

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



А. И. МАКСИМЧУК

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Анализируется соотношение понятий «конкурентоспособность», «международная конкурентоспособность», «конкурентная позиция» и на основании их различий предпринимается попытка рассмотрения проблемы классификации и содержания индикаторов измерения конкурентоспособности страны и международной конкурентной позиции национальной экономики. Автором представлены основные критерии классификации индикаторов конкурентоспособности, подчеркивается их взаимосвязь, выделены базовые методики их расчета. Определены основные факторы, оказывающие влияние на уровень международной конкурентоспособности страны, приведена ее упрощенная формула. Сделан вывод о том, что международная конкурентоспособность и международное конкурентное преимущество касаются одного предмета исследований — конкуренции, но раскрывают ее разные характеристики.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентоспособность; международная конкурентоспособность государств; индикаторы международной конкурентоспособности государств.

УДК 330

В современной мировой экономике важную роль играют теоретико-практические исследования конкуренции. В связи с этим большое значение приобретает анализ различных научных подходов к определению понятий «конкурентоспособность», «международная конкурентоспособность», «конкурентная позиция» и др. Существующие различия предопределили цель настоящей статьи — дать характеристику и на ее основе оценку существующих в науке и хозяйственной практике индикаторов измерения конкурентоспособности страны и международной конкурентной позиции национальной экономики.

Прежде чем приступить к определению различий между приведенными выше понятиями, следует заметить, что существующие до настоящего вре-

Александр Иванович МАКСИМЧУК (aleksander.maksimczuk@wp.pl), доктор экономических наук, профессор кафедры экономических и естественно-научных дисциплин Гродненского филиала ЧУО «БИП — Институт правоведения» (г. Гродно, Беларусь).

мени дефиниции исследуемых категорий основаны на двух главных подходах — *ex post*, т. е. с использованием метода обработки статистических данных, и *ex ante*, построенного на методе прогнозного моделирования экономических процессов и явлений и базирующегося на различных теоретических концепциях.

Конкурентоспособность на макроэкономическом уровне и конкурентная позиция страны — общие замечания. Явление конкуренции имеет длительную историю и проявляется во многих сферах общественной, хозяйственной, политической, культурной, научной и спортивной жизни. В экономике с ней можно встретиться в масштабе предприятий, регионов и целых хозяйственных систем. При этом следует заметить невозможность унификации ее определения [1; 2, 51]. В современной литературе существует множество дефиниций конкуренции и конкурентоспособности. Первоначально конкурентоспособность в макроэкономическом понимании определялась исключительно по результатам участия страны в международном обмене. Отсюда вытекает ее определение — как «...способность преодолевать международную конкуренцию и удерживать высокий уровень внутреннего спроса без ухудшения баланса текущих операций, которая на международном рынке выражается в акцептации продукции страны и увеличении ее участия на экспортных рынках» [3, 15].

Таким образом, в самых упрощенных определениях конкурентоспособность отождествляется с положительным сальдо торгового баланса или положительным сальдо счета текущих операций платежного баланса. Данные определения касаются способа измерения конкурентоспособности. Однако большинство дефиниций имеют более сложный характер и зависят от экономических теорий, в которых они содержатся [4]. Согласно определению ОЭСР конкурентоспособность экономики — это «...способность преодоления международной конкуренции, следовательно, реализации экспорта и удержания высокого уровня и темпа роста внутреннего спроса, без ухудшения сальдо счета текущих операций» [5, 97].

Различия между понятиями «конкурентоспособность», «международная конкурентоспособность» и «конкурентная позиция» позволяют сформулировать проблему индикаторов измерения конкурентоспособности страны и международной конкурентной позиции национальной экономики [6, 312—321].

Конкурентоспособность страны — это сравнительная оценка потенциальных возможностей хозяйствующих субъектов выполнять действия, увеличивающие шансы достижения лучших результатов в будущем по сравнению с конкурентами [7, 95]. В связи с этим она касается не реальных явлений, а экономической системы и экономической политики. Конкурентоспособность тесно связана с формированием организационных механизмов, которые в реальной ситуации создают более благоприятные условия для эффективного использования возможностей, чем делают это другие страны. Другими словами, конкурентоспособность — это долгосрочная способность экономики противостоять международной конкуренции [7, 95—97]. Конкурентоспособность национальной экономики представляет собой способность повышать конкурентоспособность страны. Это динамический подход к конкурентоспособности с точки зрения ее факторов и условий.

К наиболее распространенным, но мало используемым на практике критериям классификации индикаторов конкурентоспособности относятся классификации, основанные на временном критерии, критериях способа измерения и способа конкурентирования, а также степени агрегации статистических данных.

