И.Велесько,**

*кандидат экономических наук, директор Высшей школы управления и бизнеса*

Республика Беларусь располагает большим научным и интеллектуальным потенциалом, имеет образовательную инфраструктуру для обучения специалистов различного профиля. Задача Высшей школы управления и бизнеса Белорусского государственного экономического университета состоит в том, чтобы из высокообразованных математиков, физиков, химиков, инженеров, техников и прочих специалистов готовить современных менеджеров, маркетологов, банкиров, финансистов, бухгалтеров, коммерсантов. Их деятельность в конечном счете связана с принятием управленческого решения, что требует знаний предметной области и экономики. Например, важнейшей функцией банка является финансирование в виде кредитов наиболее эффективных производств с учетом разработки (или закупки) и внедрения новых технологий, выпуска конкурентной продукции. Менеджер кредитного отдела в банке должен оценить уровень соответствующей технологии производственного процесса по выпуску той или другой продукции, а затем найти наиболее рациональный способ кредитования этих работ. Для этого ему нужны фундаментальные знания экономики, позволяющие быстро осваивать частные методики и искать в конкретных случаях оптимальные решения.

Подготовка менеджеров – процесс многогранный, требующий разработки и внедрения новых форм и технологий обучения, тем более в условиях высокой динамики развития инфраструктуры управления. Для изучения мировых тенденций совершенствования образования и повышения его качества ВШУБ сотрудничает с ведущими учебными и консультационными центрами зарубежных стран. Наиболее тесные связи – с Банковской Академией (г. Франкфурт-на-Майне, Германия), Дортмундской высшей школой (Германия), Академией управления и экономики

(г. Целле, Земля Нижняя Саксония, Германия), Гданьской банковской академией (Польша). Использование зарубежного опыта, учебно-методических материалов повышает уровень преподавания, методическое мастерство белорусских профессоров и доцентов.

Белорусские преподаватели совместно с немецкими коллегами разработали десять учебных курсов в области банковского дела, ими составлена программа подготовки менеджеров высшей квалификации (магистров) по специальности «финансы и кредит», которая впервые была реализована в 1997–1999 учебных годах. Сдача госэкзаменов, защита магистерских диссертаций проводились перед государственной комиссией из преподавателей Беларуси и Банковской Академии Германии. 19 выпускников вместе с белорусским дипломом магистра экономических наук получили немецкий сертификат о выполнении соответствующей учебной программы.

Активно развивается сотрудничество с российскими вузами и бизнес-школами. Совместно с Центром менеджмента и маркетинга (г. Санкт-Петербург) был проведен цикл семинаров по организации современного маркетинга. С Московским университетом экономики, статистики и информатики ведутся работы по созданию систем дистанционного обучения.

Сегодня Высшая школа управления и бизнеса имеет свои представительства в Пинске, Молодечно, Гродно, Смилевичах, где обучается 1200 чел. Создание сети региональных центров позволяет говорить о возникновении разветвленной образовательной системы, что резко повышает доступность образования, обеспечивает его непрерывность и в целом способствует росту экономического потенциала страны за счет повышения уровня образованности населения. В региональных центрах проводятся различные семинары, создаются филиа-

лы университетской библиотеки, в местных колледжах в учебный процесс внедряются тренинговые и тестирующие системы, другие инструментальные средства, разрабатываемые и применяемые в университете.

ВШУБ – это не только учебное заведение, но и научно-исследовательский центр в области бизнеса и бизнес-образования. На двух кафедрах школы «Экономика и управление» и «Финансы и кредит» работают штатные профессора и доценты, а также на условиях совместительства – работники сферы материального производства, банковского и финансового секторов экономики, органов государственного управления. Силами сотрудников школы, преподавателей экономического университета и других высококвалифицированных специалистов выполняется работа по ряду научно-исследовательских тем. Например, по заданию Фонда информатизации Республики Беларусь в рамках Государственной научно-технической программы «Информатика» проводятся исследования по созданию и внедрению имитационных моделей (деловых игр) для подготовки практиков-менеджеров в сфере промышленного производства. Результаты исследования внедрены в Высшей школе управления и бизнеса и уже используются некоторыми учебными заведениями Беларуси. Делаются попытки внедрения новых учебных курсов, которые ранее в республике не преподавались. Разработаны, например, учебные планы и программы по проектному менеджменту, автоматизированной системе безналичных расчетов, стратегическому менеджменту и др.

