

А.В. Козлов, О.Л. Жолудь, БГЭУ (Минск)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ СЕТЕВОГО КУРСА

Основой дистанционного образования является учебно-методическое обеспечение процесса обучения. Одна из основных задач создания сетевого курса — разобраться с тем, как представлять содержимое (content): процедуры, процессы, принципы, фактографии, концепции и структуры. Фаза анализа проектируемого курса является ключевым блоком всего проекта.

Анализ существующего контингента обучающихся и новых студентов в перспективе: идентификация психологических, культурных, организационных, социальных нужд и готовности обучающихся, выявление направлений индивидуализации, самомотивации, среды для сотрудничества, культурной общности и коммуникации.

Анализ производительности и создание метрик: идентификация целей и задач курса, выявление запросов обучающихся. Создание форм отчетности по курсу, метрик оценки возрастающей компетентности обучающихся в соответствии с целями курса. Построение метрик для каждого этапа обучения и каждого критического момента в освоении курса обязательно. Такая информация является документацией, подтверждающей правильное функционирование всей системы в целом. Существуют четыре базовых метода анализа, используемые для подтверждения того, что все метрики производительности, ассоциированные с определенной задачей, фиксированы:

анализ наблюдения выполнения задачи: наблюдение выполнения задачи в режиме реального выполнения и запись каждого шага выполнения задачи с указанием стандарта правильности работы;

анализ выполнения задачи в смоделированной ситуации: наблюдение выполнения задачи обучающимся или группой обучающихся, когда условия выполнения задачи смоделированы; смоделированные условия должны в наибольшей мере соответствовать реальным условиям;

анализ содержимого: анализ содержимого учебного пособия на правильности изложения шагов и стандартов действий для достижения требуемой цели;

анализ интервью, консультаций с тьютором, экспертом: на этом шаге проверяется состоятельность данных, соответствие

стандартам по объему полученных знаний и эффективности их использования.

Анализ обучения: интеграция существующих и новых программ дистанционного обучения в рамках общих решений, включая и традиционные методы обучения.

Анализ наполнения: обеспечение направлений решения вопроса о создании библиотеки и его оценка (полезность, развитие, администрирование, менеджмент, права доступа) с точки зрения знаний, производительности и способов обучения.

Анализ используемости: определение эффективности решений по всему образовательному процессу (включая составление расписаний, регистрацию и администрирование пользователей, доставку содержимого и т.д.).

Анализ технологии: определение того, какие технологии и инструментальные средства доступны, готовы к использованию, полезны, соответствуют требованиям производительности и запросам пользователей.

Анализ стоимости: определение стоимости на основе трех возможных вариантов решения (подход максимизации, средние и минимальные возможности).

Анализ человеческого фактора и фактора внешней среды: определить эффект поддерживающей обучающей среды, отношения с клиентом, сотрудничество и организационное развитие.

Дополнительный анализ: следует рассмотреть и дополнительные средства анализа эффективности создаваемой системы, такие как диагностика, реализация/внедрение, маркетинговые политики, оказание помощи, работа с клиентами, техническая поддержка, оценка объема ресурсов, необходимых для выполнения ключевых задач.

Перспективный анализ: ресурсный менеджмент для существующих обучающих курсов и планируемых на перспективу (идентификация проблем).

<http://edoc.bseu.by>

О.Г. Пташинский, БГЭУ (Минск)

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Интенсификация информационных процессов, требующая от студентов и преподавателей освоения все большего объема знаний,