

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА	3
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.....	3
<i>Volodko R. Growth of uncertainty as the key risk of the world economy development</i> <i>Володько Р. А. Рост неопределенности как ключевой риск развития мировой экономики</i>	<i>3</i>
<i>Hurko K. Globalization as the main trend of the world economy development</i> <i>Гурко К. Н. Глобализация как основная тенденция развития мировой экономики</i>	<i>5</i>
<i>Zvyagintseva E. Legal support of electronic business</i> <i>Звягинцева Е. С. Правовое обеспечение электронного бизнеса</i>	<i>7</i>
<i>Kamenets A. Fintech and banks: can they work together?</i> <i>Каменец А. Г. Финтех и банки: могут ли они работать сообща?.....</i>	<i>8</i>
<i>Kobernik-Berezovski S. Environment protection as a priority for developing the global economy</i> <i>Коберник-Березовский С. А. Защита окружающей среды как приоритет развития мировой экономики.....</i>	<i>10</i>
<i>Klentak K. How to minimize the mistakes that lead to the failure of startups</i> <i>Клентак К. А. Как свести к минимуму ошибки, которые приводят к провалу стартапов</i>	<i>12</i>
<i>Kuznetsova A., Romeiko A. Retail service technologies: augmented reality and deep learning opportunities</i> <i>Кузнецова А. Р., Ромейко А. Д. Технологии на службе у ритейла: возможности дополненной реальности и глубокого обучения</i>	<i>14</i>
<i>Molosay I. Entrepreneurship in Belarus in the context of world economy development</i> <i>Молосай И. А. Предпринимательство в Беларуси в контексте развития мировой экономики</i>	<i>16</i>
<i>Ostapchuk R., Ryabtsev I. Employability prerequisites for university graduates</i> <i>Остапчук Р. Г., Рябцев И. В. Предпосылки трудоустройства выпускников университета.....</i>	<i>18</i>
<i>Savitskaya A. Prospects for the development of fashion e-commerce in Belarus</i> <i>Савицкая А. В. Перспективы развития электронной коммерции в сфере моды в Беларуси.....</i>	<i>20</i>
<i>Sergeev A. Role of information technologies in tourism industry</i> <i>Сергеев А. С. Роль информационных технологий в туристической индустрии</i>	<i>22</i>
<i>Filippova K. Social media marketing in the world economy development</i> <i>Филиппова К. В. Маркетинг в социальных сетях в развитии мировой экономики</i>	<i>24</i>

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	26
<i>Bobko V. Digitalisierung der Arbeitswelt in Deutschland</i> <i>Бобко В. А. Дигитализация рынка труда в Германии</i>	26
<i>Bobech O. Einkommensungleichheit in Deutschland und Weltweit</i> <i>Бобех О. Неравное распределение доходов в Германии и во всем мире</i>	28
<i>Bujatschik E., Nemzew N. Das Geheimnis der Erfolgsgeschichte von Haribo</i> <i>Буячик Е., Немцев Н. Секрет истории успеха Haribo</i>	30
<i>Dudkova A. US-Außenwirtschaftspolitik in Rahmen der Dollar-Macht</i> <i>Дудкова Е. М. Внешнеэкономическая политика США в условиях долларовой гегемонии</i>	31
<i>Kobrinec R. Anwendung von IFRS in der Republik Belarus</i> <i>Кобринец Р. Ю. Применение МСФО в Республике Беларусь</i>	34
<i>Kirchuk R. Regelung der ausländischen Investitionen in der Republik Belarus</i> <i>Кирчук Р. Правовое регулирование иностранных инвестиций в Республике Беларусь</i>	36
<i>Lomachenko S. Optimierung der Verwendung des Betriebskapitals der Organisation</i> <i>Ломаченко С. А. Оптимизация использования оборотных средств организации</i>	39
<i>Michalchuk K. Die Gastronomieunternehmen in Belarus und in Deutschland</i> <i>Михальчук К. В. Предприятия ресторанного бизнеса в Беларуси и в Германии</i>	41
<i>Masukevitsch P. Autonome Polizei-Roboter für die öffentliche Sicherheit und Ordnung</i> <i>Масюкевич П. А. Автономные роботы-полицейские для общественной безопасности и порядка</i>	42
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	44
<i>Andreyuk P. Les particularités du développement des petites et moyennes entreprises en France</i> <i>Андреюк П. Особенности развития средних и малых предприятий во Франции</i>	44
<i>Bondarenko K. L'analyse comparative du taux de natalité en République du Bélarus et en France</i> <i>Бондаренко Е. А. Сравнительный анализ уровня рождаемости в Республике Беларусь и во Франции</i>	46
<i>Kabushko D., Yasiuchenia H. Les perspectives des affaires Biélorusses en Afrique</i> <i>Кабушко Д. Г., Ясюченя Е. А. Перспективы развития белорусского бизнеса в Африке</i>	47
<i>Mazeyko J. D. Rôle du tourisme dans le monde moderne</i> <i>Мазейко Ю. Д. Роль туризма в современном мире</i>	49
<i>Minitch A., Plechkov A. Le problème du tri et du traitement des déchets en Europe</i> <i>Минич А. С., Плешков А. Д. Проблема переработки и сортировки отходов в странах Европы</i>	51
<i>Pilipenko M. La monnaie électronique dans le monde au XXI siècle</i> <i>Пилипенко М. О. Электронные деньги в мире в XXI веке</i>	53
<i>Prokurat M. Obsolescence programmée</i> <i>Прокурат М. А. К проблеме производства невостребованных товаров</i>	54

