

активизации познавательной деятельности студентов, самостоятельного осмысления социально-экономических процессов во всем их многообразии и противоречивости, борьбы нового с отжившими стереотипами и догмами, утверждения и практического воплощения передовых идей рыночной трансформации национальной экономики.

В контексте реализации обучающе-исследовательского подхода при подготовке специалистов экономического профиля на консультациях, преимущественно проводимым семинарским занятиям, при подготовке рефератов, написании курсовых и дипломных работ следует рекомендовать студентам использовать материалы научно-практической деятельности кафедры. Параллельно следует обратить их внимание на наиболее интересные периодические издания, рубрики, результаты социологических и социально-экономических исследований, осуществляемых не только в стране, но и зарубежом. Весьма перспективным в этом плане является использование компьютерных баз данных, базы Интернета. Хорошая база данных научно-исследовательской деятельности кафедры, не только предоставляемая студентам, но и созданная при их непосредственном участии, дает дополнительные шансы для занятия высоких мест на республиканских конкурсах студенческих научных работ и повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Теоретические знания, опробированные и подтвержденные на практике, постепенно превращаются в убеждения, позволяющие сформировать активную жизненную позицию будущих специалистов экономического профиля.

В. Ю. Шутилин, БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Одним из важных направлений совершенствования подготовки специалистов является внедрение в образовательный процесс активных форм и методов обучения, стимулирующих проблемно-поисковое мышление студентов. Автором статьи накоплен определенный опыт проведения практических и лабораторных занятий по дисциплинам «Маркетинговые исследования» и «Исследо-

ваше и прогнозирование рынка», свидетельствующий о важности обучения студентов навыкам не просто решения конкретной задачи или ситуации, а умению самостоятельно формулировать комплексную проблему и определять способы и пути ее решения. Специфика рассматриваемых дисциплин предоставляет достаточно уникальную возможность не моделировать ситуацию искусственно, а «погрузить» студента в реальную экономическую среду, преломив тем самым имеющиеся теоретические навыки в плоскость их практической реализации.

В рамках указанных курсов студентам предлагается индивидуально или в группах по 2 - 3 человека провести самостоятельное маркетинговое исследование с целью решения той или иной задачи, стоящей перед хозяйствующим субъектом (предприятием, организацией и т.п.) или исследователем. Студент должен самостоятельно определить необходимость и целесообразность проведения исследования; на основе указанной задачи сформулировать цель исследования; определить научные методы исследования, с помощью которых предполагается достижение данной цели (в первую очередь методы сбора, систематизации и обработки необходимых данных); получить (собрать) необходимую информацию; провести анализ полученных результатов и разработать рекомендации по их использованию. Таким образом, для решения поставленной задачи студенты должны не только обладать готовыми навыками, например, сбора социологической информации, ее статистической обработки или эконометрического анализа, но и уметь правильно применить эти навыки в контексте реальной рыночной ситуации.

Наибольшие трудности при проведении подобного рода занятий связаны, как правило, с неумением студентов видеть общее за частным: самостоятельно формулировать цель исследования и перечень задач, решение которых позволит достичь поставленной цели. Связано это, на наш взгляд, с занижением ими значимости курса «Методология научных исследований» и недостаточной подготовленностью к решению креативных заданий.

Практическая реализация данного подхода предполагает также развитие у студентов навыков коллективного решения научно-исследовательской задачи. В частности, студенты учатся принципам «разделения» основной решаемой проблемы на ряд более частных, реализация которых может осуществляться либо параллельно и независимо друг от друга, либо в четко заданной последо-

вательности. Например, кодирование полученной информации и проверка ее качества может вестись одновременно, а выбор методов анализа должен предшествовать определению критерием систематизации и т.д.

На преодоление синдрома «шаблонности», стимулирование творческого мышления студентов должны быть направлены основные усилия преподавателя при реализации данного подхода.

Е.К. Шарковский, Н.Р. Жmoidяк, БГЭУ (Минск)

НИРС КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Внедрение элементов научного исследования в учебный процесс формирует у студентов навыки самостоятельного мышления, развитие творческих способностей, интерес к предмету и подводит к пониманию необходимости его изучения для профессиональной подготовки. Одним из направлений активизации учебного процесса является вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу через организацию и проведение лабораторных занятий.

В общей системе подготовки студентов по специальности «Коммерческая деятельность и товароведение продовольственных товаров» определенное место занимает дисциплина «Научные основы питания». Данные науки о питании служат научной базой для оценки уровня и структуры питания населения, позволяют сделать определенные выводы о направлениях решения продовольственной проблемы, со знанием дела подходить к планированию снабжения населения продовольственными товарами соответствующего ассортимента и качества.

Научные основы питания преподаются на третьем курсе. Практические занятия проводятся в виде лабораторных работ. Учебный процесс строится на основе использования элементов научного исследования. Выполнение этих работ предусматривает освоение студентами принятых в нутрициологии методов исследования и проводится после окончания теоретического курса. На первой лекции студентам выдается домашнее задание — сделать записи семисуточного собственного рациона по предлагаемой схеме, указывается рекомендуемая учебная и научная литература.

Во время лабораторных занятий студенты заполняют карты — анкеты изучения фактического питания, определяют индивиду-