

ции необходимо решить следующие первостепенные задачи: формулировать образовательные цели, концепции в виде моделей и критериев их оценки; отбирать современные технологии на основе морально-нравственных, психологических, медицинских, эргономических, экологических и других подходов, а также оценки их эффективности и безопасности в условиях дифференцированного обучения; создавать перспективные средства обучения и на их основе оригинальные педагогические технологии, популяризировать и внедрять их в практику, оценивать эффективность; разрабатывать государственные нормативы и регламенты; управлять этим процессом, руководствуясь целевыми государственными образовательными программами и стандартами; контролировать внедрение технологий с точки зрения «педагогической нравственности».

В качестве исходных положений технологизации образовательной деятельности можно предложить:

- соответствие организации образовательных ситуаций в педагогических технологиях ожидаемому результату (цели);

- создание условий для параллельного осуществления внутренней и внешней мыслительной деятельности студентов;

- обеспечение построения логико-смысловых моделей изучаемых проблем как условия для стимулирования всех уровней их мыслительной активности.

Таким образом, технологизация образования предусматривает коренное переустройство структуры образования, реализующего функции передачи и развития культурно-исторического опыта, процессов образования, ориентированных на достижение разных результатов.

<http://edoc.bseu.by/>

Н.В. Цыбульская, БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

После получения диплома о высшем образовании процесс повышения квалификации, углубления теоретических знаний, саморазвития специалистов экономического профиля не заканчивается. Постоянная включенность в системы повышения квалификации особенно необходима руководителям различного уровня, по-

скольку профессиональная и управленческая информация, без которой невозможно осуществление управленческих функций, в связи с крайне динамичным развитием современного общества, постоянно приумножается.

Выяснение образовательных потребностей действующих в реальной экономике руководителей может дать новый стимул для совершенствования учебных программ высших учебных заведений. Наиболее обоснованным является в данном случае именно социологический подход к исследованию проблем совершенствования подготовки и переподготовки руководителей экономической сферы.

Объектом социологического исследования была избрана коммуникативная культура руководителей. Управленческое общение является важным фактором оптимизации процесса управления, а его качество, или культура управленческого общения, — это неотъемлемый элемент общей культуры управления, который в известной мере определяет уровень профессионализма в управленческой деятельности.

В рамках социологического исследования культуры управленческого общения был проведен экспертный опрос 162 руководителей.

Непосредственное деловое общение занимает значительную часть рабочего времени современного руководителя. Так, 69,1 % респондентов часто или иногда обращаются за помощью, советами по деловым вопросам к своему непосредственному руководству, 61,7 % — к руководителям своего уровня и 56,2 % — к подчиненным. 67,9 % респондентов предпочитают получать информацию о текущих производственных делах из личных бесед с работниками на их рабочем месте.

Некоторые виды делового общения руководителями недооцениваются. Меньше половины опрошенных (45,1 %) считают необходимыми знания об организации коллективного принятия решения, а 10,5 % управленцев считают, что руководителю не нужны специальные умения для проведения приема по личным вопросам. Значительная часть опрошенных руководителей заранее не готовятся к таким видам деловых контактов, как телефонный разговор (46,9 %) и прием по личным вопросам (40,7 %), а к деловой беседе не всегда готовятся заранее 37 % респондентов.

Руководители признают, что для успешной управленческой деятельности у них не совсем достаточно знаний по теории и практике управления (64,8 %), а также психологических знаний (54,3 %). Наиболее предпочтительные для них способы получения знаний

об управленческой деятельности — это обучение в институте (на курсах) повышения квалификации (его указали 55,6 % опрошенных), наблюдение за деловым поведением других людей (40,1 %) и самообразование — чтение специальной литературы (36,4 %). Только 12,3 % участников экспертного опроса считают, что не нужно предпринимать специальных усилий для получения знаний об управленческой работе — «жизнь сама этому научит».

Исследование показало, что 64,2 % руководителей испытывают трудности в процессе делового общения со своим руководством, 40,2 % встречаются с трудностями в общении с подчиненными, и 59,9 % — в ходе деловых переговоров с представителями других организаций. Эти данные указывают, на что необходимо обратить внимание при совершенствовании учебных планов и программ не только для системы повышения управленческой квалификации, но и для высших учебных заведений.

<http://edoc.bseu.by/>

И.Е. Ширшов, БГЭУ (Минск)

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С точки зрения синергетики и ее ответвления — перматологии, нелинейные промежуточные системы, выделяющиеся в природе, обществе, человеческом познании, являются наиболее живучими и продуктивными.

Особый интерес представляют межнауки и учебные субдисциплины, входящие в теоретическую и прикладную культурологию, ментологию, гуманитарную антропологию. Причем, данные межнауки и субдисциплины образуют при решении ключевых комплексных проблем своеобразные «виртуальные» методологические блоки, вступая в «гипертекстовые» связи, осуществляя труднопредсказуемые творческие обмены идеями, понятиями, методами. Так, с целью формирования сверхдолгосрочного прогноза и проективной стратегии совершенствования социально-экономического и политического строя Республики Беларусь в течение текущего столетия экономическая теория, экономическая история и другие профильные науки вынуждены обращаться к помощи подобного «бриколлажного» блока, составленному из «вспомога-