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	57
<i>Baty E.</i> Las inversiones en el capital humano en condiciones del desarrollo innovador <i>Батый Е. Д.</i> Инвестиции в человеческий капитал в условиях инновационного развития	57
<i>Vashkevich A.</i> La representación verbal de la imagen de los deportistas en el discurso de medios de comunicación Español <i>Вашкевич А. В.</i> Языковая репрезентация имиджа спортсменов в испанском медиадискурсе	59
<i>Zhylnikova A.</i> La vida después de la muerte a través del prisma de las culturas Belarusa y Mexicana <i>Жильникова А. А.</i> Жизнь после смерти через призму мексиканской и белорусской культур	61
<i>Kostolomova E.</i> El liderazgo como instrumento eficaz del desarrollo de la empresa <i>Костоломова Е. Ю.</i> Лидерство как эффективный инструмент развития предприятия	62
<i>Levkovich A., Tkacheva V.</i> Los problemas ecológicos de la región latinoamericana en el contexto de su resolución <i>Левкович А. А., Ткачёва В. В.</i> Экологические проблемы латиноамериканского региона в контексте их решения	64
<i>Parfenyuk K.</i> Inteligencia artificial en el reclutamiento de inmigrantes latinoamericanos <i>Парфенюк К. А.</i> Стратегии применения искусственного интеллекта в рекрутинге иммигрантов	66
<i>Trukhanionok A.</i> Política exterior en la era Trump: nuevos desafíos para América Latina <i>Труханёнок А. Д.</i> Внешняя политика в эру Трампа: новые вызовы для Латинской Америки	68
<i>Shareyko I.</i> La experiencia latinoamericana en la solución del problema del plástico en el medio ambiente <i>И. Шарейко</i> Латиноамериканский опыт решения проблемы загрязнения пластиком окружающей среды	70
<i>Yurina N.</i> Un estudio crítico de la imagen del español americano <i>Юрина Н. А.</i> Критический анализ имиджа американского варианта испанского языка.....	72
<i>Yanchenko A.</i> Twitter como herramienta de comunicación entre los jóvenes <i>Янченко А. С.</i> Твиттер как инструмент общения молодежи	74

Секция 2. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА 76

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК..... 76

<i>Gaiduchenya A., Medvedskaya P.</i> Key factors for success in doing business with China <i>Гайдученя А. С., Медведская П. А.</i> Ключевые факторы для успешного ведения бизнеса с Китаем	76
--	----