Преподаватели ВШУБ стремятся внедрять в учебный процесс прогрессивные формы и методы, используемые в мировой практике. В этом отношении интересен опыт Англии и США – стран, являющихся лидерами в области бизнес-образования. В отличие от США, где доминирует двухгодичное очное образование будущих менеджеров, которые поступают в школы бизнеса после окончания

вуза и четырех лет работы, в Англии наиболее распространена заочная и вечерняя формы обучения. В нашей школе принята очно-заочная форма обучения, но уже сегодня ощущается необходимость ее совершенствования. Решение этой проблемы мы видим в дистанционном обучении, основанном на возможностях средств телекоммуникации, вычислительной и видеотехники (см. схему). Это требует не только специального технического оснащения учебного заведения и широкого привлечения сети Интернет, но и разработки соответствующих учебных и методических материалов.

Слушатели Высшей школы управления и бизнеса предъявляют особые требования к процессу обучения, что обусловлено их пятилетним изучением точных наук и наличием практики работы на предприятиях и в организациях. Отсюда следует важность для преподавателя глубокой теоретической подготовки и практического опыта в условиях рыночной экономики. Если для пополнения теоретических знаний имеется достаточно большое количество изданных в последнее время учебников и научной литературы отечественных и зарубежных авторов, то получить практический опыт преподавателю крайне затруднительно. Работа хозяйствующих субъектов, финансовых компаний, банков в новых условиях только начинается. Не развита у нас консультационная деятельность, для получения ученого звания не требуется опыта практической деятельности. В Германии, например, для получения звания профессора в области экономи-



Схема процесса обучения

ки необходимо не только защитить диссертацию, но и иметь определенный стаж практической работы.

В нашей республике для получения звания доцента, профессора в первую очередь необходимо иметь педстаж и учебные пособия, разработка которых зачастую является самоцелью и представляет компиляцию уже известных пособий.

Западные образовательные системы по подготовке и повышению квалификации менеджеров к своему нынешнему уровню шли десятилетиями, отбирая по крупице все прогрессивное и апробированное широкой практикой. Изучение этого опыта показывает, что важнейшим направлением подготовки менеджерских кадров является разработка и внедрение в учебный процесс тренинговых систем, имитирующих системное управление хозяйственными объектами с количественным обоснованием принимаемых решений.

В качестве таких систем во ВШУБ широко используются деловые игры «Дельта», «UBS», «Омега», которые имитируют соответственно управление в условиях конкуренции предприятиями, коммерческим банком, фондовой биржей. Рассмотрим основные функции каждой из этих систем.

Деловая игра «Дельта» состоит из главного модуля, в котором задаются начальные параметры игры и затем обрабатываются принятые участниками игры решения. Другие модули имитируют рабочие места предприятия, где осуществляется принятие решений участниками игры.

Участники игры объединяются в группы, каждая из которых представляет собой руководство предприятий-конкурентов, относящихся к одной отрасли производства. Предприятия в игре производят 1-3 вида продукции, реализуя их на нескольких (до 4-х) рынках. Все они имеют равные, заранее заданные стартовые условия.

Выработав долгосрочную стратегию, участники игры принимают решения в области маркетинга, производства и финансирования. Их цель – получить максимальную прибыль и обойти конкурентов.

Игра состоит из нескольких раундов, после каждого из которых изменяются экономическая ситуация и рыночная конъюнктура в за-

висимости от решений, принятых всеми участниками.

Завершающий этап деловой игры – подготовка отчета, содержащего анализ принимаемых решений по реализации ранее принятой стратегии. Решения могут быть правильными и неправильными, важно грамотно их оценить, детально и количественно обосновать. Каждый отчет обсуждается коллективно, что позволяет получить практические навыки принятия решений, работы в коллективе, сформировать умение докладывать (презентовать) свои результаты.

