

Этот подход определил структуру и содержание пособия. Курс обучения состоит из девяти уроков, в каждом из которых разрабатывается определенный аспект деятельности современного маркетолога: What is Marketing, Marketing Research, Product, Pricing, Advertising, International Marketing и т.д. Каждый урок включает комплекс упражнений для развития речевых навыков на базе предлагаемого лексического материала, а также предполагает повторение грамматических конструкций. Богатый иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки) предлагается не для механического воспроизведения изученного, а для выполнения проблемно-поисковых заданий (cases), побуждающих к речевым высказываниям функциональной направленности.

<http://edoc.bseu.by/>

Д.В. Лобынько, И.О. Балыкин, БГЭУ (Минск)

НЕКОТОРЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Переход к рыночной экономике, развитие связей с зарубежными странами влекут за собой необходимость кардинальных преобразований системы профессиональной подготовки специалистов, владеющих иностранными языками как средством общения.

Современное образование должно предусматривать, с одной стороны подготовку специалистов с высоким уровнем профессионализма и компетентности, способных адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, с другой — учитывать индивидуальность обучаемого, его личностную готовность работать в условиях рынка.

Дистанционное образование позволяет студентам перестраивать содержание своей деятельности. Особенность его заключается в том, что студенты занимаются саморазвитием в удобное для них время.

Одной из составляющих эффективности любого вида обучения, включая и обучение иностранному языку, является эффективность обратной связи, т.е. успех и качество обучения на дистанции в немалой степени зависят от качества используемых материалов, методической организации учебного процесса, а также от мастер-

ства преподавателя (Полат Е.С. Дистанционное обучение. М.: Владос, 1998).

При обучении иностранному языку на основе информационных коммуникативных технологий необходимо учитывать такие психологические особенности студента, как способность классифицировать и устанавливать собственное знание и незнание материала, способность организовать свои действия посредством моделирования словесных инструкций в схемы, предложения и записи, способность к коммуникации.

При дистанционном образовании принципиально меняются ролевые позиции преподаватель-студент. Если при очной форме обучения преподаватель выступает в качестве интерпретатора знаний студента, то при дистанционном обучении он лишь координирует эти знания, консультирует студентов, направляет работу их познавательных процессов, а студент выполняет функцию интерпретации знаний. В данной ситуации процесс общения между преподавателем и студентом разнообразен и сложен, поскольку между партнерами происходит не столько передача информации, сколько обмен ею. Адекватное восприятие информации будет зависеть от некоторых психологических препятствий, одним из которых является наличие или отсутствие коммуникативных барьеров: барьер непонимания (возникновение погрешностей при передаче информации), семантический (участники общения по-разному воспринимают те или иные значения), стилистический (стиль речи преподавателя и студента различны), логический (логика рассуждений партнеров различается).

При возникновении подобных коммуникативных барьеров появляется недоверие как между участниками процесса общения через компьютер, так и недоверие к передаваемой друг другу информации. Поэтому для создания психологического комфорта студентам в условиях дистанционного обучения большое значение будут иметь личностные характеристики преподавателя.

Таким образом, только при сотрудничестве преподавателя со студентом формируется не только высококвалифицированный специалист, но и активная всесторонне развитая личность с иным способом мышления, интеллекта и отношений.