<i>Goncharova N., Petrushkina A.</i> Influence of religion on business in different countries and regions of the world <i>Гончарова Н. С., Петрушкина А. Ю.</i> Влияние религии на бизнес в различных странах и регионах мира	77
<i>Grygoryeva I.</i> Features of doing business in Japan <i>Григорьева И. С.</i> Особенности ведения бизнеса в Японии	78
<i>Duk V., Zuev Z.</i> Analysis of conditions for entrepreneurial activity in the Republic of Belarus and the Republic of Kazakhstan <i>Дук В. М., Зувев З. А.</i> Анализ условий для предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и Республике Казахстан.....	80
<i>Yeryomenko P., Kritskaya I.</i> Influence of mentality on doing business <i>Еременко П. В., Крицкая И. В.</i> Влияние менталитета на ведение бизнеса.....	82
<i>Zhylchuk K.</i> The development of public service advertisement in the Republic of Belarus <i>Жильчик К. О.</i> Развитие социальной рекламы в Республике Беларусь	84
<i>Zaitseva M.</i> Peculiarities of doing business in the Republic of Belarus <i>Зайцева М. Н.</i> Особенности ведения бизнеса в Республике Беларусь.....	85
<i>Zolotukha O.</i> Doing business in the third world countries <i>Золотуха О. А.</i> Ведение бизнеса в странах третьего мира.....	88
<i>Kazakova E., Melchenko D.</i> Peculiarities of doing business in franchise in the Republic of Belarus <i>Казакова Е. Г., Мельченко Д. А.</i> Особенности ведения бизнеса по франшизе в Республике Беларусь	90
<i>Kovalyova I.</i> Memes as business tool <i>Ковалёва И. В.</i> Мемы как инструмент бизнеса	92
<i>Lopatina S.</i> Specifics of starting business in Vietnam by foreigners <i>Лопатина С. Э.</i> Особенности создания бизнеса во Вьетнаме иностранцами.....	94
<i>Matskevich A., Rusilko K., Klimovich D.</i> Management of financing through borrowing <i>Мацкевич А. А., Русилко К. М., Климович Д. Н.</i> Управление финансированием за счет привлечения заемных средств.....	95
<i>Migun A.</i> Legal status of a craftsman: Poland's experience <i>Мигун А. Н.</i> Правовой статус ремесленника: опыт Польши	97
<i>Moľavko I.</i> The economy of trust <i>Молявко И. А.</i> Экономика доверия.....	98
<i>Nosik A., Sachuk A.</i> Instagram as self promotional tool <i>Носик А. А., Сачук А. Д.</i> Инстаграм как инструмент саморекламы	100
<i>Khmelnitskaya A., Padera N.</i> Medical tourism as a promising business direction in the Republic of Belarus <i>Хмельницкая А. В., Падера Н. В.</i> Медицинский туризм как перспективное направление бизнеса в Республике Беларусь	102
<i>Rusilko K., Nizamova O., Matskevich A.</i> The role of IFRS in business development <i>Русилко К. М., Низамова О. В., Мацкевич А. А.</i> Роль МСФО в развитии бизнеса.....	104

<i>Sandrigailo Y.</i> The concept and value of non-cash payments in the Republic of Belarus in the field of business and banking <i>Сандригайло Ю. П.</i> Понятие и значение безналичных расчетов в Республике Беларусь в сфере бизнеса и банковского дела	106
<i>Sergeeva A.</i> Domestic management model in the context of comparative analysis of american, japanese and european models <i>Сергеева А. В.</i> Отечественная модель менеджмента в контексте сравнительного анализа американской, японской и европейской моделей	107
<i>Trofimov P., Khamenok A.</i> Features of doing business in Japan and France <i>Трофимов П. С., Хаменок А. М.</i> Особенности ведения бизнеса в Японии и Франции	109
<i>Shvetsova E.</i> Business analysis: structure, features and degree of development in the Republic of Belarus <i>Швецова Е. А.</i> Бизнес-анализ: структура, особенности и степень развития в Республике Беларусь.....	110
<i>Shkornik Y., Stetskaya A.</i> Belarusian values that affect the economy <i>Шкорник Я. А., Стецкая А. И.</i> Ценности белорусов, которые влияют на экономику	112
<i>Yusupov A.</i> Is customer service a key to success? <i>Юсупов А. А.</i> Является ли покупательский сервис ключом к успеху?.....	114
<i>Aryan Mohammed Dheyaa Aryan.</i> Improvement of the policy of attracting foreign investments in the economy of the Republic of Iraq Улучшение политики привлечения зарубежных инвестиций в экономику Иранской Республики	116

Секция 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА..... 118

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК..... 118

<i>Bodak I.</i> Basic facts of wealth <i>Бодак И. А.</i> Основные факторы богатства.....	118
<i>Baksheev D.</i> Soft skills development: problems and perspectives <i>Бакшеев Д. П.</i> Развитие «гибких навыков»: проблемы и перспективы	119
<i>Zlotskaya P.</i> The phenomenon of kakonomics in Belarus <i>Злотская П. В.</i> Феномен какономики в Беларуси.....	121
<i>Kuznetsova Y., Skachkov O.</i> Approaches to organizational time management <i>Кузнецова Я., Скачков О.</i> Подходы к организационному управлению временем	123
<i>Luzikova A., Krivoshey A.</i> Doing business in China: eight important considerations when entering the chinese market <i>Лузикова А. А., Кривошей А. М.</i> Ведение бизнеса в Китае: восемь важных соображений при выходе на китайский рынок	125
<i>Medvedenko D., Mazko E.</i> Family budget — nature, premises and benefits. The main budget rules <i>Медведев Д. А., Мазько Е. А.</i> Семейный бюджет — природа, помещения и льготы. Основные бюджетные правила.....	127

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК 130

Volynets D. Der Inhalt und die Struktur des Konzeptes *Zukunft* in der Wahrnehmung der studenten der BSWU

Волюнец Д. А. Содержание и структура концепта *будущее* в восприятии студентов БГЭУ 130

Kruptschenko A. Ökonomie oder Ökologie?

