

l'évolution de cet indicateur est identique dans les deux pays. La France est l'un des leaders européens du taux de fécondité. Toutefois, le taux de fécondité dans les deux pays comparés est inférieur à sa valeur critique de 2.15 ce qui ne permet pas de faire en sorte que les générations se reproduisent facilement.

Le taux de fécondité est l'un des facteurs qui contribuent à l'évolution de la population.

L'évolution démographique du Bélarus est en progression. Jusqu'en 1994 le nombre de personnes a augmenté de 27.4 % dépassant les 10 millions. Il y a ensuite eu une forte baisse de la population jusqu'en 2008 et au cours des dernières années la population de la République du Bélarus compose environ 9.5 millions d'habitants.

La croissance démographique en France est plus uniforme. En 2000 la population avait dépassé la barre des 60 millions. Et selon les données de 2018, la population en France est d'environ 67 millions de personnes.

Il ressort de l'analyse que le taux de fécondité est en baisse en France ainsi qu'au Bélarus, mais au Bélarus il est plus rapide qu'en France. Cela peut être lié à la transition vers une société industrielle: un petit nombre de familles avec plusieurs enfants, l'augmentation de la natalité hors mariage. Comme conséquence le vieillissement de la population, la diminution du nombre de la population active et l'augmentation de l'émigration. Selon les prévisions des spécialistes, la population du Bélarus pourrait atteindre 8.9 millions d'habitants en 2030. Tandis qu'en France le chiffre remonterait à environ 70 millions d'habitants en raison de la vague de migrants en provenance d'Afrique et du Moyen-Orient.

<http://edoc.bseu.by/>

**D. Kabushko, H. Yasiuchenia**  
**Д. Г. Кабушко, Е. А. Ясюченя**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель И. В. Меженина*

## **LES PERSPECTIVES DES AFFAIRES BIÉLORUSSES EN AFRIQUE**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА В АФРИКЕ**

La Biélorussie a une politique multi-vectorielle et entretient des relations politiques et économiques avec de nombreux pays du monde: les pays de la CEI, de l'Europe, des Amériques, ainsi que les pays d'Asie et d'Afrique.

Vu que les relations avec les pays d'Afrique sont parfois naissantes ou ne sont pas développées en mesure voulue, notre recherche porte sur les potentialités que le continent africain peut offrir aux entreprises biélorusses.

Les experts sont unanimes: l'Afrique est le continent d'avenir. Il faut dire qu'avec l'urbanisation galopante, l'augmentation de la démographie et le développement d'une classe moyenne soucieuse de consommer, l'Afrique a d'immenses besoins dans de multiples secteurs (agroalimentaire, BTP, distribution, énergétique, pharmaceutique, transports, téléphonie, numérique).

Selon l'Unicef, à 1,2 milliard actuellement, le nombre d'habitants en Afrique devrait s'élever à 4,2 milliards d'ici 2100. Par conséquent, tels domaines comme les infrastructures, l'éducation, la santé, le transport, la communication devront largement se développer, en particulier dans les villes. Selon les prévisions du Fonds monétaire international, l'élan de croissance qu'a connu l'Afrique ces dernières années devrait se poursuivre.

Actuellement la Biélorussie a ses représentations diplomatiques en Égypte, au Nigéria, au Kenya et en Afrique du Sud. Bien que les ambassadeurs biélorusses soient accrédités dans les autres pays de la sous-région et exercent leurs fonctions sur presque tout le continent africain, les pays avec lesquels la Biélorussie est actuellement en coopération commerciale et économique sont dans la plupart de cas les pays anglophones. Cependant, il y a plusieurs pays francophones attrayants pour l'économie biélorusse.

Dans notre recherche nous avons considéré les pays francophones de l'Afrique sub-saharienne avec lesquels la Biélorussie a déjà établi des relations de partenariat économique et ceux dont les marchés sont prometteurs pour les entreprises biélorusses en raison de leur potentiel touristique, agricole ainsi que la disponibilité des matières premières. Le but de l'analyse est de montrer que le développement des relations commerciales avec les États africains est mutuellement bénéfique pour les économies des pays concernés.

Le tourisme, les IT, l'énergie verte, l'agro-industrie: les secteurs porteurs de la coopération sont nombreux. A commencer par l'énergie solaire. La plupart des pays d'Afrique bénéficient de plus de 300 jours de soleil par an, et environ 600 millions d'Africains, n'ont pas accès à l'électricité. Ensuite, l'agrobusiness. Avec plus de 60 % des terres arables non cultivées dans le monde et une main-d'œuvre abondante, l'Afrique sub-saharienne pourrait se nourrir, voire exporter une partie de sa production.

L'axe principal de la coopération est l'augmentation de l'exportation de produits biélorusses. Des travaux systématiques sont en cours pour rechercher de nouveaux

marchés sur le continent africain. Les principaux articles fournis sont: automobiles, tracteurs, machines agricoles, produits pétrochimiques (par ex., pneus et fibres), engrais. L'objectif actuel consiste à élargir la gamme et augmenter les quantités de produits exportés.

Après l'analyse on peut conclure que l'Afrique étant riche en ressources naturelles et matières premières est très attrayante pour les entreprises biélorusses, et que la Biélorussie a un grand intérêt d'améliorer les relations économiques existantes avec le continent africain et d'en créer les autres.

**J. D. Mazeuko**

**Ю. Д. Мазейко**

БГСХА (Горки)

*Научный руководитель А. С. Саскевич*

## **RÔLE DU TOURISME DANS LE MONDE MODERNE**

### **РОЛЬ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Le but** de ce travail est de déterminer le rôle du tourisme dans le monde moderne. Au 21<sup>ème</sup> siècle, l'industrie du tourisme et des voyages s'est répandue dans le monde entier et s'est mondialisée. Comme l'OMT l'a découvert, en 2018, 1,4 milliard de personnes ont parcouru le monde (5,6 % de plus qu'en 2017). 60 % du flux touristique mondial était dans 20 pays. Ce n'est pas sans raison que l'Organisation mondiale du tourisme a positionné le tourisme comme l'un des secteurs les plus importants de l'économie et se développant rapidement, affirmant qu'en 2018 le tourisme et les voyages créaient 87 millions d'emplois dans le monde et environ 400 millions d'emplois, directement ou indirectement. En 2018, la population mondiale était de 7 444 443 881 personnes, donc 1/5 des terriens pouvaient se permettre de voyager. Au total, plus d'un milliard 200 millions de personnes sont employées dans le secteur du tourisme, ce qui représente plus d'un cinquième. Selon différentes sources, d'ici 2050, le nombre de personnes engagées dans le tourisme dépassera 9 milliards de personnes.

La France devient le leader du nombre de touristes étrangers accueillis (93,2 millions de personnes, soit 7,2 % de plus par rapport à 2017). L'Espagne, les États-Unis, la Chine et l'Italie figuraient également au nombre des cinq [1].