

план заседаний в соответствии с учебной и рабочей программами нового курса, и в организационном плане повторяется уже известная процедура: дискуссии и «парламентские слушания» по результатам курсовых работ.

Подавляющее большинство студентов проявляют высокую активность, им нравится такая форма занятий. Она порождает интерес к вопросам, включенным в программы данных курсов.

Указанный подход к организации занятий использовался автором в период работы в Академии управления при Президенте Республики Беларусь в курсе «Теория и практика государственного управления» на отделении академической подготовки, при работе в Институте парламентаризма и предпринимательства, где на занятия приходили даже студенты, перешедшие в другие вузы. Подход применяется и на командном факультете Командно-инженерного института МЧС РБ в курсе «Государственное управление».

Деловые игры в иной форме применяются также в дисциплине «Управление проектами», где темы и исходные данные курсовой работы (проекта) студенты ищут сами, в курсе «Оценка имущества предприятия» (Бобруйский филиал), где на практических занятиях организуется (под руководством избранного из числа студентов директора) оценка активов предприятия, материалы студенты подбирают сами. Это значительно оживляет занятие и способствует лучшему усвоению знаний.

Л.М. Михневич, БГЭУ (Минск)

ВЫЯВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Информационный технологический уклад отчетливо выявил необходимость перехода от системы передачи знаний к системе формирования умений и навыков на основе самообучения. Можно сказать, что главное в современной подготовке специалиста заключается в том, чтобы «научить учиться», максимально развить творческие способности обучаемого, задействовать его ресурсные сферы, создать творцов будущего.

Начальный этап этого процесса состоит в определении потенциальных возможностей студента уже на стадии профориентации, необходимо диагностировать его как будущего специалиста, соз-

дать его профессионально-психологический портрет, определив таким образом направления работы над собой, одновременно сконцентрировав средства обучения на развитии творческой компоненты личности студента.

Для этого предлагается использовать тестовую методику на определение креативности личности, в частности, методику «Креативность», разработанную известным белорусским психологом Н.Ф. Вишняковой. Существенное отличие методики от известных разработок состоит в использовании отечественного материала для формирования содержания, структуры и последовательности вопросов. Кроме того, она позволяет получить валидные результаты с минимальными затратами средств и времени.

С помощью теста определяются 8 креативных факторов: творческое мышление, любознательность, оригинальность, воображение, интуиция, эмоциональность, чувство юмора, творческое отношение к профессии.

Каждый фактор оценивается тестом по 10-балльной шкале. Задача исследователя сводится, во-первых, к тому, чтобы определить производственно-психологический портрет испытуемого и, во-вторых, найти адекватные педагогические приемы для корректировки свойств личности в направлении повышения качеств, обеспечивающих успешную творческую деятельность испытуемых на производстве.

Преподавателю необходимо уделить внимание корректировке дидактического материала, используемого в учебном процессе, в том числе на лекциях, семинарских и практических занятиях, в соответствии с общей психологической характеристикой группы и даже потоков.

Нами проводилось экспериментальное тестирование студентов 1 курса специальности «Маркетинг» в 1999–2001 гг., что позволило определить устойчивость самого теста, и в то же время зафиксировать изменения в контингенте за этот период.

На каждый из 80 предложенных студенту вопросов требуется дать два ответа. Во-первых, о фактическом, реальном отношении к вопросу и, во-вторых, об идеальном отношении к тому же вопросу по принципу «как есть в действительности» и «как должно быть».

Для адекватной профессиональной оценки полученных данных по каждому фактору на кафедре промышленного маркетинга экспертным путем были определены нижние границы, удовлетворя-

ющие условиям реальной работы маркетолога в промышленности Республики Беларусь в настоящее время и с перспективой на 10 лет. Эти оценки составили 6 баллов для существующей ситуации на рынке и 7—8 для перспективы.

Результаты тестирования выявили много общего в оценках мужчин и женщин. Тем не менее имеются и заслуживающие обсуждения различия. Прежде всего бросаются в глаза явно завышенные самооценки женщин по фактору «творческое мышление». Мужчины оценили себя значительно ниже.

Мужчины в свою очередь использовали всю шкалу фактора «воображение», считая его не без основания важнейшим фактором творческого процесса, однако фактор «оригинальность» при этом явно недооценен. Между тем творческие решения, как правило, отличаются оригинальностью подходов, методикой, новаторством.

У женщин, как и следовало ожидать, высокие оценки получил фактор «эмоциональность».

Настораживают низкие оценки по фактору «отношение к производству» у женщин и особенно у мужчин. Мы считаем, что они ниже допустимого уровня и требуют целенаправленной работы всех преподавателей по их корректировке. Студент без прочно сформированной установки на творческий труд, не сумеет реализовать себя и как специалист, и как личность.

Мы не ставили себе целью в рамках данной статьи проводить подробный анализ. Рассмотренные примеры с достаточной полнотой характеризуют возможности теста «Креативность» как метода ранней диагностики производственно-психологических установок студента, что позволяет своевременно и целенаправленно использовать весь арсенал воспитательно-педагогических приемов для формирования специалиста высокой квалификации.

Г.В. Бороздина, БГЭУ (Минск)

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

В педагогической науке индивидуализация определяется как «организация учебного процесса, при которой выбор способов, приемов, темпа обучения учитывает индивидуальные особенности