Крупченко А. П. Экономика или экология? 132

Legesa E. Stressmanagement weltweit: nutzreiche tipps

Легеза Е. Всеобщий стресс-менеджмент: полезные советы 134

Mazik K. Ethno-Marketing

Мазик К. В. Этно-маркетинг 136

Melentschuk D. Jugendliche und die digitale Welt

Меленчук Д. А. Молодежь и цифровой мир 138

Prochorowa M., Poljuchowitsch E. Braindrain am Beispiel der BRD und RB

Прохорова М., Полюхович Е. «Утечка мозгов» на примере ФРГ и РБ 139

Stasevich K. Recycling als Wirtschaftssektor

Стасевич К. Н. Ресайклинг как сектор экономики 141

Tschechovskaja V. Mobile Angebote im Tourismus

Чеховская В. А. Мобильные приложения в сфере туризма 143

Tschopstschitz M. System «Infanterist der Zukunft»

Чопчиц М. М. Система «пехотинец будущего» 145

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК 147

Bozhenkov M., Bekishéva A. Les tendances du développement du marché du fromage en France

Боженков М. В., Бекишева А. Р. Тенденции развития рынка сыров во Франции 147

Boukato M. Qui dévore votre temps? (La gestion efficace du temps)

Бугато М. И. Кто крадет ваше время? (Эффективное управление своим временем) 149

Mégévitch V. L'image de la femme-cadre dans la conscience des étudiants biélorusses

Межевич В. А. Образ женщины-руководителя в восприятии белорусских студентов 151

Mihailova P., Sytko A. Aspect diachronique de l'affichage de L'oréal

Михайлова П. Д., Сытько А. В. Диахронический аспект рекламных афиш L'oréal 152

Pigal A., Sarycheva H. Start-up sociale

Пигаль А. Ю., Сарычева А. Р. Социальный стартап 154

Pouchkévitch K., Laoutkina K. Le bashing dans le marketing

Пушкевич К. А., Лауткина К. В. Агрессивный маркетинг 156

Fedchik M. Le développement socio-économique de la ville de Brest

Федчик М. Социально-экономическое развитие Бреста 158

Секция 4. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 160

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК..... 160

<i>Belyaninova A.</i> The brand as an imperative for the development of a modern city <i>Белянинова А. А.</i> Бренд как императив развития современного города.....	160
<i>Baginskaya A.</i> Domestic violence: national practice and international experience <i>Багинская А. С.</i> Домашнее насилие: национальная практика и международный опыт.....	162
<i>Volk A.</i> The main factors of success for small businesses <i>Волк А. В.</i> Основные факторы успеха предприятий малого бизнеса.....	163
<i>Gulemirova M.</i> The current state of foreign trade of Turkmenistan <i>Гулемирова М. К.</i> Современное состояние внешней торговли Туркменистана.....	165
<i>Erosh A.</i> Gender specifics of self-presentation of creative profession representatives on Instagram <i>Ерош А. Ю.</i> Гендерная специфика самопрезентации представителей творческой профессии в Instagram.....	167
<i>Ishankulyeva M.</i> Belarus as a subject of the world economy <i>Ишанкулыева М. У.</i> Беларусь как субъект мировой экономики.....	168
<i>Kalenik V.</i> Ocean pollution as a global problem of modern humanity <i>Каленик В. А.</i> Загрязнение мирового океана как глобальная проблема современного человечества.....	170
<i>Kondratyev S.</i> Tendencies in the development of small and medium business in the European Union <i>Кондратьев С. А.</i> Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе.....	172
<i>Kononchuk N.</i> Social and economic development of Belarus at the period of its independence <i>Конончук Н. А.</i> Социально-экономическое развитие Беларуси в период ее независимости.....	173
<i>Krivosnos E.</i> The conception of «Smart city» as the model of city management <i>Кривонос Е. А.</i> Концепция «умного города» как модель управления городом.....	175
<i>Melezhik A.</i> Strategies for the small cities development: european experience <i>Мележик А. В.</i> Стратегии развития малых городов: европейский опыт.....	177
<i>Migunko A.</i> The role of the USA in the world economy <i>Микулько А. Ю.</i> Роль США в мировой экономике.....	179
<i>Neusikhina V., Krotovich P.</i> The Chinese in Belarus <i>Неусихина В. А., Кротович П. С.</i> Китайский народ в Беларуси.....	181
<i>Ovchinnikova D.</i> Fashion as a regulating tool of consumer behavior <i>Овчинникова Д. Д.</i> Мода как регулятор потребительского поведения.....	183
<i>Revinskaya D., Gribova Y.</i> Growing of financial literacy in the XXI century <i>Ревинская Д. С., Грибова Ю. Н.</i> Рост финансовой грамотности в XXI веке.....	185

