

принимая во внимание, что в Республике Беларусь зарегистрировано на 1 ноября 2002 г. около 180 тыс. индивидуальных предпринимателей, ввести в учебную программу тему «Учет у индивидуальных предпринимателей»;

работы программы для будущих специалистов по бухгалтерскому учету должны предусматривать решение сквозной задачи на практических занятиях через все темы с выходом на бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Сквозная задача должна решаться с заполнением типовых форм бухгалтерских документов с тем, чтобы студенты четко усвоили методику бухгалтерского учета;

провести инвентаризацию содержания и структуры учебных программ по смежным дисциплинам, читаемым бухгалтерам, и исключить из них дублирующие вопросы.

Перечисленные предложения представляют собой лишь общие направления повышения качества образования специалистов экономического профиля.

<http://edoc.bseu.by/>

В.Л. Тарасевич, И.Ю. Камал, БГЭУ (Минск)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ КАК ЦЕЛЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ

При переходе Республики Беларусь к рыночным условиям хозяйствования для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций сферы услуг в целом и финансовых услуг в частности, одним из ключевых моментов является обеспечение определенного уровня качества предоставляемых услуг, поскольку главным критерием выбора на рынке является параметр «соотношение цена — качество». Проблема качества и связанная с ней проблема стандартизации в производстве товаров имеет конкретные формы реализации в виде международных стандартов ISO. Для сферы услуг единого подхода к этой проблеме не выработано, что негативно отражается на функционировании рынка услуг. Соответственно в учебных программах эти вопросы либо вообще не рассматриваются, либо трактуются односторонне, как правило, с точки зрения выполнения лишь технологических условий.

Для финансовой сферы (в том числе банковской), обеспечивающей аккумуляцию и трансферт финансовых ресурсов, показатели качества в международной практике фигурируют в полула-

тептной форме в виде рейтингов, составляемых на основе ряда экономических и технологических показателей, и, прежде всего надежности и платежеспособности агентов рынка. Такой подход непосредственно характеризует поставщика (производителя) услуг, т.е. торговую марку, и лишь опосредованно свидетельствует о реальном качестве услуг, которое следует рассматривать неотрывно от клиента (потребителя услуг), поскольку, как правило, услуги производятся одновременно с их потреблением. И фактически параметр качества формируется в системе производитель — потребитель услуг, поэтому является комплексным. Достаточно сложной и также неизученной задачей является оценка его влияния на конкурентоспособность производителя услуг на рынке. Все эти проблемы требуют детального научного исследования и доведения до методических разработок, так как положительная динамика в сфере услуг является одним из важнейших направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, а экспорт услуг в программных документах нашей страны рассматривается в качестве приоритета внешнеэкономической деятельности государства. Наряду с этим в контексте присоединения Республики Беларусь к Всемирной торговой организации, проводящей либерализацию торговли товарами и услугами, перед страной стоит задача по обоснованию и подготовке списка обязательств в рамках Генерального соглашения по торговле услугами, и, прежде всего, обязательств по допуску на отечественный рынок внешних поставщиков услуг. Предоставление возможностей деятельности внешним поставщикам на внутреннем рынке Республики Беларусь, с одной стороны, позволит увеличить ассортимент предоставляемых услуг, повысить их качество, а с другой — вызовет острую конкуренцию на рынке услуг, которая может привести к вытеснению отечественных производителей с их собственного рынка.

Учитывая данное обстоятельство, следует уделить особое внимание проблеме качества в сфере услуг и осуществлять подготовку специалистов с учетом функционирования в условиях международной конкуренции даже на внутреннем рынке. Для этого можно предложить следующие мероприятия в рамках учебных программ финансового профиля: в каждом из тематических курсов, например, «Деньги, кредит, банки», «Организация банковской деятельности», ввести разделы, посвященные качеству оказываемых услуг, его влиянию на основные параметры деятельности агентов финансового рынка; предложить к выполнению темы курсовых и дипломных работ по тематике качества услуг; разработать тренин-

ги и тесты, способствующие приобретению слушателями и студентами навыков, с одной стороны, унифицирующие характеристики услуг, с другой — обеспечивающие подстройку услуг под клиента.

<http://edoc.bseu.by/>

Е.А. Хартман, Бобруйский филиал БГЭУ (Бобруйск)

РОЛЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Современный этап экономической реформы в Республике Беларусь значительно повышает значение экономической подготовки специалистов, направленной на овладение новыми подходами и методами организации управления производством. Экономическое обучение становится неслучайным условием успешной структурной перестройки управления для реального перехода к новым принципам работы в условиях развивающегося рынка и глобализации мировой экономики. Изучение основных курсов специальных дисциплин в высшей школе рассчитано на сочетание лекций как с традиционными, так и с активными формами закрепления и контроля знаний, включающими использование информационных технологий, разбор проблемных ситуаций, использование деловых игр, практических задач и других методов и методических приемов.

Работа специалистов в условиях реальных экономических реформ требует решения проблем подготовки специалистов, которые могли бы не только констатировать результаты текущей работы, но и успешно прогнозировать работу предприятия в перспективе. Задачей высшей школы является существенное изменение системы обучения, которая не просто передавала бы готовые знания будущим специалистам, а вырабатывала практические навыки применения этих знаний.

Если подходить с позиций учебного процесса, то в нем имеются две участвующие стороны: с одной стороны, преподаватель, с другой — студент. Новая роль преподавателя видится прежде всего в том, что он должен выйти из рамок учителя, который владеет теоретическими знаниями, различными методиками и инструкциями по решению практических задач. Он должен стать квалифицированным консультантом, владеющим современными методами консультирования по разрешению производственных проблем. При этом изменяется и роль студента. Студент превращается в союзника преподавателя в решении производственных проблем. Он