

ния той или иной страны. Национальные особенности народа также определяют его вкусовые пристрастия. Белорусы — толерантная, терпимая и добродушная нация. В пище белорусов больше горячих блюд, приготовление которых требует длительной обработки продуктов и определенного состояния души. А особенностям национального характера китайцев отвечает экономичность китайской кухни, умелый отбор ингредиентов, требующий большой тщательности. Китайская и белорусская кухни имеют отличия как в приготовлении блюд, так и в способах подачи пищи.

**Б. Эрдэнэбат, Б. Галбаатар**

**B. Erdenebat, B. Galbaatar**

СГУПС (Новосибирск)

*Научный руководитель О. В. Кнорц*

**БИЗНЕС СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ МОНГОЛИИ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**MONGOLIA'S SOCIAL NETWORKING BUSINESS:  
PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Сегодня очевидно, что Интернет как одно из гениальных изобретений человечества оказывает очень сильное влияние на формирование и развитие мирового информационного сообщества. Социальные сети как часть интернет-пространства — очень прибыльное и перспективное направление бизнеса. Особенно это актуально для Монголии, поскольку в стране до сих пор нет ни одного сайта, созданного монголами и специально для монголов. Знание основных достоинств и недостатков бизнеса социальных сетей, а также перспективных направлений этой деятельности позволит сделать бизнес еще более прибыльным.

Цель работы — выявить и проанализировать достоинства, недостатки и перспективы развития бизнеса социальных сетей Монголии.

Социальные сети в интернет-пространстве имеют очень много преимуществ для развития бизнеса по сравнению с обычным рынком. Пятью главными преимуществами являются: гибкость, коммуникативные возможности, экономия ресурсов при ведении бизнеса, прибыльность и доступность. Недостатком исполь-

зования социальных сетей в Монголии является то, что в стране нет собственных отечественных порталов. Популярными среди монгольских пользователей социальные сети на 100 % являются иностранными. Кроме того, льготы, предоставляемые пользователям, а также качество обслуживания самих каналов являются не очень высокими. Очень часто провайдеры ограничивают доступ монгольским пользователям ко многим сайтам. Последним недостатком является очень жесткая цензура государства, распространение ложной информации и нарушение прав интеллектуальной собственности.

Наиболее популярными среди монгольских пользователей являются социальные сети Facebook (44,91 % пользователей), Google (19,52 %), два сайта новостей, созданные в Монголии, — News (16,36 %) и Zarmedee (11,79 %) и YouTube (7,3 %).

Опираясь на многочисленные исследования, мы наметили перспективы развития интернет-бизнеса в Монголии. Во-первых, создание собственных социальных сетей специально для монголов в трех направлениях: видео- и игровые сайты; новостные сайты и интернет-магазины. Во-вторых, расширение тематики сетей и сфер их деятельности. И, в-третьих, наиболее интенсивное использование рекламы. Это позволяет создателям сайтов получать большую прибыль, а рекламодателям осуществлять наиболее выгодные продажи. Все это открывает большие перспективы для развития бизнеса в Монголии.

**Го Лихун**  
**Guo Lihong**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель В. Н. Черкас*

## **КИТАЙСКАЯ ЧАЙНАЯ КУЛЬТУРА**

### **TEA CULTURE IN CHINA**

Цель данной работы — проследить историю возникновения и развития китайской чайной культуры.

В китайской культуре чаю придается большое значение. Он относится к «семи вещам, потребным ежедневно»: рис, соль, масло, уксус, соевый соус,