<i>Sovpel E.</i> Legal and non-legal norms in the japanese model of corporate governance <i>Совпель Е. А.</i> Правовые и неправовые нормы в японской модели корпоративного управления	187
<i>Solonets D.</i> Gap between the rich and the poor in a modern world <i>Солонец Д. О.</i> Разрыв между богатыми и бедными в современном мире	188
<i>Fedorchenko A., Martynov M.</i> The problem of information falsification in the Internet and its impact on the economy <i>Федорченко А. Р., Мартынов М. В.</i> Проблема информационной фальсификации в Интернете и ее влияние на экономику	190
<i>Filipovskaya P.</i> Cultural life of the city: the dialectics of global and local <i>Филиповская П. Г.</i> Культурная жизнь города: диалектика глобального и локального	192
<i>Tsvirko A., Kasperovich K.</i> The aging population as the inevitable rend of the 21st century <i>Цвирко А. С., Касперович К. А.</i> Старение населения как неизбежная тенденция XXI века	194
<i>Zhang Feilong.</i> The trends and prospects in economic development of China's regions in contemporary times <i>Чжан Фэйлун.</i> Современные тенденции и перспективы экономического развития регионов Китая.....	196
<i>Yuryeva A.</i> Diversification of belarusian exports to Latin America <i>Юрьева А.</i> Диверсификация белорусского экспорта в страны Латинской Америки.....	197
<i>Yushkevich E., Lakevich A.</i> The development of international cooperation in BSEU <i>Юшкевич Е. Е., Лакевич А. В.</i> Развитие международного сотрудничества в БГЭУ	200
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	202
<i>Daugert A.</i> Adoption als eine Form der Problemlösung des Waisenstandes <i>Даугерт А.</i> Усыновление — форма решения проблемы сиротства.....	202
<i>Zhivitskaia V.</i> Soziale Schieflage beim Hochschulzugang in der BRD und der RB <i>Живицкая В. В.</i> Социальное неравенство в системе высшего образования в ФРГ и РБ	203
<i>Zhurba M., Bondarenko W.</i> Der Einfluss der Berufstätigkeit der Bevölkerung auf den Happiness-Index eines Staates <i>Журба М., Бондаренко В.</i> Влияние профессиональной деятельности населения на индекс счастья государства	205
<i>Saruba K., Korotkin W.</i> Die bisherige Erzählung der Einheit ist fragwürdig <i>Заруба К. А., Короткин В. А.</i> Прежнее повествование о единстве сомнительно	206
<i>Zinkevich E.</i> Wohnmöglichkeiten auf dem Immobilienmarkt in Belarus und Deutschland <i>Зинкевич Е. С.</i> Возможности выбора жилья на рынке недвижимости в Беларуси и Германии	208
<i>Klimovich A., Huseynova E.</i> Abtreibung: erlauben oder verbieten? <i>Климович А. В., Гусейнова Э. А.</i> Аборт: разрешать или запрещать?	210
<i>Lasar O.</i> Zukunft in Deutschland: wie sehen junge Menschen ihre eigene Zukunft? <i>Лазарь О. О.</i> Будущее в Германии: каким видят свое будущее молодые люди?	212

<i>Mursovskij I.</i> Belarussischeverteidigungsindustrie: Mehrfachraketenwerfersystem “Polonez” <i>Мурзовский И. А.</i> Оборонная промышленность Беларуси: реактивная система залпового огня «Полонез».....	214
<i>Spiridonov D.</i> Illegaler Waffenhandel <i>Спиридонов Д. С.</i> Нелегальный оборот оружия.....	216

