

**Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю. Шутилин

“ _____ ” _____ 2019 г.

Регистрационный № УД _____ /уч.

**«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА (ТЕОРИЯ
И ПРАКТИКА GR)»**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1– 23 80 07 «Политология»

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта для второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-23 80 07 «Политология», утвержденного и введенного в действие Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 № 108, а также на основании Учебного плана УВО по специальности 1 – 23 80 07 «Политология» (Профилизация «Экономическая политология: анализ и прогнозирование политических процессов»).

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляев А.В., доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Лепеш О.В., доцент кафедры «История белорусской государственности» Белорусского национального технического университета, кандидат исторических наук, доцент.

Полетаева Н.И., заведующий кафедрой экономической истории Белорусского государственного экономического университета, доктор исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» предназначена для реализации на второй ступени высшего образования по специальности 1 - 23 80 07 «Политология» в Белорусском государственном экономическом университете. Дисциплина относится к циклу дисциплин специальной подготовки и является компонентом учреждения высшего образования. В процессе освоения этой учебной дисциплины магистранты приобретают знания и навыки, которые являются неотъемлемым компонентом их профессиональной подготовки.

Изучение данной дисциплины позволяет будущему специалисту - политологу приобрести теоретические и практические знания об основах взаимодействия государства и бизнеса. В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны ознакомиться с понятием и сущностью такого явления, как Government relations (GR); изучить теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса и проблему социальной ответственности последнего; проанализировать формы лоббизма политических решений в экономической сфере, рассмотреть суть и институциональные основы государственно-частного партнерства; изучить механизмы партнерского взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства; ознакомиться с зарубежным и отечественным опытом и моделями взаимодействия бизнеса и власти; определить основные формы и способы подготовки квалифицированных GR-менеджеров и их профессиональные качества. В данной дисциплине теоретические знания в области политического управления экономическими процессами согласуются с приобретением обучающимися навыков принятия управленческих решений в организациях общественно-политического и экономического профиля, практических способов лоббирования и GR-менеджмента.

Цели преподавания дисциплины:

1. Выработать целостные представления о сущности такого явления, как Government relations (GR) и теоретических основах взаимодействия государства и бизнеса;
2. Обеспечить фундаментальную базу знаний и навыков о методах и формах лоббизма политических решений в экономической сфере;
3. Сформировать личность студента как профессионального ученого и практика в сфере экономической политологии.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Раскрыть понятие и сущность такого явления, как Government relations (GR), ознакомиться с теоретическими основами взаимодействия государства и бизнеса;
2. Изучить механизмы партнерского взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства на примере зарубежного и отечественного опыта;
3. Проанализировать формы, методы, механизмы и технологии GR-

менеджмента и лоббирования политических решений в экономической сфере;

4. Выявить сущность и институциональные основы государственно-частного партнерства, обозначить проблему социальной ответственности бизнеса;

5. Определить основные формы и способы подготовки квалифицированных GR-менеджеров и их профессиональные качества.

Требования к освоению учебной дисциплины.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования второй степени (магистратура) для специальности 1-23 80 07 «Политология» в результате изучения дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» магистрант должен **знать**:

– сущность понятия Government relations (GR) и теоретических основ взаимодействия государства и бизнеса;

– основные формы, методы, механизмы и технологии GR-менеджмента и лоббизма политических решений в сфере экономики;

– способы и механизмы взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства;

– нормативно-правовые и институциональные основы государственно-частного партнерства;

– систему подготовки профессиональных кадров;

уметь:

– использовать механизмы и технологии GR в практической политической деятельности;

– владеть основами нормативно-правовых знаний в сфере лоббирования экономических интересов в госорганах и осуществления государственно-частного партнерства;

– анализировать и оценивать эффективность GR-стратегий организации.