**Показатели конкурентоспособности в соответствии
с различными критериями [3, 49].**

<i>Критерий</i>	<i>Индикатор</i>
Время	Статичные, динамичные
Способ измерения	<i>ex post, ex ante</i>
Способ конкурирования	Ценовой и неценовой конкуренции
Степень и сфера агрегирования статистических данных	Синтетичные, дезагрегированные

Значительный вклад в упорядочение индикаторов измерения конкурентоспособности внес Питер Бакли, выделив в них три основные группы [8, 13]: индикаторы эффектов, оценивающие достигнутую конкурентную позицию; индикаторы конкурентного потенциала, характеризующие понесенные издержки;

индикаторы оценки конкурентного процесса, отражающие уровень развития управленческих и организационных процессов.

Бакли обратил внимание на взаимосвязь отдельных индикаторов конкурентоспособности и подчеркнул необходимость выбора показателей для использования их на определенном уровне анализа. Он выделил четыре уровня анализа: национальный, отраслевой, уровни предприятия и продукта.

В научной литературе можно обнаружить множество способов измерения конкурентоспособности, поэтому для проведения соответствующего и эффективного анализа следует использовать несколько методов. При этом важно, чтобы они относились к одному временному горизонту и одному и тому же аспекту конкурентоспособности. Необходимо помнить, что в науке отсутствуют стандартные методы измерения конкурентоспособности страны, сектора или предприятия, их выбор зависит от принятого автором определения конкурентоспособности.

Замечания относительно критериев классификации индикаторов и их влияния на оценку измерения международной конкурентоспособности страны. В экономической науке существует множество критериев классификации основных индикаторов, используемых для измерения международной конкурентоспособности страны. Основными из них при проведении исследований являются [6, 100]:

построение и вычисление показателей конкурентной международной позиции страны *ex post* и на этом основании прогнозирование ее развития в будущем;

построение и вычисление показателей конкурентной международной позиции страны с учетом наличия в прошлом устойчивой связи с важнейшими факторами, определяющими конкурентную позицию.

Анализируя национальный уровень конкурентоспособности, можно выделить следующие количественные показатели формирования конкурентной позиции государства (*ex post*) [6, 100]:

- участие в мировой торговле товарами и услугами,
- сальдо торгового баланса,
- сальдо счета текущих операций,
- валютный курс и условия внешней торговли,
- валютные ресурсы и курс национальной валюты.

К простым индикаторам, отражающим положение страны в международной торговле, относится показатель участия в мировом импорте [9, 279 – 280]. Считается, что чем больше участие государства в мировом импорте, тем ниже его конкурентоспособность в международном масштабе. Еще одним показателем, отражающим конкурентную позицию страны, является степень проник-

новения импорта. Относительно мировой экономики в целом этот показатель раскрывает степень участия импорта в предложении на внутреннем рынке страны. Показатель участия страны в мировом экспорте также позволяет определить ее международную конкурентную позицию.

В дополнение к количественным показателям конкурентной позиции страны (*ex post*), которые были представлены выше, выделяют также индикаторы и методики, используемые при анализе формирования издержек и цен. Здесь в качестве наиболее популярной методологии считаются показатели оценки условий торговли (*terms of trade, ToT*) [6, 319–320], которые учитывают в первую очередь изменения, относящиеся к номинальным (ценовым) условиям торговли. Другими словами, здесь идет речь об отношении экспортных цен страны в исследуемом периоде к ее импортным ценам. Временная эволюция ценовых условий торговли дает определенную установку относительно взаимных преимуществ или изменения выгод торгующих сторон. Следует отметить, что ценовые условия торговли улучшаются, если цены экспортируемых страной товаров за определенное время растут быстрее, чем цены импортируемых товаров [6, 319]. Такое направление изменений цен означает увеличение покупательной способности страны. Из этого следует, что за тот же объем (стоимость) экспорта страна может импортировать больше иностранных товаров либо заплатить за них меньше. Помимо ценовых условий торговли выделяют так называемые реальные или количественные условия торговли [7, 102]. Они описывают количественные отношения, в которых осуществляется внешнеторговый обмен. Под трансформацией реальных условий торговли понимаются изменения в объеме экспортируемых страной товаров, для того чтобы иметь способность импортировать соответствующий объем аналогичных товаров. При оценке конкурентоспособности страны используются также так называемые факторные условия торговли [7, 102–103], которые учитывают не только ценовые отношения между экспортными и импортными товарами, но и изменения цен факторов производства, задействованных при их создании.

При рассмотрении условий торговли как индикатора, отражающего конкурентную позицию страны, учитывают чаще всего номинальные или ценовые показатели условий торговли. Однако улучшение показателей, отражающих данные условия торговли, может свидетельствовать о повышении конкурентоспособности страны только в краткосрочном периоде. В долгосрочном отношении необходимо учитывать также множество дополнительных факторов и условий структурного типа, влияющих на формирование издержек и цен.

