

Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

«_____» _____ 2019 г.

Регистрационный № УД _____ / уч.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 03 «Финансы, налогообложение и кредит»

СОСТАВИТЕЛИ:

ШклярOVA M.A., доцент кафедры налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бондарь T.E., доцент кафедры финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Садовская T.B., зав. отделом мониторинга социально-экономического развития Института экономики Национальной академии наук Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № __ от 17.04.2019 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № от 2019 г.).

Пояснительная записка

Учебная программа учебной дисциплины «Стратегический анализ» по специальности 1-25 80 03 «Финансы, налогообложение и кредит», разработана в соответствии с образовательным стандартом специальности.

Предметом учебной дисциплины «Стратегический анализ» является изучение основ стратегического менеджмента, его основных понятий, схем и методов, которые являются средствами принятия наилучшего решения для коммерческой организации.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов представления о методах стратегического анализа организации, имеющих практическое содержание, комплекса знаний по разработке стратегии организации и контролю ее реализации. Для достижения поставленных целей в курсе рассматриваются различные виды стратегий организации, изучается опыт зарубежной практики разработки стратегии, различные виды анализа конкурентного преимущества организации.

Задачами дисциплины «Стратегический анализ» являются:

- обучение магистрантов основным базовым понятиям и терминам в области стратегического менеджмента;
- освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности организации;
- изучение организационно-правовых основ разработки стратегии организации;
- определение миссии организации, ее видения, формирование стратегических целей;
- рассмотрение аспектов разработки стратегии и управление ее реализацией;
- рассмотрение практики разработки стратегии, формирования миссии и видения в зарубежных странах.

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

- роль стратегии в деятельности организации;
- функции стратегического менеджмента в организации;
- инструменты стратегического анализа;
- понятие конкурентного преимущества и его типы (преимущество по издержкам и преимущество по различию).

Уметь:

- формировать миссию и видение организации;
- проводить анализ конкурентоспособности организации, опираясь на знания различных методик;
- применять инструменты стратегического анализа при решении отдельных задач хозяйственной деятельности и реализации конкретных направлений стратегии организации;
- осуществлять разработку стратегии организации и контроль за ее осуществлением.

Владеть:

- методическим инструментарием стратегического анализа;
- навыками исследования конкурентоспособности организации;
- навыками разработки стратегии организации и оценки ее реализации.

Данная учебная дисциплина тесно взаимосвязана с такими дисциплинами специальности как: «Микроэкономический анализ и политика», «Макроэкономический анализ и политика», «Современные концепции финансов и кредита».

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 80 03 «Финансы, налогообложение и кредит» предусмотрено:

для магистрантов дневной формы обучения – 198 часов, аудиторные – 60 часов, из них лекции – 30 часа, практические занятия – 30 часов;

для магистрантов заочной формы обучения – 198 часов, аудиторные – 16 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов;

Форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по специальности 1-25 80 03 «Финансы, налогообложение и кредит»

№	Название темы	Количество часов	
		Лекции	Практические занятия
1	Стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	4	2
2	Инструменты стратегического анализа внешней среды организации	4	4
3	Матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации.	4	4
4	Методы оценки позиционирования в стратегическом анализе	4	4
5	Анализ рисков развития бизнеса	2	4
6	Стратегический анализ бизнес-процессов организации	4	4
7	Аналитические инструменты стратегического планирования	4	4
8	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	4	4
	Всего:	30	30

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. Стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией.

Определение понятия «стратегия», «бизнес-единица», «стратегический анализ». Стратегическая пирамида. Рассмотрение понятий «миссия» и «видение». Определение сферы деятельности компании и формулирование миссии. Постановка стратегических целей и задач.

Стратегический анализ как функция стратегического менеджмента в организации. Основная схема стратегического анализа.

Критерии успешной стратегии. Ключевые факторы успеха. Процедура разработки стратегии организации. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок.

ТЕМА 2. Инструменты стратегического анализа внешней среды организации.

Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы внешней среды организации. Источники информации о внешней среде. PEST- анализ и его модификации. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды. SWOT-анализ.

ТЕМА 3. Матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации.

Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Движущие силы. Карта стратегических групп.

Анализ конкурентов. Привлекательность отрасли.

Природа и источники конкурентного преимущества. Появление конкурентного преимущества. Типы конкурентного преимущества: преимущество по излишкам и преимущество по различию. Источники преимущества по издержкам.

SPACE-анализ. Матрица Бостонской консалтинговой группы как метод анализа портфеля диверсифицированной организации. Матрица McKinsey. Матрица Ансофа. Матрица 111-555. Выбор рыночного сегмента методом Абеля. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда. Матрица Shell.

ТЕМА 4. Методы оценки позиционирования в стратегическом анализе.

Концепция жизненного цикла товара.

Модель пяти сил М. Портера. Сеть ценностей (Value Net). Модель McKinsey-7S. GAP-анализ.

Инструменты стратегического маркетингового анализа.
Ассортиментные матрицы.

ТЕМА 5. Анализ рисков развития бизнеса.

Понятие риска и его характеристики и критерии оценки. Классификация рисков предпринимательской деятельности. Аналитический процесс правления рисками. Методы количественной и качественной оценки рисков.

ТЕМА 6. Стратегический анализ бизнес-процессов организации.

Понятие бизнес-процесса. Контроллинг и его роль в стратегическом развитии организации: СVP-анализ, система JT, таргет-костинг, Кайзен-костинг. Мониторинг как способ анализа бизнес-процессов. Система сбалансированных показателей (модель BSC). SNW- анализ.