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ..... 218

<i>Agageldiev M.</i> Экологические стрессы: риски и управление ими <i>Agageldiev M.</i> Environmental stresses: risks and management	218
<i>Atdaev K.</i> Экономика и современное состояние экономической сферы в странах Центральной Азии <i>Atdaev K.</i> Economy and the current state of the economic sphere in the countries of Central Asia	220
<i>Батчаева М.</i> Влияние человека на окружающую среду <i>Batchaeva M.</i> Human impact on the environment.....	222
<i>Ван Цзин.</i> Место китайской традиционной медицины в XXI в. <i>Wang Jing.</i> Place of chinese traditional medicine in the XXI century	223
<i>Ван Цзюаньцзюань.</i> Культура питания в Китае и Беларуси <i>Wang Juanjuan.</i> Food culture in China and Belarus.....	225
<i>Эрдэнэбат Б., Галбаатар Б.</i> Бизнес социальных сетей Монголии: проблемы и перспективы развития <i>Erdenebat B., Galbaatar B.</i> Mongolia's social networking business: problems and development prospects	227
<i>Го Лихун.</i> Китайская чайная культура <i>Guo Lihong.</i> Tea culture in China	228
<i>Го Хуэй.</i> Какие мессенджеры работают в Китае? <i>Guo Hui.</i> What messengers work in China?	230
<i>Гурбанова А.</i> Эвтаназия с точки зрения белорусских и туркменских студентов <i>Gurbanova A.</i> Euthanasia from the viewpoint of belarusian and turkmen students.....	232
<i>Джумадурдыев П.</i> Непременное условие саморазвития — работа с книгой <i>Dzhumadurdyev P.</i> Essential condition of self-development — work with a book.....	234
<i>Дин Чэнсинь.</i> Особенности китайского образа жизни <i>Ding Chengxin.</i> Features of chinese lifestyle	235
<i>Кулахметов Ф.</i> Достопримечательности Таджикистана, включенные в список ЮНЕСКО <i>Kulakhmetov F.</i> Sights of Tajikistan included in the UNESCO list.....	237
<i>Ли Ин, Чжан Мэн.</i> Проблемы управления рисками китайских предприятий <i>Li Ying, Zhang Meng.</i> Challenges of risk management of chinese enterprises.....	238
<i>Ли Яфэй.</i> Китайско-белорусский Индустриальный парк <i>Li YaFei.</i> The chinese-belarusian industrial park.....	240
<i>Халум Ходер Вард Ахмад.</i> Мир и болезни будущего <i>Halum Hoder Vard Ahmad.</i> World and diseases of the future	242

<i>Цао Сюе. Почему китайская нация живет так долго</i> <i>Cao Xue. Why has the chinese nation existed for so long</i>	243
<i>Цзян Юань. Перспективы технологии 5G</i> <i>Jiang Yuan. 5G technology prospects</i>	245
<i>Чжан Хайжун. Электронное правительство Китая</i> <i>Zhang Hairong. E-government of China</i>	247
<i>Чжао Юнхуэй. Мобильные платежи в Китае</i> <i>Zhao Yonghui. Mobile payments in China</i>	249
<i>Чэнь Минци. Новые технологии — в жизнь</i> <i>Chen Mingqi. New technologies — in life</i>	251
<i>Чэнь Цзин, Ли Цзыан. Как купить товар и не быть обманутым?</i> <i>Chen Jing, Li Ziang. How to buy goods and not be deceived?</i>	252
<i>Эсенова Д., Блясова Г., Аревало Пачала К. Д. Соотношение будущего и настоящего в современной медицине</i> <i>Esenova D., Ylyasova G., Arevalo Pachala C. J. The ratio of the future and the present in modern medicine</i>	254
<i>Юань Цинь. Традиционная система образования в Китае</i> <i>Yuan Tsin. Traditional education system in China</i>	256

Секция 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

259

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.....

259

<i>Al-Najm M. S. The corpus of global web-based english as a source for the research of lingual-cultural environment development</i> <i>Аль-Наджм М. С. Основанный на вебе корпус глобального английского языка как источник для исследования развития лингвокультурной среды</i>	259
<i>Aksentsyeva D., Podzaraya K. The language of headlines</i> <i>Аксентьева Д. К., Поджарая К. Д. Язык заголовков</i>	261
<i>Balkovskaya M., Petushkov E. “Academia globus” as a means of developing students’ foreign language competence</i> <i>Бальковская М., Петушков Е. Проект «Академия глобус» как средство формирования иноязычной компетенции студентов</i>	262
<i>Bulanova V. TED talks as students’ motivation to learn English</i> <i>Буланова В. С. TED talks как способ мотивации студентов к изучению английского языка</i>	264
<i>Denisovich I. English phraseological units with names of the colours in a cognitive and pragmatic aspect</i> <i>Денисович И. М. Английские фразеологизмы с колоронимами в когнитивном и прагматическом аспекте</i>	266

