

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА GR)»,
(Регистрационный УД-6449-24/уч. от 19.12.2024)
на 2025/2026 учебный год**

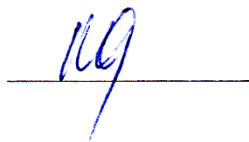
№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	В пояснительной записке абзацы: «В соответствии с учебным планом университета на изучения учебной дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» отводится: общее количество учебных часов – 90, аудиторных – 48 часов, из них лекции – 22 часа, семинарские занятия – 26 часов. Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам: 2 семестр - лекции – 22 часа, семинарские занятия – 26 часов Самостоятельная работа магистранта – 42 часа. Трудоемкость – 3 зачетные единицы.». изложить в следующей редакции: В соответствии с учебным планом университета на изучения учебной дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» отводится: общее количество учебных часов – 162, аудиторных – 54 часа, из них лекции – 26 часа, семинарские занятия – 28 часов. Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам: 2 семестр - лекции – 26 часа, семинарские занятия – 28 часов Самостоятельная работа магистранта – 108 часов. Трудоемкость – 5 зачетных единиц.	Изменение часов в учебном плане от 25.06.2025 рег. номер: 20 МГР-25 по специальности 7-06-0312-01 Политология Профилизация: Экономическая политология: анализ и прогнозирование политических процессов.
2	Внести изменения в учебно-методическую карту в соответствии с прилагаемым текстом	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии (протокол № 1 от 29.08.2025).

Заведующий кафедрой

политологии

канд. ист. наук, доцент



О.Г. Казак

УТВЕРЖДАЮ

Декан

социально-экономического факультета

канд. полит. наук



А.О. Бueva

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» предназначена для реализации углубленного высшего образования по специальности 7-06-0312-01 «Политология» и направлена на формирование знаний об основах взаимодействия государства и бизнеса.

Изучение данной дисциплины позволяет будущему специалисту-политологу приобрести теоретические и практические знания в области политического управления экономическими процессами, принятия управленческих решений в организациях общественно-политического и экономического профиля, практических способов лоббирования и GR-менеджмента.

В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны ознакомиться с понятием и сущностью такого явления, как Government relations (GR); изучить теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса и проблему социальной ответственности последнего; проанализировать формы лоббизма политических решений в экономической сфере, рассмотреть суть и институциональные основы государственно-частного партнерства; изучить механизмы партнерского взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства; ознакомиться с зарубежным и отечественным опытом и моделями взаимодействия бизнеса и власти; определить основные формы и способы подготовки квалифицированных GR-менеджеров и их профессиональные качества.

Целью преподавания дисциплины является формирование целостных представлений о сущности такого явления, как Government relations (GR) и теоретических основах взаимодействия государства и бизнеса.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- раскрыть понятие и сущность такого явления, как Government relations (GR), ознакомиться с теоретическими основами взаимодействия государства и бизнеса;
- изучить механизмы партнерского взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства на примере зарубежного и отечественного опыта;
- проанализировать формы, методы, механизмы и технологии GR-менеджмента и лоббирования политических решений в экономической сфере;
- выявить сущность и институциональные основы государственно-частного партнерства, обозначить проблему социальной ответственности бизнеса;
- определить основные формы и способы подготовки квалифицированных GR-менеджеров и их профессиональные качества.

В результате изучения учебной дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» формируются следующие **компетенции**:

специализированная:

Осуществлять анализ экономической политики Республики Беларусь и зарубежных стран, оценивать динамику и эффективность взаимодействия государства, бизнеса и структур гражданского общества.

углубленная профессиональная:

Применять углубленные теоретические, методологические и практические знания и навыки для решения профессиональных задач повышенного уровня в сфере государственной политики и управления, в научных исследованиях политических институтов и процессов, владеть инструментарием формирования и реализации государственной политики.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен

знать:

- сущность понятия Government relations (GR) и теоретических основ взаимодействия государства и бизнеса;
- основные формы, методы, механизмы и технологии GR-менеджмента и

лоббизма политических решений в сфере экономики;

- способы и механизмы взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства;

- нормативно-правовые и институциональные основы государственно-частного партнерства;

- систему подготовки профессиональных кадров;

уметь:

- использовать механизмы и технологии GR в практической политической деятельности;

- владеть основами нормативно-правовых знаний в сфере лоббирования экономических интересов в госорганах и осуществления государственно-частного партнерства;

- анализировать и оценивать эффективность GR-стратегий организации.

иметь навык:

- подготовки материалов для политико-экономического анализа ситуации;

- владения методами и технологиями подготовки и лоббирования политических и экономических решений;

- переговорного процесса;

- владения методами и навыками организации политических и гражданских кампаний;

- методами взаимодействия с органами государственной власти.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине магистрант должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» относится к модулю «Экономическая политология: баланс интересов государства, бизнеса, гражданского общества», компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» связана с рядом других дисциплин политического и технического направления, таких, как «Новые медиа» и стратегические коммуникации в политике и управлении», «Методы политического анализа и современные цифровые технологии» и др.

Форма получения углубленного высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучения учебной дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» отводится:

общее количество учебных часов – 162, аудиторных – 54 часа, из них лекции – 26 часа, семинарские занятия – 28 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр - лекции – 26 часа, семинарские занятия – 28 часов

Самостоятельная работа магистранта – 108 часов.

Трудоемкость – 5 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА GR)»
Дневная форма получения углубленного высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
2 семестр											
Тема 1	Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR)	2							[1]; [2]; [4]; [5]; [6]; [8]; [10]; [12]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	
	Семинарское занятие. Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR)			4					[1]; [2]; [4]; [5]; [6]; [8]; [10]; [12]	экспресс-опрос, доклады, коллоквиум	
Тема 2	Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества	4							[1]; [2]; [4]; [5]; [6]; [26]; [27]; [28]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	
	Семинарское занятие. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества.			4					[1]; [2]; [4]; [5]; [6]; [26]; [27]; [28]	экспресс-опрос, доклады, коллоквиум, презентация	
Тема 3	Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь	2							[4]; [5]; [6]; [13]; [14]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	
	Семинарское занятие. Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь			2					[4]; [5]; [6]; [13]; [14]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация	
Тема 4	Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR	4							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [9]; [21]; [28]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	
	Семинарское занятие. Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [9]; [21]; [28]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация	
Тема 5	Технологии GR в условиях цифровой трансформации	2							[1]; [2]; [5]; [7]; [8]; [9]; [25]; [28];	Фронтальный опрос, экспресс-опрос	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
	Семинарское занятие. Технологии GR в условиях цифровой трансформации			4					[1]; [2]; [5]; [7]; [8]; [9]; [25]; [28];	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация
Тема 6	Государство как субъект GR–деятельности Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса	4							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [12];	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. Государство как субъект GR–деятельности Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса			4					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [9]; [12];	экспресс-опрос, доклады, реферат, коллоквиум
Тема 7	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [8]; [26]; [27]; [28]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [8]; [26]; [27]; [28]	экспресс-опрос, доклады, реферат, коллоквиум
Тема 8	Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [19]; [28]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [19]; [28]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация
Тема 9	GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [6]; [17]; [20]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [6]; [17]; [20]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация
Тема 10	Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности	2							[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [12]; [13]	Фронтальный опрос, экспресс-опрос
	Семинарское занятие. Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности			2					[1]; [2]; [5]; [6]; [7]; [8]; [12]; [13]	экспресс-опрос, доклады, реферат, презентация, коллоквиум
Итого 2 семестр		26		28						Экзамен
Всего часов		26		28						