ТЕМА 7. Аналитические инструменты стратегического планирования.

Бизнес-план организации. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов. Количественные и качественные кризис-прогнозные методики.

ТЕМА 8. Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития.

Понятие инвестиций и инвестиционного развития. Мониторинг инвестиционной привлекательности организации.

Методы отбора и реализации инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционной политики организации.

Понятие и сущность государственно-частного партнерства. Порядок разработки бизнес-плана для реализации соглашения о ГЧП. Зарубежный опыт реализации проектов ГЧП.

Понятие и сущность краудфандинга как способа финансирования инвестиций. Понятие и сущность краудсорсинга как способа организации и финансирования инновационных проектов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ» ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1-25 80 03 «ФИНАНСЫ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И КРЕДИТ»,

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
1	Стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	4	2	-	-	[4-6, 8-13]	опрос
2	Инструменты стратегического анализа внешней среды организации	4	4	-	-	[5,12]	решение задач
3	Матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации.	4	4	-	-	[5,11,12]	решение задач
4	Методы оценки позиционирования в стратегическом анализе	4	4	-	-	[4,5,8,10,12,14]	решение задач
5	Анализ рисков развития бизнеса	2	4	-	-	[4,5,8,10,12,14]	тест, решение задач
6	Стратегический анализ бизнес-процессов организации	4	4	-	-	[12,16]	опрос, решение задач
7	Аналитические инструменты стратегического планирования	4	4	-	-	[1-3,5,12]	решение задач, рефераты
8	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	4	4	-	-	[3,5,12]	рефераты, решение задач
	Всего	30	30	-	-	-	экзамен
		60				-	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ
ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1-25 80 03 «ФИНАНСЫ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И КРЕДИТ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
1	Стратегический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	1	1	-	-	[4-6, 8-13]	опрос
2	Инструменты стратегического анализа внешней среды организации	1	1	-	-	[5,12]	решение задач
3	Матричные методы анализа конкурентных преимуществ организации.	1	1	-	-	[5,11,12]	решение задач
4	Методы оценки позиционирования в стратегическом анализе	1	1	-	-	[4,5,8,10,12,14]	решение задач
5	Анализ рисков развития бизнеса	1	1	-	-	[4,5,8,10,12,14]	тест, решение задач
6	Стратегический анализ бизнес-процессов организации	1	1	-	-	[12,16]	опрос, решение задач
7	Аналитические инструменты стратегического планирования	1	1	-	-	[1-3,5,12]	решение задач, рефераты
8	Стратегический анализ и оценка возможностей инвестиционного развития	1	1	-	-	[3,5,12]	рефераты, решение задач
	Всего	8	8	-	-	-	экзамен
		16				-	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Самостоятельная работа магистрантов – это вид учебной деятельности обучающихся в процессе освоения образовательных программ высшего образования, осуществляемой самостоятельно вне аудитории (в библиотеке, научной лаборатории, в домашних условиях и т.д.) с использованием различных средств обучения и источников информации.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

1. первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
2. ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
3. изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
4. подготовка к практическим (семинарским) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
5. подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, решение задач, контрольные работы и т.п.);
6. подготовка к экзамену.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 07 дек. 1998 г., №218-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

3. Постановление Министерства экономики от 31.08.2005 № 158 «Об утверждении Правил по разработке инвестиционных проектов» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

ЛИТЕРАТУРА

1. ОСНОВНАЯ:

4. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2011—344с.
5. Грант, Р.М. Современный стратегический анализ 5 издание./ Перевод с англ. Под редакцией В.Н.Фунтова.: Питер, 2008.-560 с.: ил.-(Серия «Классика МВА»).
6. Дэвид, Аакер Стратегическое рыночное управление. 7-е издание./Перевод с англ. Под редакцией С.Г.Божук.-СПб.: Питер, 2007.-496 с.: ил.-(Серия «Теория менеджмента»).
7. Бараненко, С.П. Стратегический менеджмент / С.П. Бараненко. – М.: Центрполиграф, 2010. – 319 с.
8. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации/Пер. с англ. Под научн.ред.А.Г.Сеферяна – СПб: Питер, 2008.-384 с.: ил.-(Серия «Теория менеджмента»).
9. Томпсон, А.А., Стрикленд, А.Д. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа/ А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. -928 с.
10. Стратегии, которые работают: Подход ВСГ: сб.ст.: Пер. с англ. / Сост. Карл Штерн и Джордж Сток- мл, : (под общей редакцией И.В.Лазуновой). – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.- 496 с.
11. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. И. Миневрин—М.: Альпина Паблишер, 2011—453 с.
12. Сазыкина, О.А. Современный стратегический анализ: методы и технологии: учеб. пособие / О.А. Сазыкина.—Пенза: ПГУАС, 2013.—152с.

2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

13. Траут, Дж. Траут о стратегии. / Перевод с англ / Дж. Траут. — СПб.: Питер, 2006.-192 с.
14. Лайкер, Дж. TOYOTA 14 принципов менеджмента ведущей компании. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005
15. Черемных, О.С. Стратегический корпоративный реинжиниринг. Процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом/ О.С. Черемных. – М.: Финансы, 2005
16. Маасаки, И. КАЙДЗЕН Ключ к успеху японских компаний. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
«Микроэкономический анализ и политика»,	Экономической теории		
«Макроэкономический анализ и политика»	Экономической теории		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)