

**К. Michalchuk**  
**К. В. Михальчук**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Е. В. Молчанова*

## **DIE GASTRONOMIEUNTERNEHMEN IN BELARUS UND IN DEUTSCHLAND**

### **ПРЕДПРИЯТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ И В ГЕРМАНИИ**

Die Gastronomie ist der Wirtschaftszweig, in dem die spezialisierten Unternehmen die Herstellung von Fertiggerichten und Getränken und ihren Verkauf an die Bevölkerung über ihr Vertriebsnetz betreiben. Heutzutage gehört die Gastronomie zu einem der breitverzweigtsten Sektoren der Volkswirtschaft. Die Tätigkeit der Verpflegungsunternehmen besteht in der Lösung sowohl wirtschaftlicher als auch sozialer Probleme, die auf die Bedürfnisbefriedigung der Bevölkerung bei der Organisation von Ernährung und Freizeitaktivitäten auswärts abzielen.

Das Ziel dieser Studie ist es, die Gastronomieunternehmen nach Rechtsformen in Belarus und in Deutschland zu untersuchen.

Die Aufgaben dieser Forschungsarbeit sind:

- quantitative Kennzahlen von Gastronomieunternehmen in Belarus und in Deutschland zu analysieren;
- die Organisation der Familienunternehmen in Deutschland zu erforschen;
- den Einfluss der Entwicklungsstrategien von kleinen Unternehmen auf die Wirtschaft festzustellen.

In Belarus entwickelt sich der Gastronomiebereich sehr dynamisch. Aber im Vergleich zu Deutschland zählt mehr als die Hälfte der belarussischen Gastronomiebetriebe zu Großunternehmen. Viele unsere Restaurantketten werden von Moskau finanziell unterstützt. Der Markt ist übersättigt, aber bei der hohen Wettbewerbsfähigkeit dieser Unternehmen lässt die Qualität jedoch zu wünschen übrig. Die Entwicklung der Gastronomiebereich in Belarus ist mehr mit Popularität von Fast-Food und dem Markteintritt der internationalen Franchisen verbunden.

In Deutschland prägen Familienunternehmen wesentlich den Wirtschaftsstandort. Gut neun von zehn privaten Unternehmen in Deutschland waren im Jahr 2017 Familienunternehmen. Familienunternehmen sind im Durchschnitt kleine Unternehmen

mit weniger als zehn Beschäftigten, ihnen sind aber mehr als die Hälfte der in der Privatwirtschaft Beschäftigten und des dort erwirtschafteten Umsatzes zuzurechnen.

Der Unterschied zu anderen Unternehmen zeigt sich vor allem in der Positionierung am Markt und an internen Organisationsstrategien: Familiengeführte Betriebe sind in der Regel langfristig ausgerichtet und gelten als besonders mitarbeiterorientiert. Wichtiger als schnelle Erfolge und Wachstum ist der Fortbestand des Unternehmens für nachfolgende Generationen.

Zusammenfassend lässt sich Folgendes sagen, dass nach den Statistikangaben der Gastronomiebereich in Belarus die großen Unternehmen mehr als die Hälfte ausmachen. In Deutschland sieht die Situation anders aus: der Großteil der Gastronomieunternehmen sind Klein- und Mittelbetriebe.

Als Ergebnis dieser Forschungsarbeit wurden die Faktoren identifiziert, die Entwicklung der Klein- und Mittelbetriebe im Gastronomiebereich in Belarus verzögern, und auch die möglichen Lösungen dieser Probleme vorgeschlagen.

**P. Masukevitsch**

**П. А. Масюкевич**

ВА РБ (Минск)

*Научный руководитель Е. Л. Банникова*

## **AUTONOME POLIZEI-ROBOTER FÜR DIE ÖFFENTLICHE SICHERHEIT UND ORDNUNG**

## **АВТОНОМНЫЕ РОБОТЫ-ПОЛИЦЕЙСКИЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОРЯДКА**

In der modernen ständig ändernden Welt kann man ohne Robotik nicht auskommen. Daraus kommt das Ziel der Arbeit, die Tendenz der Roboteranwendung im Bereich der öffentlichen Sicherheit und Ordnung zu analysieren.

Fertigungshallen voller Industrieroboter, die Hand in Hand arbeiten und vollautomatisch verschiedene Produkte herstellen — so sieht eine Fabrik der Zukunft aus. Auch heute werden immer mehr Roboter in die Industrie eingesetzt und die Vorteile, die sie mit sich bringen, sind offensichtlich. Roboter sollen dem Menschen das Leben erleichtern. Statistiken zufolge wird sich der Marktwert für Industrierobotik bis 2025 auf rund 24,4 Milliarden US-Dollar belaufen.