Магистранты должны **владеть**:

– навыками подготовки материалов для политико-экономического анализа ситуации;

– методами и технологиями подготовки и лоббирования политических и экономических решений;

– навыками переговорного процесса;

– методами и навыками организации политических и гражданских кампаний;

– методами взаимодействия с органами государственной власти.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен приобрести следующие **компетенции**:

1. Универсальные компетенции (УК):

- УК-1. Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.

- УК-2. Быть способным развивать и совершенствовать свой

интеллектуальный и общекультурный уровень, строить траекторию профессионального развития карьеры в научно-исследовательской, педагогической и научно-инновационной деятельности.

- УК-3. Обладать способностью адаптироваться к новым ситуациям, анализировать, верифицировать, оценивать и при необходимости восполнять полноту информации в ходе в научно-исследовательской, педагогической и научно-инновационной деятельности, работать в условиях неопределенности.

- УК-4. Быть способным анализировать политические решения, оценивать их возможные последствия, предлагать научно-инновационные пути и способы разрешения политических ситуаций.

- УК-5. Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации.

2. Углубленные профессиональные компетенции (УПК):

- УПК-4. Быть способным применять углубленные теоретические, методологические и практические знания и навыки для решения профессиональных задач повышенного уровня в сфере государственной политики и управления, применять полученные знания и навыки в научных исследованиях политических институтов и процессов, владеть инструментарием формирования и реализации государственной политики

3. Специализированные компетенции (СК):

- СК-2. Владеть знаниями и навыками анализа экономической политики Республики Беларусь и зарубежных стран, быть способным оценивать динамику и эффективность взаимодействия государства, бизнеса и структур гражданского общества.

При изучении дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» используются современные интерактивные методы обучения, направленные на инструментально-прикладное усвоение полученных знаний. С этой целью применяются технологии обучения, позволяющие совместить аудиторную и самостоятельную работу студентов.

Общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» в соответствии с учебным планом по специальности магистрантами однолетнего обучения составляет **108** учебных часов, из них **48** аудиторных. Форма получения высшего образования – очная. Аудиторная нагрузка включает **22** часа лекционных и **26** часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации – экзамен (**3** зачетных единицы).

Дисциплина читается во 2-м учебном семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR).

Методологические подходы к GR-деятельности. Понятие «government relations». Технологии и основные механизмы взаимодействия бизнеса и органов государственной власти. Лоббизм и его институциональные формы как метод взаимодействия бизнеса и власти. Отличия лоббизма и GR. Субъекты и стейкхолдеры GR-деятельности. Факторы, влияющие на качество взаимодействия бизнеса и власти. Бизнес и власть в регионах: модели и ресурсы взаимодействия. «Дирижизм» и его влияние на взаимодействие бизнеса и власти. Основные формы взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов.

Тема 2. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества.

GR-связи с государством в западных странах. Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти в странах Северной Америки и в Евросоюзе. Преимущества и трудности социально ответственного поведения корпораций. Правовое регулирование лоббизма в США. Регулирование лоббистской деятельности в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в Германии. Власть и предпринимательство в Восточной Европе и России: историко-культурный аспект. Лоббистская деятельность в СССР. Лоббизм и GR в политико-экономических процессах современной России. Специфика воздействия бизнеса на принятие государственных решений в условиях российского федерализма и регионализации.

Тема 3. Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь.

Понятие процесса взаимодействия власти и бизнеса. Формирование эффективной модели коммуникации бизнеса и власти в Беларуси. Правовые основы регулирования взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь. Оценка регулирующего воздействия как механизм взаимодействия государства и бизнеса

Тема 4. Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR.

GR-стратегия организации. Основные этапы GR-деятельности. Использование отраслевых ассоциаций и консультативных органов в GR-деятельности. Лоббизм как особая технология GR-деятельности. Формирование общественной поддержки. Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности. Мониторинг государственной политики и деятельности органов

власти. GR-коммуникации в процессе размещения государственного заказа. Специальные GR-мероприятия.

Тема 5. Технологии GR в условиях цифровой трансформации.

