

могут расходиться с интересами потребителей. Предприниматель прусуевает тем больше, чем лучше ему удастся предвосхитить желания потребителей.

Монополии в производстве и обращении появляются в результате концентрации и являются продуктом антилиберальной политики. С точки зрения Л. Мизеса, монопольные цены возможны только там, где есть контроль за естественными ресурсами определенного вида и где издание и проведение в жизнь законодательных решений создают необходимые условия для образования монополий. При свободном развитии экономики не существует тенденции исключения конкуренции.

Эти и другие теоретические приложения либеральной экономической теории могут быть использованы в теме «Собственность и предпринимательство» и в истории экономических учений в теме «Либерализм и неолиберализм», что позволит расширить круг представлений студентов по теоретическим проблемам экономики.

*А.В. Фролов, Международный
гуманитарно-экономический институт (Минск)*

К СМЫСЛОЦЕННОСТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»

Очевидно, что сегодняшнее культивирование в обществе идеологии успеха на основе максимальной финансово-экономической эффективности провоцирует духовно-нравственную деградацию субъектов социального действия: складывающиеся социально-экономические реалии усилению формируют эгоистичного, жестокого и алчного человека, в мировосприятии которого и сами люди, и природа, и культурное достояние теряют свою самостоятельность, превращаясь сугубо в источники для извлечения дохода и средства приращения материального благосостояния, а прагматизация и конкретизация высшего образования, нацеленного на подготовку специалистов в узких областях профессиональной деятельности и жестко концентрированного вокруг потребностей материально-производственной практики, институционально обосновывает и закрепляет в сознании формирующихся личностей утили-

тарную мотивационно-ценностную парадигму, «освящая» ее авторитетом научного знания.

В этих обстоятельствах формирование гуманистической духовно-правственной ориентации у будущих специалистов экономического профиля, на наш взгляд, еще более усложняется крайней, как нам представляется, прагматичностью профессионального экономического мышления, складывающегося у студентов в процессе их специального образования. Профильное предметное обучение студентов-экономистов, основанное на преимущественном оперировании утилитарными оценочными категориями и смысловыми понятиями, развивает у них узкоресурсное видение человека и природы, предельно суживая для формирующегося сознания возможности их ценностного восприятия и осмысления. В области природопользования это ведет к абсолютизации в сознании будущих хозяйственников традиционной антропоцентрической установки на потребительское отношение к природе, реализация которой в практической деятельности не раз порождала экологические проблемы и кризисы на протяжении всей человеческой истории.

В связи с этим нам представляется важным соблюдение меры необходимой «профессионализации» учебных дисциплин, имеющих воспитательный потенциал и сохраняющих общеобразовательное значение, в плане чего мы видим целесообразным более жизнеутверждающее смыслоценностное оформление содержания изучаемого в экономических вузах курса «Основы экологии и экономики природопользования». Продуктивным в решении такой задачи, по нашему мнению, будет интегрирование в учебные программы по данной дисциплине «Основы социально-психологического регулирования природопользования», включая такие вопросы, как проблематика экологического сознания и экологической этики, экологическое право в его антропо- и эоцентрическом аспектах, экологическая культура.

Наш опыт системного преподавания в течение нескольких лет соответствующих учебных тем студентам-экономистам Международного гуманитарно-экономического института в рамках курса «Социальная экология», а также в несколько сокращенном виде — студентам различных специальностей в рамках общеобразовательного курса «Общая экология» показывает, что предлагаемые вопросы, как правило, вызывают интерес у студентов, стимулируют их мыслительную активность, хорошо усваиваются и, по-

буждая к переосмыслению отдельных нравственных приоритетов и переоценке доминирующих систем ценностей, способствуют гуманизации и активизации их жизненной позиции в сфере социоприродного взаимодействия.

Практика включения нами вопросов социально-психологического регулирования поведения человека в природе в соответствующие темы курса «Основы экологии и экономики природопользования», по нашей оценке, также подтверждает позитивность их рассмотрения не только для расширения кругозора студентов, но и формирования в сознании будущих экономистов ценностной духовно-нравственной доминанты, однако убеждает в целесообразности выделения данной проблематики в виде пусть и небольшого, но самостоятельного раздела учебной программы дисциплины.

С.А. Пелих, БГЭУ (Минск)

ПРОГРЕССИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Современные условия развития общества ставят перед системой высшего образования задачу подготовки высококвалифицированных специалистов по управлению, способных творчески подходить к решению возникающих проблем в разных сферах деятельности человека.

Преподавание курса управление предприятием должно отразить научную теорию, выстроенную и применяемую к познаниям реальной сегодняшней деятельности наших предприятий.

Главный принцип — научить студента получать знания самостоятельно. Он должен уметь анализировать, систематизировать, иметь активную жизненную позицию, чтобы в дальнейшем творчески справляться с проблемами экономики и управления предприятия. Решать эти задачи можно только при условии развития и внедрения обучающе-исследовательских методов в учебный процесс.

Целью обучения становится развитие творческого начала, умение систематизировать знания, делать выводы и применять их в профессиональной дальнейшей деятельности. При этом важной задачей преподавателя становится умение помочь студенту увидеть проблемы менеджмента предприятия, осознать свои сильные