

В настоящее время мировая финансовая система играет большую роль, ее значение в качестве перераспределительного механизма мировых финансовых ресурсов усиливается, формируя устойчивые финансовые потоки из стран-доноров в страны-реципиенты. В современных условиях мировые экономические связи развиваются на фоне активизации движения финансовых потоков между странами, повышения роли ТНК, интенсификации мировой торговли, конвергенции хозяйственных систем и глобализации. Глобализация проявляется в постоянном росте объемов финансовых потоков на международных рынках, возникновении новых инструментов регулирования и расширении возможностей для инвесторов и заемщиков. Введение ограничений или, напротив, стимулирование и либерализация становятся важными факторами в международном движении финансовых потоков.

Глобализация движения финансовых потоков по-разному влияет на экономику государств. Эффект такого влияния во многом зависит от степени развития экономики, ее открытости, а также эффективности государственного управления. Отрицательные эффекты глобализации движения финансовых потоков могут проявляться следующим образом: опасность глобальных финансовых кризисов; усугубление долговой зависимости стран; дисбаланс экономического и финансового развития стран; зависимость стран с невысоким уровнем развития от развитых стран; вывоз капитала из зависимых стран; возможность продления жизни в менее развитых странах технологий, устаревших в более развитых странах; отток интеллектуальных ресурсов из менее развитых стран и др.

В результате глобализации капитал приобрел значительную мобильность. Глобализация усилила влияние международных рынков на осуществление операций кредитования и заимствования резидентами различных стран, что привело к росту международной сети финансовых институтов и корпораций, к повышению доли бизнеса, приходящейся на зарубежные страны, и к фундаментальным изменениям в их системах организации управления финансовыми потоками.

*О.А. Сантарович, магистр экон. наук  
БГУ (Минск)*

#### КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА — СТРАТЕГИЯ СТРАН С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКОЙ

XXI в. ознаменован формированием нового этапа в развитии постиндустриального общества — креативной экономики. В отличие от новой экономики, в которой основным ресурсом являются знания и информация, в креативной экономике главным ресурсом выступает креативность — интеллектуальный творческий потенциал.

Ученые (Хокинс, Флорида, Тросби, Хартли и другие, эксперты ЮН-КТАД) в креативной экономике пытаются связывать экономичес-

кие, технологические, социальные и культурные аспекты развития. Так, американский географ Р. Флорида трактует постиндустриальное общество с позиций социологии, психологии и географии. Он объясняет фундаментальные перемены в мире ростом значимости творческого начала во всех видах деятельности и соответствующим разделением людей на тех, кто занимается творческим трудом (творческих профессионалов) и тех, кто работает по заданным алгоритмам. Мир переходит от конкуренции фирм за рынки сбыта, через конкуренцию фирм за квалифицированную рабочую силу к конкуренции городов за творческих профессионалов — основной ресурс и фактор производства постиндустриальной эпохи.

В определенной мере формирование креативной экономики предопределено повышением роли, динамики творческих отраслей в мировой торговле. Это подтверждают данные ЮНКТАД об объемах их торговли. В 2002 г. внешнеторговый оборот составлял 430,538 млн дол., в том числе: экспорт — 204,948 млн дол., импорт — 225,590 млн дол., в 2008 г. соответственно 827,775 млн дол.; 406,992 млн дол.; 420,783 млн дол. За 2003—2008 гг. темп роста экспорта в среднем равнялся 11,53, импорта — 11,15.

Среди творческих отраслей по классификации ЮНКТАД: 1) отрасли, производящие творческие товары (дизайн, в том числе мода, интерьер, игрушки, ювелирные изделия, графика и архитектура; искусство и ремесла; изобразительное искусство; издательская деятельность; музыка; новые медиа; аудио- и видеоматериалы); 2) креативные услуги и роли (реклама, маркетинговые исследования рынка и общественного мнения; дизайн, создание, маркетинг и реклама рекламных агентств, СМИ; услуги, предоставляемые торговыми ярмарками; продвижение продукции за рубежом; архитектурные, инженерные и другие технические услуги; НИОКР (R&D); личные, культурные и рекреационные услуги (аудиовизуальные и связанные с ними; услуги в области культуры, связанные с деятельностью музеев, библиотек, архивов, культурными, спортивными и развлекательными мероприятиями); 3) смежные отрасли, которые охватывают товары, производимые в отраслях, связанных с творческой деятельностью.

Повышение роли креативных отраслей в развитии национальных и мировой экономик свидетельствует о дальнейшем углублении международной специализации, изменении структуры экономики, определении в качестве приоритетных творческих отраслей, которые позволяют взаимоувязать экономические, технологические, социальные и культурные цели развития, обеспечить социально-экономический рост, создание новых рабочих мест, рост доходов от экспорта, содействие социальной интеграции, развитие человека.

В связи с этим формирование креативной экономики в странах с развивающейся экономикой рассматривается как стратегия догоняющего развития, создающая новые возможности по увеличению их доли

на мировых рынках в высокотехнологичных секторах, вхождению в глобальную экономику.

*Г.Г. Санько, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

### СОВРЕМЕННОЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРИЗНАКИ И ОСОБЕННОСТИ

В настоящее время формируются новая модель мирового экономического порядка, развиваются новые формы экономического взаимодействия стран, новые формы деловой активности, включая транснациональное предпринимательство, становится разнообразной связь ряда развивающихся постсоциалистических экономик с рынками капитала развитых стран.

Транснациональное предпринимательство (ТП) — предпринимательская деятельность собственника факторов производства, товаров и услуг за границей, включающая организацию транснациональной компании (ТНК) воспроизводственного процесса и предоставление услуг путем: а) открытия филиала за рубежом; б) приобретения контрольного пакета акций местной компании (поглощение ее иностранной корпорацией); в) создания совместного предприятия (СП); г) слияния с местной компанией; д) заключения лицензионного соглашения с местной фирмой на выпуск бренда иностранной компании. Признаки транснационального предпринимательства: частная коллективная собственность на факторы производства, продукт и доход; обладание собственником монопольной властью; наличие конкурентных преимуществ; законодательная защита интересов частного собственника; материальная заинтересованность и ответственность; инициативность, творческий подход и оправданный риск; обладание конкурентными преимуществами.

Причинами появления и развития транснационального предпринимательства являются: образование и господство финансового капитала в результате слияния банковского капитала с промышленным путем системы участия и личной унии; неравномерность экономического и политического развития стран, различия в обеспеченности факторами производства; появление относительного избытка капитала и снижение степени доходности бизнеса в своей стране; поиск новых рынков сбыта, дешевых источников сырья; стремление к снижению издержек производства, росту доходов и технологическому лидерству; экономическая и экологическая политика национального и иностранного государств, технологические причины (необходимость сбыта и технического обслуживания за рубежом сложной современной продукции, требующей товаро- и услугопроводящей сети предприятий); рост частных прямых иностранных инвестиций (ПИИ); выход технологического разделения труда за пределы национальных границ; НТП, информатизация;

145

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
BSEU Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by> [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)