Теория цифровой трансформации GR-технологий. Особенности цифровой трансформации в Республике Беларусь. GR-технологии в национальном сегменте сети Интернет. Институт публичных обсуждений в национальном сегменте сети Интернет. Практика электронных обращений в органы государственной власти в Республике Беларусь. GR-потенциал технологии блокчейн.

Тема 6. Государство как субъект GR–деятельности Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.

Государство как субъект GR –деятельности. Государственные решения и влияние бизнеса на процесс их принятия. Специфика взаимодействия бизнеса с законодательной, исполнительной и судебной властями. Ответственность органов законодательной власти. Проблема коррупции и современные технологии борьбы с ней. Модель «государственного корпоративизма» - преимущества и недостатки. Организация работы по связям с общественностью в органах государственной власти и управления Республики Беларусь. Определение и анализ потребностей компании в сфере взаимоотношений с органами государственной власти Анализ и оценка эффективности различных форм и методов GR. Эффективность GR-стратегий.

Тема 7. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.

Система государственно-частного партнерства, его сущность и базовые формы. Современная государственная политика по взаимодействию с гражданским обществом. Открытость власти как фактор повышения эффективности GR-деятельности: критерии и показатели оценки. Становление, основные этапы формирования и современная практика институтов ГЧП в Республике Беларусь. Основные риски партнерства бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов. Подходы к оценке рисков инвестиционного партнерства государства и частного сектора. Развитие инновационного кластера в рамках частно-государственного партнерства. Современные концепции инвестиционной деятельности. Механизм правового регулирования в инвестиционной сфере.

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем.

Основы социально-корпоративного взаимодействия социальных групп и государства. Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-

взаимодействия. Корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ. Глобальный договор ООН и модели корпоративной социальной ответственности. Специфика и формы становления КСО в Республике Беларусь. Механизмы социальных инвестиций – важный элемент GR-менеджмента

Тема 9. GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности.

Основные характеристики медийного пространства. Информация как ресурс GR –коммуникаций. Информационное обеспечение государственного управления и этика GR-специалиста. Стратегии использования масс-медиа в GR-деятельности. Технологии конструирования и управления информацией в GR-деятельности. Комплекс технологий медиарилейшнз и функции GR-специалиста. Паблицити и распространение информации. Социальные сети как ресурс для GR-деятельности.

Тема 10. Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности.

Профессионализация GR-деятельности. Компетенции, профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста (GR-менеджера). Этика GR-деятельности. Психология GR-деятельности. Пути развития системы подготовки кадров и совершенствование образовательной базы в сфере GR-менеджмента. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство как социально-инвестиционная стратегия. Влияние уровня деловой этики на социально ответственное поведение бизнеса в Беларуси.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПОЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						ЛК	См		
1	Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR).	2		4				[1]; [2]; [3]; [5]; [7]; [9]	Опрос, рефераты, тесты
2	Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества.	4		4				[3]; [4]; [6]; [24]; [25]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
3	Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь.	2		2				[1]; [2]; [6]; [12]; [13]	Опрос, рефераты, тесты
4	Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR.	2		2				[2]; [3]; [4]; [6]; [18]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
5	Технологии GR в условиях цифровой трансформации.	2		2				[2]; [4]; [5]; [6]; [22]; [25]	Опрос, рефераты, тесты
6	Государство как субъект GR-деятельности. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.	2		4				[2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [9];	Опрос, рефераты, тесты
7	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.	2		2				[2]; [3]; [5]; [23]; [25]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
8	Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем.	2		2				[2]; [3]; [4]; [5]; [16]; [25]	Опрос, рефераты, тесты
9	GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности.	2		2				[2]; [3]; [4]; [5]; [14]; [17]	Опрос, рефераты, тесты

10	Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности.	2		2				[2]; [3]; [4]; [5]; [9]; [10]	Опрос, рефераты, тесты
	<i>Итого</i>	22		26					<i>экзамен</i>