<i>Kleschenko M., Lyakh M. Requiem for the Belarusian language</i> <i>Клещенко М. В., Лях М. Р. Реквием по белорусскому языку</i>	268
<i>Kosuke Taniguchi. Affecting factor to topic shift in english conversation</i> <i>Косукэ Танигучи. Изменение темы в беседе на английском языке</i> <i>и определяющие его факторы</i>	269
<i>Kresik V. The impact of a variety of speech strategies on Instagram users (based on the texts of russian-, english- and hispanic-speaking travel bloggers)</i> <i>Кресик В. И. Воздействие разнообразных речевых стратегий на пользователей социальной сети Инстаграм (на материале текстов русскоязычных, англоязычных и испаноязычных трэвел-блогеров)</i>	270
<i>Kuznetsov R. Modern educational technologies in the context of anthropological approach</i> <i>Кузнецов Р. Н. Современные образовательные технологии</i> <i>в контексте антропологического подхода</i>	272
<i>Labacheva M. Linguistic representation of a character's image in the film discourse</i> <i>Лабачева М. В. Языковая репрезентация образа персонажа в кинодискурсе</i>	274
<i>Lapitskaya E., Shynkarenka K. Will English be the universal language of the future?</i> <i>Ланицкая Е. А., Шинкаренко К. В. Английский — это универсальный язык?</i>	275
<i>Lazukov N. Anglicisms and americanisms in our everyday communication</i> <i>Лазуков Н. Англицизмы и американизмы в нашем повседневном общении</i>	278
<i>Mayu Saito Learning style of Kyudo</i> <i>Майю Сайто. Стиль обучения Кюдо</i>	280
<i>Malkin A. Distinguishing characteristics of youth english and russian slang in XXI century</i> <i>Малкин А. Ю. Отличительные характеристики молодежного английского и русского сленга в XXI веке</i>	281
<i>Novoselov K. Problems of intercultural communication in modern world: ways to reduce misunderstanding</i> <i>Новоселов К. И. Проблемы межкультурной коммуникации в современном мире: способы уменьшить недопонимание</i>	283
<i>Pshygodski V. The peculiarities of english poetry translation by M. Lozinsky</i> <i>Пушгодский В. А. Особенности перевода поэзии М.Л. Лозинским с английского языка</i>	284
<i>Sergeyev D., Fedorinov Ye. Case-study technology and flipped classroom aproach to teaching engineering students</i> <i>Сергеев Д. В., Федоринов Е. А. Технология Case-study и «перевернутый класс» в обучении студентов технического вуза</i>	286
<i>Siyu Chen. Socializing and learning on the social media</i> <i>Сию Чен. Общение и обучение в социальных сетях</i>	288
<i>Fedorenko N. About conveying the connotative meaning of lexemes while translating belles-lettres works</i> <i>Федоренко Н. А. К вопросу о передаче коннотативных значений лексем при переводе художественных текстов</i>	289
<i>Khokhlova Yu. Active language response to «external impact» as anglicism</i> <i>Хохлова Ю. А. Живое реагирование языка на «внешние воздействия» в виде англицизмов</i>	291

<i>Shevchenko B. S.</i> The image of the US police on the material of american gangsta rap <i>Шевченко Б. С.</i> Анализ имиджа полиции США на материале текстов американского гангста рэпа	292
--	-----

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК 294

<i>Westerhoff E. J.</i> Die Sprachbildung im Deutschunterricht zur Vorbereitung auf den beruflichen Alltag und Teilhabe an der Gesellschaft <i>Вестерхоф Э.</i> Обучение правильной артикуляции на занятиях по немецкому языку как подготовка к профессиональной и общественной деятельности	294
<i>Ilinskaia K.</i> Das Märchen als Spiegelbild der nationalen Kultur (am Beispiel eines russischen und eines deutschen Märchens) <i>Ильинская К. А.</i> Сказка как отражение национальной культуры (на примере русской и немецкой сказок)	296
<i>Lomasch E.</i> Klingeltöne an unserer Universität: Einfluss und mögliche Veränderungen <i>Ломаш Е. А.</i> Звонки в нашем университете: влияние и возможные изменения	298
<i>Patschko A.</i> Nationalitäten in Phraseologismen <i>Пачко А.</i> Национальности в фразеологизмах	300
<i>Saidak Y.</i> Jugend Slang in der Internet-Sprache und Chat-Kommunikation <i>Сайдак Ю. А.</i> Молодёжный сленг в интернет-языке и чат-общении	302
<i>Sizykh I.</i> Sprachliche Mittel zur Darstellung der konzeptuellen Metapher «Liebe» <i>Сизых И. О.</i> Языковые средства представления концептуальной метафоры «Любовь»	304
<i>Sholomitskaya A.</i> Das Phänomen der sprachlichen Politischenkorrektheit in den Artikeln der deutschen Zeitschrift «Stern» <i>Шоломицкая А. С.</i> Явление языковой политкорректности в статьях немецкого журнала «Stern»	306
<i>Shcherbitskaya V.</i> Bibelübersetzungen, können sie verschieden sein? <i>Щербицкая В. Б.</i> Переводы Библии, могут ли они быть разными?	307
<i>Yakauchyk D.</i> Der historische Einfluss der deutschen Sprache auf die belarussische Sprache <i>Яковчик Д.</i> Историческое влияние немецкого языка на белорусский язык	309

