

Онлайн-сервисы используются по большей части для распространения информации, сбора данных о неблагонадежных гражданах или компаниях, контроля электронной коммерции. Согласно статистике, темпы проникновения электронных систем в работу правительственных организаций невероятно высоки. 83 % граждан чаще всего используют приложения, связанные с финансовыми инструментами; 76 % — приложения, связанные с системами безопасности; 75 % — поддерживают или посещают сервисы для создания и проверки веб-сайтов и 69 % — для автоматизации офисной работы.

В Китае в государственном распоряжении находятся 45 тысяч сетевых порталов, из них 75 центральных правительственных веб-сайтов, 32 провинциальных и 33 сайта префектур. 80 % местных административных органов имеют собственные сайты, позволяющие в более удобной форме предоставлять онлайн-услуги населению в вопросах труда и быта.

Главная задача правительства Китая — обеспечить бесперебойную связь абсолютно всех самых важных и популярных министерств и ведомств через информационные технологии. В последние годы мы видим эту положительную динамику, тем самым Китай доказывает, что он заслуживает места в лидирующих позициях.

**Чжао Юнхуэй**  
**Zhao Yonghui**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель И. И. Лапуцкая*

## **МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ В КИТАЕ**

### **MOBILE PAYMENTS IN CHINA**

Цель данной работы — рассказать о мобильных платежах в Китае.

Еще несколько лет назад видео, говорящие об абсолютной конфиденциальности информационных данных, строгой технологии защиты от подделок, распознавании лиц, технологии распознавания радужной оболочки, оплате по отпечаткам пальцев, казались рекламой абсурдного воображения о будущем. А теперь — это реальная жизненная ситуация в Китае. И это лишь часть того,

как живет современный Китай. Мобильные платежи стали основным способом оплаты в Китае. Данные показывают, что среди мировых экономик Китай имеет самый высокий процент внутренних расходов на мобильные кошельки. В 2018 году объем транзакций мобильных платежей в Китае достиг 277,4 триллиона юаней.

Главные мобильные платежные платформы в Китае — Alipay, WeChat payment, NFC Payment. Лидеры — Alipay и WeChat payment. Производительность на обеих платформах одинакова. Все они являются сторонними платежными платформами. Это наши ежедневные кошельки. Они широко используются в дистанционных переводах и офлайн фактических платежах. Например, для оплаты в торговле, транспорте, медицине и т.д. Часто в Китае можно слышать, как продавцы говорят покупателям: «Мы не берем наличные!».

Прогулка по улицам Китая. Мы видим QR-код везде. Даже попрошайки не берут баночки и шляпы. Они просто вешают QR-код и начинают работу. Сканирование QR-кода уже самое распространенное действие в нашей жизни.

В этом году сторонние платежные платформы вступили в новую эру. Сейчас оплата производится через сканирование лица. То есть выходить покупать вещи можно не только без кошелька, но и без мобильного телефона. Самое интересное, что инструмент распознает ваши лица и оценивает. Чем выше значение цвета, тем больше скидка. Такой способ оплаты уже широко используется в моем городе Гуанчжоу.

Наконец, работает NFC Payment. Телефон стал кредитной картой, транспортной картой, карточкой лояльности...

Китай — первая страна, которая использовала бумажные деньги. Возможно, это будет первая страна, которая прекратит использование бумажных денег.

Можем сделать вывод — технология мобильных платежей развивается в Китае очень интенсивно.