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Политическое управление и публичная политика»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначальное подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по ее разделам, поиск литературы в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (презентации, доклады, рефераты, тесты и т.п.);
- подготовка к экзамену.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004г.). [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Pravo.by. - Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnyye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>

Основная

2. GR: организация отношений с органами государственной власти: учеб. пособие / Н.А. Антанович [и др.] / под ред. Н.А. Антанович. – Минск: Беларуская навука, 2019. – 267 с.
3. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. — 407 с.
4. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А.Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 349 с.
5. Взаимодействие государства и бизнеса: учебное пособие / Л.А. Добрынин [и др.]. – СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2014.- 192 с.
6. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И.В. Сидорская [и др.]; под ред. В.В. Грибанова, И.В. Сидорской, Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2015. – 143 с.

Дополнительная

7. Веруш, А. И. Управленческие процессы и технологии: курс лекций / А.И. Веруш, Ю.В. Никулина. – Минск: Амалфея, 2012. – 138 с.
8. Волгин Н.А. Социальная политика: Учебник. — М.: Издательство «Экзамен», 2003.— 736 с.
9. Государственная политика и управление: учебник. В 2 ч. Часть I. Концепции и проблемы государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. – М.: РОССПЭН, 2006. – 384 с.
10. Государственная политика и управление: Учебник. В 2 ч. Часть II. Уровни, технологии, зарубежный опыт государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. – М.: РОССПЭН, 2006. – 495 с.
11. Государственная политика и управление: учебное пособие / С.В. Решетников [и др.]; под ред. С.В. Решетникова.- 2-е изд. – Минск: РИВШ, 2018. – 180 с.

12. Гречнева, Е. Ф. Общественная политика и управление в Республике Беларусь: пособие для студентов юрид. фак. по спец. 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)» / Е. Ф. Гречнева. — Минск : БГУ, 2008. — 119 с.
13. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
14. Колесников, В.Н. Политический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Колесников, В.А. Семенов. – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.
15. Кузнецов, Ю.В. Государственное стратегическое управление Ю.В. Кузнецов. - М.: Питер, 2014. - 205 с.
16. Кузнецова, Н.В. Модели корпоративной социальной ответственности / Н.В. Кузнецова, Е.В. Маслова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. - № 4. – С. 22-36.
17. Малкин, Е. Политические технологии / Е. Малкин, Е. Сучков. - М.: «Русская панорама», 2006. – 680 с.
18. Меньшенина, Н.Н. Лоббизм: курс лекций: [учеб. пособие] / Н.Н. Меньшенина, М.В. Пантелеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 136 с.
19. Нежданов, Д.В. Политический маркетинг / Д.В. Нежданов. - Спб.: Питер, 2004. – 160 с.
20. Ожиганов, Э.Н. Моделирование и анализ политических процессов: Учеб. пособие / Э.Н. Ожиганов. - М.: РУДН, 2009. - 189 с.
21. Основы теории коммуникации: Учебник для вузов / Под. ред. проф. М.А. Василица. – М.: Гардарики, 2003. - 283 с.
22. Политическое управление и публичная политика XXI века: государство, общество, политические элиты / Ред. О.В. Гаман-Голутвина. – М.: РОССПЭН, 2008. – 408 с.
23. Ротбард, М. Власть и рынок: Государство и экономика / Мюррей Ротбард; пер. с англ. Б.С. Пинскера, под ред. Гр. Сапова. – Челябинск: Сциум, 2003. – 415 с.
24. Шохин, А.Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе / А.Н. Шохин, Е.А. Королёв. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 158 с.
25. Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и обществом / Отв. ред. А.Д. Богатуров. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 240 с.
26. GR и лоббизм: теория и технологии: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. ред. В.А. Ачкасова, И.Е. Минтусов, О.Г. Филатова. – М.: Юрайт, 2015. – 315 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.	Кафедра философии		
2.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на / учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)