Большой вклад в развитие показателей оценки международной конкурентоспособности национальной экономики (*ex ante*) внесли немецкие экономисты [7, 103–104], которые утверждают следующее:

понятие «международная конкурентоспособность национальной экономики» — это реальная экономическая категория, определение которой требует доработки;

международную конкурентоспособность национальной экономики необходимо четко определять как способность и стремление экономики к достижению как можно больших выгод от активного участия в международном разделении труда;

международную конкурентоспособность экономики следует оценивать как в глобальном масштабе, так и относительно отдельных отраслей, секторов, продуктов и их составляющих.

Замечания о влиянии основных факторов на измерение позиции национальных экономик в международной конкурентоспособности. Показатели, относящиеся к категории *ex ante*, предполагают, что с точки зрения страны, речь идет главным образом об умелом использовании доступных и постоянно

восполняемых ресурсов так, чтобы в процессе осуществления деятельности предприятий, включая их участие в международном экономическом обмене, были достигнуты большие, чем у партнеров, выгоды. Результаты повышения международной конкурентоспособности национальной экономики находят отражение в увеличении национального богатства и повышении уровня благосостояния общества. Можно утверждать, что реальным показателем конкурентоспособности является объем внутренних и внешних ресурсов, находящихся в распоряжении страны, которые отражаются в понятии абсолютного преимущества [6, 320–322]. Если принимать во внимание широкие возможности международного торгового обмена и связанные с ним достижения соответствующих выгод, то абсолютное преимущество можно разделить на две составляющие: абсолютное внутреннее преимущество и абсолютное внешнее преимущество. Суть абсолютного внутреннего преимущества сводится к экономическим внутренним эффектам использования ресурсов, находящихся в распоряжении страны. Абсолютное внешнее преимущество представляет собой проявление использования ресурсов, которыми распоряжается государство в связи с более или менее выгодным обменом части внутренних ресурсов на импортируемые внешние ресурсы. Показатель абсолютного внутреннего преимущества можно определять как отношение между уровнем ВВП и экспорта на душу населения. Абсолютное внешнее преимущество представляет собой эффект производственных факторов, полученный по результатам внешнеторгового обмена.

Международная конкурентоспособность страны зависит от четырех основных групповых факторов:

1) уровня мобильности, динамики и направления развития производственных ресурсов, следовательно, степени экономии и аккумуляции инвестиций в основной и человеческий капитал, технологии, рабочее время;

2) производительности и эффективности использования финансовых, технологических и человеческих ресурсов, а также труда;

3) экономического прогресса, обусловленного предпринимательством, инновационностью, динамикой, гибкостью предложения относительно спроса, качеством и эффективностью корпоративного управления;

4) состояния экономического равновесия и внешнеторговых отношений с международным рынком.

Международная конкурентоспособность страны формируется под влиянием факторов предложения и спроса. Сила взаимного спроса, динамика его роста, формирование ценовых условий торговли обусловлены гибкостью спроса и предложения. Это тесно связано с эластичностью действий предпринимателей, их способностью к быстрой идентификации рыночных шансов, угроз и незамедлительному реагированию на краткосрочные и долгосрочные изменения. Это также относится к существенным факторам, определяющим конкурентоспособность. Исследуя международную конкурентоспособность страны, следует принимать во внимание результаты, достигнутые во внешней торговле. Можно сделать вывод, что конкурентоспособность — это проявление способности экономики к удержанию либо увеличению участия в мировом рынке.

В упрощенном виде конкурентоспособность экономики может быть представлена следующей формулой: *конкурентоспособность экономики = открытость и структура права собственности + экономическая свобода, конкуренция + рыночный механизм макрорегулирования + низкие налоги + стабильная денежная система + гибкий рынок труда + либерализация экономических операций с границей, рыночный валютный курс.*

При этом проведенные исследования позволяют сделать вывод, что в отношении международной конкурентоспособности в современной научной литературе четко прослеживаются два понятия: международная конкурентоспособность и международное конкурентное преимущество. Эти понятия касаются одного и того же предмета исследований, однако раскрывают его разные аспекты.

