

СМАЙЛИК КАК ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ

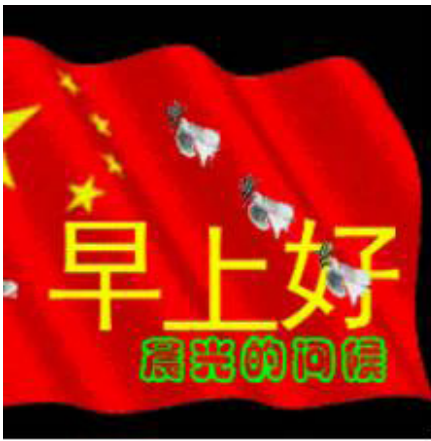
EMOTIONS AS AN ELEMENT OF CHINESE CULTURE

Смайлики как набор выражений представляют собой эволюцию сетевого языка, а их зарождение и популярность связаны со специфической «средой обитания». Стремление к привлекательным, новым и смешным элементам напрямую связано с личностью молодых людей и их особенной психологией, с желанием компенсировать скучную текстовую связь и неточность выражения отношения, а значит повысить эффективность общения. Некоторые смайлики дают возможность заменять текст и экономить время при его наборе. С популярностью смартфонов и массовым использованием социальных приложений смайлики появились в высокочастотных разговорах онлайн-чатов.

Хотя онлайн-выражения не являются изобретением китайцев, в Китае они стали своего рода элементом культуры, в контексте которой возникла индустрия создания пакетов онлайн-выражений. Стоит отметить, что западные люди для выражения своей внутренней радости используют смайлики в стиле «поцелуй и объятия», в традиционной культуре Китая смайлики более эмоциональные.

Благодаря активному развитию Интернета китайские пользователи сети создали макет, который отражает существование разных возрастных групп и разной эстетики при использовании смайликов. Учитывая мировоззренческий разрыв между представителями 1960-х, 80-х и 90-х годов, набор онлайн-выражений, используемых ими, может стать ярлыком, с помощью которого можно охарактеризовать человека за экраном, определить его тип личности и возраст.

Так, картинки, которыми пользуется старшее поколение для выражения своих эмоций, как правило, разноцветные. Им нравится использовать контрастные цвета: красный с зеленым, синий с желтым. Обычно используются картинки с пожеланиями, изображением маленьких детей или просто розы. На изображениях много текстовых шрифтов, размер которых достаточно большой:



После 1990-х годов пиксель стал слабее, а серия наборов с текстовыми комментариями — очень милая и наивная. Эти образы в точности соответствуют настроению поколения 90-х годов.



Таким образом, смайлики определяют нашу социальную идентичность и групповые координаты, что позволяет им взять на себя некоторые функции тегирования и получить еще более широкое использование. Набор онлайн-выражений человека — это отражение его истинного «я». Где заканчиваются слова — освобождается пространство для смайликов. Кстати, как бы странно это ни звучало, но образ страны также формируется через набор онлайн-выражений.