

marchés sur le continent africain. Les principaux articles fournis sont: automobiles, tracteurs, machines agricoles, produits pétrochimiques (par ex., pneus et fibres), engrais. L'objectif actuel consiste à élargir la gamme et augmenter les quantités de produits exportés.

Après l'analyse on peut conclure que l'Afrique étant riche en ressources naturelles et matières premières est très attrayante pour les entreprises biélorusses, et que la Biélorussie a un grand intérêt d'améliorer les relations économiques existantes avec le continent africain et d'en créer les autres.

<http://edoc.bseu.by/>

**J. D. Mazeuko**

**Ю. Д. Мазейко**

БГСХА (Горки)

*Научный руководитель А. С. Саскевич*

## **RÔLE DU TOURISME DANS LE MONDE MODERNE**

### **РОЛЬ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Le but** de ce travail est de déterminer le rôle du tourisme dans le monde moderne. Au 21<sup>ème</sup> siècle, l'industrie du tourisme et des voyages s'est répandue dans le monde entier et s'est mondialisée. Comme l'OMT l'a découvert, en 2018, 1,4 milliard de personnes ont parcouru le monde (5,6 % de plus qu'en 2017). 60 % du flux touristique mondial était dans 20 pays. Ce n'est pas sans raison que l'Organisation mondiale du tourisme a positionné le tourisme comme l'un des secteurs les plus importants de l'économie et se développant rapidement, affirmant qu'en 2018 le tourisme et les voyages créaient 87 millions d'emplois dans le monde et environ 400 millions d'emplois, directement ou indirectement. En 2018, la population mondiale était de 7 444 443 881 personnes, donc 1/5 des terriens pouvaient se permettre de voyager. Au total, plus d'un milliard 200 millions de personnes sont employées dans le secteur du tourisme, ce qui représente plus d'un cinquième. Selon différentes sources, d'ici 2050, le nombre de personnes engagées dans le tourisme dépassera 9 milliards de personnes.

La France devient le leader du nombre de touristes étrangers accueillis (93,2 millions de personnes, soit 7,2 % de plus par rapport à 2017). L'Espagne, les États-Unis, la Chine et l'Italie figuraient également au nombre des cinq [1].

Au cours des dix dernières années, le tourisme a dépassé le cadre des classes et des strates et, d'un phénomène social vivant, est devenu un mode de vie et un style de l'homme moderne. Le tourisme est devenu le même symbole de réussite et de prospérité qu'une voiture étrangère et un chalet. Le tourisme devient vitré et symbolise le statut. Il est facile de déterminer sa richesse et son statut social en fonction de l'endroit, du moment et de la mesure dans lesquels l'individu se permet de voyager ou de se détendre. Pendant plusieurs décennies, le tourisme issu d'un passe-temps élitiste et d'un divertissement aristocratique s'est transformé en un tourisme massif et englobant.

Le tourisme est associé principalement aux loisirs. Ce type de repos, qui devient populaire, forme une tendance et une mode. La mode pour la détente évolue de la même manière que pour les vêtements. Désormais, les voyageurs du monde entier sont attirés par les paysages naturels originaux, les monuments architecturaux et les sanctuaires religieux, les traditions nationales et culturelles, le pouvoir enchanteur de différentes cultures [1].

Le tourisme du XXI siècle a repoussé les frontières du monde et a dépassé les frontières du monde. Le nombre de personnes souhaitant voir de l'espace ne cesse de croître malgré le coût d'une tournée en orbite qui oscille entre 20 et 40 millions de dollars et de 5 millions de dollars pour les tourists [2].

Il convient de noter que le tourisme rassemble non seulement des représentants de différentes races, cultures, groupes ethniques, religions, opinions, idées, couches sociales, habitudes et traditions, âges et sexes, mais qu'il s'agit d'une sorte de melting pot. Le tourisme familiarise les habitants d'une civilisation avec les détenteurs d'autres civilisations, découvrant à la fois la richesse, la diversité et le caractère unique de notre monde.

**Résultats de recherche.** En tant qu'activité humaine mondiale, le tourisme implique indirectement et directement toutes les autres industries sur son orbite et accumule leurs caractéristiques, avantages et inconvénients spécifiques. Sans exagération, le tourisme couvre tous les domaines des connaissances et des compétences humaines: histoire, religion, art, médecine, technologie et technologie, industrie et production.

## Références

1. Le tourisme, phénomène économique et social [Ressource électronique] // UNWTO.org. — Mode d'accès: <https://www2.unwto.org/fr/content/pourquoi-le-tourisme>. — Date d'accès: 25.10.2019.

2. Le tourisme international, enjeu de la mondialisation [Ressource électronique] // Major-Prépa.com. — Mode d'accès: <https://major-prepa.com/geopolitique/tourisme-international>.