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ 311

<i>Van Kaidi.</i> Значение цвета на Востоке и Западе <i>Ban Kaidi.</i> Value of color in the East and West	311
<i>Van Lin.</i> Символика числа «2» в китайском и русском языках и культурах <i>Wang Lin.</i> Number 2 symbolism in chinese and russian languages and cultures	312
<i>Do Manh Kiem.</i> Lexiko-semantische Besonderheiten vietnamesischer Sprichwörter, charakterisierender Familienbeziehungen <i>Do Manh Kiem.</i> Lexico-semantic features of the vietnamese proverbs that characterize family relationships	314
<i>E Khao.</i> Stilisierung der Höflichkeit des koreanischen Sprachgebrauchs im Vergleich mit dem russischen <i>E Hao.</i> The stylistics of politeness in korean in comparison with the russian	316

<i>Лу Цзялэ. День зимнего солнцестояния в китайской и славянской культурах</i> <i>Lu Jiale. Winter solstice in chinese and slavic cultures</i>	318
<i>Лю Миньцзин. Конфуций и Сократ</i> <i>Liu Minjing. Confucius and Socrates</i>	320
<i>Лю Синься. Характеристика современной китайской лингвокультуры</i> <i>Lju Sinsya. Characteristic of modern chinese linguoculture</i>	322
<i>Нгуен Ван Ту Ань. Неполадки в работе компьютера: особенности отражения в языковой картине мира (на материале русского и вьетнамского языков)</i> <i>Nguen Van Tu Ahn. Malfunctions in the work of computer: features of reflection in the language picture of the world (on the material of russian and vietnamese languages)</i>	324
<i>Ни Чжеюнь. Особенности вербализации концепта «красный» (цвет) в языковой картине мира китайцев</i> <i>Ni Jeyun. Features of verbalization of the concept «red» (color) in the language picture of the world of Chinese</i>	326
<i>Сувханов М., Бабаева А., Шыхмамедов С. Концепт «медицина и фантастика» в произведениях писателей-футурологов</i> <i>Suvhanov M., Babaeva A., Shyhmamedov S. The concept of «medicine and science fiction» in the works of futurist writers</i>	328
<i>У Юйцун. Изучение молодежной лингвокультуры на основе актуального сленга</i> <i>Wu Yucong. Study of youth lingual culture based on actual slang</i>	330
<i>Ху Вейхан. Образ «лишнего человека» в китайской и русской литературах</i> <i>Hu Weixang. The image of an extra person in chinese and russian literatures</i>	331
<i>Цзян Чжаоянь. Культура китайской кухни в пословицах</i> <i>Jiang Zhaoayan. Culture of chinese cuisine in proverbs</i>	333
<i>Чжан Вэньжуй. Китайская свадебная культура</i> <i>Zhang Wenzhui. China wedding culture</i>	335
<i>Чжао Мяо. Пекинская опера — одно из сокровищ Китая</i> <i>Zhao Miao. Beijing opera — one of the treasures of China</i>	337
<i>Чжао Суфэн. Гимн страны как один из национальных символов</i> <i>Zhao Sufeng. Hymn country as one of national symbols</i>	339
<i>Чжоу Инин. Трудности в изучении русского языка иностранными студентами</i> <i>Zhou Yining. Difficulties in learning russian language by foreign students</i>	340
<i>Чэнь Шуи. Бизнес-этикет в Китае</i> <i>Chen Shuyi. Business etiquette in China</i>	342
<i>Шаллыева А. Туркменский национальный костюм: история и современность</i> <i>Shallyeva A. Turkmen national costume: history and modernity</i>	344
<i>Юй Цзяньминь. Смайлик как элемент культуры Китая</i> <i>Yu Jianmin. Emotions as an element of chinese culture</i>	346
<i>Розиков Н. Франция-Беларусь: Relations Commerciales</i> <i>Пузииков Н. Л. Франция-Беларусь: торговые отношения</i>	348

Научное издание

**МИР В XXI ВЕКЕ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ
И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ**

**Материалы
IX Международной студенческой
научно-практической конференции
на иностранных языках**

Минск, 29 ноября 2019 г.

Корректор *Т.В. Чайковская*
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Д.И. Щедрова*