

Для защиты национальных производителей государства все чаще используют санитарные, фитосанитарные нормы, технические барьеры и валютно-финансовые рычаги. В 2009 г. в Секретариат ВТО было подано 1489 уведомлений о нетарифных мерах в соответствии с Соглашением по техническим барьерам в торговле (для сравнения: в 2008 г. их было 1272) [2].

Распространенной в международной торговле стала практика ограничения доступа на национальные рынки импортных товаров на основе предусмотренных в Соглашениях ВТО исключений из принципов деятельности этой организации, прежде всего «общих исключений» (ст. XX ГАТТ), допускающих на основе научного обоснования запретить ввоз импортного товара, если он опасен для жизни и здоровья человека, животных или растений. Воспользоваться другими исключениями весьма проблематично.

В современной мировой экономике возросло влияние на торговлю мер, предпринимаемых государствами с целью реализации экологических принципов. Наиболее широко используются экологические налоги, субсидии и правила закупок, экологические технические стандарты, запреты на торговлю или карантины, экологическая маркировка. В качестве защитных мер от импорта широко распространенной стала практика проведения девальвации собственной валюты, политики «покупки национального».

Для того чтобы быть более адаптированным к внешним рынкам в условиях роста протекционизма, предприятиям необходимо повышать конкурентоспособность продукции, обеспечивать соответствие продукции международным стандартам, развивать кооперационные связи с ТНК, повышать уровень знаний об условиях доступа товаров на зарубежные рынки.

Литература

1. Пора отказаться от практики обнуления при расчете уровня демпинга // Мосты между торговлей и устойчивым развитием. — Март 2009. — Вып. 2.
2. Прозрачность — ответ на глобальный протекционизм // Мосты между торговлей и устойчивым развитием. — Июнь—июль 2009. — Вып. 4.

*В.А. Хмельницкий, канд. экон. наук, доцент
Н.Н. Скриба, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ — БАЗОВОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Реализация приоритетов белорусского государства в эпоху глобализации и формирования общества, основанного на знаниях, не может

быть успешной без ориентации национальной системы образования на сочетание накопленного опыта и традиций с лучшими достижениями мировой практики предоставления образовательных услуг. Расширение участия субъектов образования в процессах интернационализации не только способствует достижению стратегически значимых для Беларуси геополитических и социокультурных целей, но и оказывает существенное влияние на решение множества задач экономического характера, в том числе в рамках обозримой перспективы. К таковым относятся приток иностранного капитала в страну за счет продажи как образовательных, так и сопутствующих услуг; экономия бюджетных средств, направляемых на осуществление образовательных программ, путем частичного замещения этих средств привлекаемыми от платного обучения иностранных граждан; некоторая компенсация негативных последствий снижения рождаемости и восполнение квалифицированных трудовых ресурсов и т.п. Кроме того, включение в процесс интернационализации повышает имидж и конкурентоспособность национальных учреждений образования, стимулирует их к повышению качества образовательных услуг и бытовых условий, укреплению материально-технической и научно-исследовательской базы.

Исследование процесса интернационализации высшего образования позволяет выделить три его ключевые формы (направления).

1. *Мобильность студентов* — один из самых быстрорастущих экспортных секторов во всем мире. Согласно прогнозам международных агентств по развитию программ обучения, на мировом образовательном рынке к 2025 г. спрос на международное высшее образование достигнет 7 млн мест против 1,5 млн мест на начало XXI в. В Республике Беларусь контингент иностранных учащихся насчитывает в настоящее время более 10 тыс. чел., проектом Национальной программы развития экспорта на 2011—2015 гг. предусмотрен как его неуклонный рост, так и расширение географии представленных государств.

2. *Мобильность программ* — не предполагает выезда иностранного студента за пределы своей страны. В данном случае университет ведет учебный процесс, используя организацию-провайдера (вуз-партнер) либо информационные технологии и Интернет (так называемые дистанционные программы обучения), что заметно снижает расходы иностранных учащихся на обучение и одновременно расширяет их доступ к образованию, способствует продвижению вуза на образовательные рынки других стран, распространению его образовательных программ, обмену опытом.

3. *Мобильность учреждений* — связана с открытием новых учебных заведений за границей государства (филиалов, представительств, совместных образовательных центров и т.п.). Определенным стимулом к ее развитию на постсоветском пространстве стало принятие в 2001 г. Соглашения о порядке создания и функционирования филиалов вузов в государствах — участниках СНГ.

Эффективное освоение каждой из названных форм в настоящее время сопряжено с множеством трудностей объективного порядка: отсут-

ствием либо несовершенством законодательной и нормативной базы, наличием большого количества барьеров социокультурного характера, слабостью реальных механизмов обеспечения качества транснационального образования, нежеланием государств создавать конкуренцию для национальной образовательной системы. В этой связи необходимы разработка и последовательная реализация непротиворечивой, взвешенной государственной политики, ориентированной на расширение взаимовыгодного международного сотрудничества и полноправное участие вузов республики в глобальном процессе развития образования.

*Гл. Шмарловская, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ(Минск)*

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ РОССИИ, БЕЛАРУСИ, КАЗАХСТАНА: ВЫГОДЫ И ПРОБЛЕМЫ

Таможенный союз (ТС) России, Беларуси, Казахстана создан в 2009 г. в связи с необходимостью модернизации и экспортной диверсификации экономик, объединения усилий по преодолению последствий экономического кризиса.

Образование ТС для стран-членов принесло определенные выгоды. Прежде всего, это возникновение единого рынка с общим населением в 165 млн чел. Для российских производителей рынок увеличился на 15 %, для Казахстана — в 10,5 раза, для Беларуси — в 17 раз. Совокупный промышленный потенциал составляет 600 млрд дол. США, резервы нефти — 90 млрд баррелей, объем сельхозпроизводства — 112 млрд дол. США. Общий эффект от создания Таможенного союза составляет 400 млрд дол. для России и 16 млрд дол. — для Беларуси и Казахстана. В ТС введен новый механизм зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин (доли в совокупных таможенных поступлениях стран: у Казахстана — 7,33 %, Беларуси — 4,7, России — 87,97 %).

Среди выгод следует также отметить получение экспортерами равных железнодорожных, автомобильных, трубопроводных тарифов; приобретение национальными и иностранными инвесторами дополнительных стимулов к созданию новых производств и переносу части производства на территории Таможенного союза (России выгоден перенос производства в Беларусь и Казахстан); расширение экспорта, так как производители ориентируются на потребности общего рынка, и все товары получают статус внутреннего товара; упрощение доступа к экспортной инфраструктуре стран — соседей по ТС; интеграция финансового рынка и расширение расчетов в национальных валютах во взаимной торговле; создание единой системы таможенного транзита, которая приведет к ускорению грузового транзита ЕС — АТР и увеличению доходов (в 2007 г. грузовой транзит равнялся 700 млрд дол., доходы от обслуживания — 50 млрд дол.); др.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.