

Л.В. Довгер, А.Л. Беляцкая, БГЭУ (Минск)

РОЛЬ СИТУАЦИЙ В ОТБОРЕ МАТЕРИАЛА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ

Коммуникативный метод предназначен в качестве средства обучения говорению. Говорение — чрезвычайно многоаспектное и сложное явление. Оно выполняет в жизни человека функцию средства общения. Говорение — один из видов человеческой деятельности. В результате деятельности говорения возникает его продукт — высказывание. Являясь относительно самостоятельным видом речевой деятельности, говорение требует обязательного обучения в рамках общения. Именно так оно рассматривается в системе коммуникативного метода. Обучать говорению, не обучая общению, не создавая на занятиях условий речевого общения, нельзя.

Одним из принципов обучения говорению как виду речевой деятельности является принцип ситуативности. Говорению нельзя научить без ситуации. Речевые единицы, произнесенные или воспринятые вне ситуации, не остаются в памяти, ибо не являются значимыми для человека. Если они даже и запечатлеваются, то проку от них мало, поскольку, не будучи маркированными ситуацией, они лишаются способности к переносу. Именно за счет ситуаций слово «обрастает» смысловыми связями.

Ситуативность необходима как способ речевой стимуляции, как условие развития речевого умения. Она способна воссоздать коммуникативную реальность и тем самым возбуждать интерес к говорению. Все языковые особенности речи в конечном счете обусловлены ситуацией.

Здесь исключительно важна ситуативная презентация материала. Ситуация не должна задаваться со стороны, а являться следствием каких-то прежних событий или предтеч событий будущих, так как субстанцию сознания составляет деятельность человека. Контекст деятельности может быть задан, например, специальными фильмами (видеофильмами). Это должны быть событийные фильмы продолжительностью до пяти минут, которые показываются перед каждым циклом занятий. Весь материал для чтения основан на реальных данных (газетные и журнальные статьи, Интернет, тексты для усвоения слов и речевых образцов), на событиях фильма.

Например, просматривая фильм «Филадельфия», мы можем выделить основные темы говорения:

Медицинское обслуживание (США, Беларусь).

Неизлечимые болезни. Проблема эвтаназии.

СПИД — чума XX—XXI вв.

Суд в США.

Причем студенты создают ситуации на основе содержания фильма и своего собственного мнения, используя активную лексику по контексту фильма, а также список слов и фраз, предлагаемый преподавателем по данной тематике. От ситуаций переходят к беседе, используя все те же активные слова и фразы.

Только в ситуациях как системах взаимоотношений возможно эффективное развитие многих важнейших качеств умения: целенаправленность, например, за счет наличия речемыслительной задачи, продуктивность -- необходимости каждый раз создавать новый продукт.

Н.И. Гуринович, БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Проблема преподавания иностранного языка в неязыковых высших учебных заведениях имеет очень многосторонний характер. Сочетание большого объема материала и сжатых сроков при высокой загрузке студентов другими предметами ведет к поверхностному усвоению материала. Задача преподавателя по оказанию помощи в «покорении вершины владения иностранным языком» осложняется и фактом разной подготовки учащихся на школьном этапе.

Еще одним фактором снижения эффективности учебной деятельности является очень низкая учебная мотивация студентов неязыковых вузов при изучении иностранного языка. Доминирующую роль мотивации в достижении высоких результатов учебы можно подтвердить, опираясь на знание структуры учебной деятельности, где мотивация занимает первое место. В системе учебных мотивов переплетаются внешние и внутренние мотивы. К внутренним относятся такие, как собственное развитие в процессе обучения, познание нового, неизвестного, возможность обучения,