

перед родителями, в знак уважения преподнести им чай. Родители пьют чай, затем дарят новобрачным красный конверт как символ удачи.

В 1991 г. в городе Ханчжоу (провинция Чжэцзян) — в чайной столице Китая — открылся Китайский национальный музей чая, в котором можно не только ознакомиться с китайской чайной культурой, но и принять участие в чайной церемонии.

Проследив историю развития чайной культуры в Китае, можно прийти к выводу, что она превратилась в достояние китайской нации как на материальном, так и на духовном уровнях.

### **Источник**

1. Чайные традиции Китая [Электронный ресурс] // Миратерра. — Режим доступа: <https://www.miraterra.ru/chajjnye-tradicii-kitaya/>. — Дата доступа: 05.11.2019.

**Го Хуэй**

**Guo Hui**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель И. И. Лапуцкая*

## **КАКИЕ МЕССЕНДЖЕРЫ РАБОТАЮТ В КИТАЕ?**

### **WHAT MESSENGERS WORK IN CHINA?**

Мессенджер — это программа для связи пользователей между собой. Сообщения пересылаются практически мгновенно. Приложения разработаны разными компаниями, устанавливаются на компьютер или смартфон. В зависимости от функциональности каждой из программ в них можно просто обмениваться текстовыми сообщениями (как SMS), добавлять в переписку картинки — стикеры, пересылать файлы разного формата, общаться группами или даже осуществлять видеозвонки с одним или несколькими людьми. Для работы необходим интернет.

В Китае многие популярные мессенджеры не работают. Цель данной работы — рассмотреть работу самых популярных мессенджеров в Китае.

В Китае часто используют WeChat, QQ, есть другие программы, такие как Momo и Meets. Около миллиарда человек в Китае используют WeChat и QQ.

WeChat — основной мессенджер, и он китайский. Владеет им китайская компания Tencent. Данный мессенджер является ключевым по всем параметрам. Более того, это не просто мессенджер, а целая технологическая платформа с интегрированными в нее сервисами, например — оплаты WeChat Pay, ну и много различных и полезных сервисов: сравнение цен на товары, быстрая оплата счетов в кафе и ресторанах, пополнение мобильного телефона, плата коммунальных счетов, веб-приложение Wechat на PC и Mac, редактирование псевдонимов, создание групп контактов, голосовая авторизация, отслеживание доставок, заказ еды, бронирование столов в кафе и др. WeChat отлично работает на всех платформах.

Другие мессенджеры не работают в Китае, такие как Viber и vk. Потому что в Китае существует и очень успешно функционирует проект «Золотой щит» (The Golden Shield Project). Главная задача этого проекта — контроль информации в интернете на территории Китая. Сюда же относятся и мессенджеры.

Соответственно, все популярные мессенджеры под прицелом. Есть компании, которые сотрудничают с китайскими властями, и поэтому сервисам данных компаний разрешается работать на территории Китая, например, компании Apple. И наоборот, которые не сотрудничают и запрещены, например, компания Google (Alphabet).

Многие китайцы сейчас работают, учатся и живут в Минске. Какой мессенджер они используют в Минске? Согласно опросу, проведенному нами среди китайских студентов, 90 % китайцев используют WeChat, viber, vk, facebook в Минске. Они считают, что WeChat помогает общаться с китайской семьей и друзьями и передавать файлы, а также удобно бронировать отели и просматривать много новостей. Viber, чтобы общаться с преподавателями. К использованию vk более склонна молодежь. С помощью vk вы можете встретить много белорусских друзей и узнать некоторые новости из Беларуси.