

К третьему виду стимулов можно отнести *эмоциональный тонус* деятельности студентов. Все охотно высказывают свои суждения, отношение к проблемам и вопросам, раскрывая индивидуальные возможности, внутренние ресурсы.

Материал данного учебного пособия содержит описание ситуаций, которые можно модифицировать в деловые игры. Например:

1. The trial: Loretta Marshall v. Curtis Randall 111.

2. A paternity suit against Curtis Randal 111: a) *The plaintiff: Loretta Marshall*; b) *The defendant: Curtis Randall 111*.

3. Abraham Wilson's case.

В процессе деловой игры формируются общепрофессиональные качества и социокультурная компетенция, а именно: моделируются различные аспекты профессиональной деятельности;

обеспечиваются условия комплексного использования имеющихся знаний предмета профессиональной деятельности;

вырабатывается профессиональное чутье;

формируются умения работать в команде, убеждать, исследовать, взаимодействовать, принимать решения;

развивается самостоятельность суждений.

Чтение художественной прозы в процессе обучения иностранным языкам доопределяет познавательную деятельность студентов, создавая с самого начала целенаправленное восприятие ими соответствующего содержания. Оно является значимым, так как делает открытыми эстетические и нравственные переживания для восприятия научных ценностей.

<http://edoc.bseu.by/>

**Э.В. Бойкова, С.А. Петрухина,  
Т.А. Романовская, БГЭУ (Минск)**

**ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ  
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА БАЗЕ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ  
«THE O.K. MARKETER»**

Термин «профессионально ориентированное обучение» иностранному языку не является новым. Не одно десятилетие неязыковые вузы использовали его для обозначения процесса обучения,

при котором основной целью на занятиях иностранного языка являлось развитие навыков для извлечения профессионально значимой информации из аутентичных спецтекстов, при этом основной упор делался на методике обучения различным видам чтения (просмотрового, изучающего, информативного) и перевода. Подученные навыки позволяли студентам грамотно составлять курсовые работы, рефераты для участия в студенческих конференциях, использовать зарубежные источники в дипломных работах. В последние годы, в связи с расширением деловых, культурных, туристических, межличностных контактов, всевозможных программ научного и учебного обмена, возникла потребность владения иностранным языком не только на уровне повседневного общения, но и в плане профессиональной коммуникативной компетенции. В результате этого термин «профессионально ориентированное обучение» иностранному языку наполнился новым содержанием.

Вот почему создание профессионально ориентированных учебников, которые отвечали бы требованиям времени, является наиболее актуальным для системы высшего образования, а именно для высших учебных языковых заведений.

Два года тому назад, учитывая социальный запрос и пожелания студентов, факультет маркетинга БГЭУ дополнительно к базовому курсу ввел курс «Деловой иностранный язык» на 4–5 курсах обучения. Для кафедры иностранных языков № 2 решение руководства факультета послужило катализатором для завершения работы по созданию учебного пособия «The O.K. Marketer». Пособие, предназначенное для работы со студентами факультета маркетинга, было опубликовано в 2002 г. под грифом Министерства образования Республики Беларусь.

При составлении пособия авторы-составители, исходя из концепции интегрированного подхода к развитию умений и навыков всех видов речевой деятельности (чтения, говорения, письма, аудирования), главным образом ориентировались на конечную цель — развитие навыков профессионально ориентированного общения на английском языке.

Перед авторами стояла сложная задача: отобрать фактический языковой материал на основе критериев аутентичности и актуальности, соответствия предметного содержания уровню знаний обучаемых по специальности «Маркетинг», наличия информации, составляющей профессиональную компетенцию будущего специалиста.

Этот подход определил структуру и содержание пособия. Курс обучения состоит из девяти уроков, в каждом из которых разрабатывается определенный аспект деятельности современного маркетолога: What is Marketing, Marketing Research, Product, Pricing, Advertising, International Marketing и т.д. Каждый урок включает комплекс упражнений для развития речевых навыков на базе предлагаемого лексического материала, а также предполагает повторение грамматических конструкций. Богатый иллюстративный материал (таблицы, графики, рисунки) предлагается не для механического воспроизведения изученного, а для выполнения проблемно-поисковых заданий (cases), побуждающих к речевым высказываниям функциональной направленности.

*Д.В. Лобынько, И.О. Балыкин, БГЭУ (Минск)*

#### **НЕКОТОРЫЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Переход к рыночной экономике, развитие связей с зарубежными странами влекут за собой необходимость кардинальных преобразований системы профессиональной подготовки специалистов, владеющих иностранными языками как средством общения.

Современное образование должно предусматривать, с одной стороны подготовку специалистов с высоким уровнем профессионализма и компетентности, способных адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, с другой — учитывать индивидуальность обучаемого, его личностную готовность работать в условиях рынка.

Дистанционное образование позволяет студентам перестраивать содержание своей деятельности. Особенность его заключается в том, что студенты занимаются саморазвитием в удобное для них время.

Одной из составляющих эффективности любого вида обучения, включая и обучение иностранному языку, является эффективность обратной связи, т.е. успех и качество обучения на дистанции в немалой степени зависят от качества используемых материалов, методической организации учебного процесса, а также от мастер-