

Г.А. Герасимчик, БГЭУ (Минск)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ КАК ФОРМА АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Современные технологии обучения предусматривают различные формы и методы активизации самостоятельной работы студентов. Вузовская практика выработала такие наиболее распространенные формы активизации самостоятельной работы, как контрольная работа, реферат, индивидуальное задание, конспектирование учебной литературы, экскурсии на промышленные и торговые предприятия, посещение специализированных выставок, социологические обследования, изготовление наглядных пособий и др.

Важное место среди этих форм активизации СРС занимает выполнение самостоятельных индивидуальных заданий. Индивидуальные задания студентов выполняются обычно в рамках практических занятий. Это как бы определенная часть практического курса по изучаемой дисциплине. Согласно индивидуальному заданию, студент получает конкретное задание по сбору практического материала по определенной теме. Так, студенты товароведы получают индивидуальные задания, например, по изучению торгового ассортимента какой-либо группы товаров. Возможны индивидуальные задания по изучению ассортимента товаров какого-то торгового или промышленного предприятия. Задание предусматривает изучение главных практических вопросов, касающихся ассортимента товаров какого-то конкретного объекта. Чаще всего это такие вопросы, как структура ассортимента группы товаров, их поставщики, цены.

Студенты выполняют также индивидуальные задания по изучению выставочного ассортимента товаров. На регулярных специализирующихся выставках, презентациях, как правило, представляются последние новинки промышленных изделий, наиболее перспективные образцы товаров. На выставках-презентациях можно побеседовать со специалистами, посмотреть и получить каталоги и рекламные проспекты, буклеты новой продукции, установить деловой контакт. Все это очень важно для формирования будущего специалиста.

В рамках индивидуальных заданий студенты часто проводят маркетинговые, социологические обследования потребителей, так называемое опросирование. Опрос потребителей позволяет нап-

лучшим образом выявить срез основных требований населения по вопросам структуры ассортимента и качества отдельных групп товаров, проблемам торговли и промышленности.

Заключается выполнение письменного индивидуального задания краткой аналитической справкой по изученной теме, конкретными выводами и предположениями. Каждый студент защищает свое индивидуальное задание персонально. Польза от выполнения студентами индивидуальных заданий очевидна.

Г.В. Жикина, В.В. Карачун, БГЭУ (Минск)

СОВМЕСТНЫЕ ЗАНЯТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Для повышения эффективности обучающего процесса в рамках проведения лабораторных работ на кафедре товароведения непродовольственных товаров получила распространение практика проведения совместных занятий.

Под совместными занятиями в данном случае понимается проведение лабораторных работ по определенной дисциплине с привлечением преподавателей смежных предметов обучения, изученных студентами ранее.

Основные преимущества предлагаемой методики проведения занятий:

по специальным дисциплинам у студентов формируется представление как о стройной системе знаний с тесной взаимосвязью между ее отдельными элементами (дисциплинами);

студенты обучаются применять и на практике закрепляют ранее полученные знания при получении новых знаний;

преподаватель смежной дисциплины имеет возможность оценить объем и качество остаточных знаний по своему предмету и определить вопросы, на которые следует сделать акцент при преподавании своей дисциплины в будущем;

совместное проведение лабораторных занятий является для преподавателей активной и эффективной формой взаимноосещений, что может рассматриваться как важный элемент повышения их квалификации;

студенты обучаются применять на практике интегрированное теоретическое знание.