Деловая игра «Дельта» разработана так, что дает участникам возможность чувствовать себя настоящими менеджерами на своих рабочих местах. Она ориентирует на работу в группе, формирует целостное и системное мышление и способность действовать. Использование этой игры в Белорусском государственном экономическом университете способствует повышению качества учебного процесса и делает его более увлекательным.

В центре внимания деловой игры «UBS» – действующий банк. Суть игры – управление банком посредством прогнозирования конъюнктуры рынков, планирования активно-пассивных операций и их реализация на компьютерной модели.

Участники семинара образуют 4-5 групп, каждая из которых становится управлением универсального банка и пытается эффективно руководить им в течение как минимум пяти периодов (кварталов).

В начале игры экономика страны и банки-модели находятся в определенной исходной ситуации, которую необходимо проанализировать. Для этого участники деловой игры имеют возможность получать исчерпывающую бухгалтерскую информацию о своем банке-модели, проводить рыночные исследования, прогнозировать конъюнктуру. В ограниченное время необходимо принять десятки управленческих решений, касающихся политики кредитования, работы с ценными бумагами и дериватами, процентных и комиссионных ставок, рекламы, персонала и т.д.

Отчетность банков после каждого периода игры позволяет судить об успешности менеджмента в каждой группе, а анализ резуль-

татов, достигнутых в каждой группе за 5–15 раундов игры на пленарных семинарах, – выработать общие рекомендации по управлению коммерческим банком в реальных условиях.

Важнейшим элементом игры является работа в группах. Отдельные их члены обмениваются опытом и знаниями, приобретают навыки выработки согласованных коллегиальных решений и работы в группе.

Деловая игра «Омега» – это система имитационного моделирования биржевой деятельности, программный продукт, ориентированный на изучение и получение практических навыков деятельности на фондовой бирже.

Имитационное игровое моделирование биржевой деятельности дает возможность слушателям экспериментировать с биржевыми схемами проведения торгов на базе современных информационных технологий.

Основными компонентами практического функционирования этого механизма являются аукционы, биржи, торги. Полученные с помощью модели навыки необходимы каждому специалисту для адаптации к рыночным условиям.

Парадигма управления, формирующая к началу XXI ст., носит всемирный характер. Современные концепции управления исходят из приоритетности научных знаний, человеческого потенциала перед материальными и финансовыми ресурсами. Управление обществом и отдельными его сферами становится открытым, социально ориентированным. В этой связи Высшая школа управления и бизнеса изучает и анализирует зарубежный опыт хозяйственного управления и работы с руководящими кадрами с целью его использования в республике с учетом ее национальных и социально-экономических особенностей. Работа осуществляется путем проведения краткосрочных семинаров и консультационной деятельности.

Толчком к выполнению этой работы явилось участие школы в реализации программы «Трансформ» МИД Германии, в рамках которой уже четыре года идет сотрудничество с

вузами, учебными и консультационными центрами Германии, Польши по следующим направлениям:

- повышение квалификации преподавателей, внедрение новых учебных программ и технологий обучения;

- повышение квалификации сотрудников предприятия (фирм) во взаимосвязи с консультационной деятельностью по наиболее актуальным проблемам их работы в условиях конкуренции;

- создание условий и развитие мотивации к сотрудничеству с западными предприятиями, рассмотрение условий и методов вступления предприятий в международную конкуренцию;

- содействие развитию малых и средних предприятий и установлению деловых контактов с фирмами Германии.

В рамках реализации программы TACIS подготовлено 430 специалистов в области банковского дела. Основное внимание при этом уделялось проблемам инвестиций и кредитования.

В настоящее время совместно с Союзом страховых компаний выполняется проект TACIS по созданию учебного центра по страхованию.

Благодаря успешному выполнению международных проектов, ВШУБ стала известным учебным центром в Европе, что подтверждается получением по программе TACIS нового проекта, направленного на разработку Программы MBA (менеджмент и бизнес-администрирование).

В заключение отметим, что создание в Беларуси региональных образовательных и консультационных центров, внедрение дистанционного образования, разработка и применение современных инструментальных средств обучения, активное международное сотрудничество позволят Белорусскому государственному экономическому университету и в его рамках Высшей школе управления и бизнеса сформировать класс высокообразованных управленцев во всех сферах хозяйствования.