Литература

1. *Daszkiewicz, N.* Konkurencyjność. Poziom makro, mezo i mikro / N. Daszkiewicz. — Warszawa : PWN, 2008. — 214 s.
2. *Gorynia, M.* Kompendium wiedzy o konkurencyjności / M. Gorynia, E. Łażniewska. — Warszawa : PWN, 2009. — 352 s.
3. *Olczyk, M.* Konkurencyjność: teoria i praktyka / M. Olczyk. — Warszawa : CeDeWu, 2008. — 174 s.
4. IMD World Competitiveness Yearbook 2003. — Lausanne : IMD, 2003. — 784 s.
5. *Skawińska, E.* Makroekonomia. Teoretyczne i praktyczne aspekty gospodarki rynkowej / E. Skawińska, K. G. Sobiech-Grabka, K. A. Nawrot. — Warszawa : PWE, 2011. — 316 p.
6. *Максимчук, А. И.* Польша — путь к высокой эффективности : моногр. / А. И. Максимчук. — Гродно : ГрГУ, 2015. — 371 с.
7. *Maksimchuk, A. I.* Polsha — put k vyisokoy effektivnosti [Poland — the way to high efficiency] : monogr. / A. I. Maksimchuk. — Grodno : GrGU, 2015. — 371 p.
8. *Максимчук, А.* Сектор малых и средних предприятий стран Восточной Европы: избранные проблемы : в 3 т. : моногр. / А. Максимчук. — Сувалки : Изд-во Гос. высш. профес. shk. им. проф. Э. Ф. Щепаника, 2016. — Т. 1. : О некоторых детерминантах повышения эффективности хозяйствования на микро- и макроуровнях: теоретико-практические подходы. — 180 с.
9. *Maksimchuk, A.* Sektor malych i srednih predpriyatij stran Vostochnoy Evropyi: izbrannyye problemyi [Small and medium-sized enterprises sector in Eastern Europe: selected issues] : v 3 t. : monogr. / A. Maksimchuk. — Suvalki : Izd-vo Gos. vyssh. profes. shk. im. prof. E. F. Schepanika, 2016. — Т. 1. : O nekotoryih determinantah povysheniya effektivnosti hozyaystvovaniya na mikro- i makrourovnyah: teoretiko-prakticheskie podhodyi. — 180 p.
10. *Włodarczyk-Śpiwak, K.* Konkurencyjność przedsiębiorstwa a współczesne zachowania konsumpcyjne / K. Włodarczyk-Śpiwak // Co decyduje o konkurencyjności polskiej gospodarki : pr. zbior. / pod red. M. Noga, M. K. Stawicka. — Warszawa : CeDeWu, 2008. — S. 11–22.
11. *Rymarczyk, J.* Międzynarodowe stosunki gospodarcze / J. Rymarczyk. — Warszawa : PWE, 2010. — 504 s.

ALEKSANDER MAKSIMCZUK

INDICATORS FOR EVALUATING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS

Author affiliation. *Aleksander MAKSIMCZUK* (aleksander.maksimczuk@wp.pl), *Grodno Branch of The Private Educational Establishment «BIP – Institute of Law» (Grodno, Belarus).*

Abstract. The article analyzes the relationship of the notions of «competitiveness», «international competitiveness», «competitive position», and based on their differences, attempts to consider the problem of classification and content of indicators for measuring a country's competitiveness and the international competitive position of the national economy. The author presents the main criteria for the classification of indicators of competitiveness, emphasizes the relationship between them, highlights the basic methods

of their calculation. Major factors that influence the level of a country's international competitiveness are identified, and its simplified formula is given. The conclusion is drawn that international competitiveness and international competitive advantage concern the same subject of research — competition, but reveal its different characteristics.

Keywords: competition; competitiveness; international competitiveness of states; indicators of international competitiveness of states.

UDC 330

*Статья поступила
в редакцию 21.12. 2018 г.*

Н. Н. БОНДАРЬ

**НАКОПЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ НАЧАЛЬНЫХ
ЭТАПОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

В статье исследуются проблемы формирования и накопления человеческого капитала в системе дошкольного и среднего образования Республики Беларусь. Исследована роль социальной политики как катализатора повышения эффективности данного процесса. Выявлены основные проблемы, существующие в этой сфере, и определены пути их решения.

Ключевые слова: накопление человеческого капитала; дошкольное воспитание; среднее образование.

УДК 373.014.54(476)

Для современного этапа мирового развития характерно массовое старение населения, ведущее не только к увеличению потребности в ресурсном обеспечении пенсионных фондов, но и росту расходов на медицинское обслуживание. Значительная урбанизация в совокупности со сдвигами в составе населения большинства стран привели к изменениям в структуре семьи, появлению интенсивного демографического типа воспроизводства. В единстве с инновационным развитием общественного производства это предопределило необходимость переноса акцентов экономической политики на формирование и накопление интеллектуального капитала человека через развитие его личности и образовательно-производительных компетенций, обеспечивающих создание качественно нового трудового потенциала общества.

Новые возможности для накопления человеческого капитала принес процесс глобализации — сформировавшиеся глобальные рынки и новые технологии способны повысить уровень и улучшить качество жизни людей в раз-

Наталья Николаевна БОНДАРЬ (bonani@list.ru) кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).