

## **TWITTER COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS JÓVENES**

### **ТВИТТЕР КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

La actualidad del tema de nuestro trabajo está determinada por la importancia de las redes sociales como una herramienta de comunicación entre los jóvenes contemporáneos. Como se sabe actualmente las redes sociales se han hecho muy populares y muchas personas, sobre todo los jóvenes que son los usuarios más activos y enganchados, no pueden imaginar su vida sin ellas. En nuestra investigación se trata del fenómeno de Twitter, una de las redes de microblogging más populares, el servicio de comunicación bidireccional, que permite enviar mensajes de corta longitud con un máximo de 280 caracteres (originalmente 140).

El objeto de nuestra investigación son las particularidades del uso de Twitter por los jóvenes españoles y bielorrusos. El objetivo principal de este trabajo es mostrar las tendencias principales del uso de Twitter (su frecuencia, los temas preferidos, etc.) y revelar las diferencias de su empleo entre los jóvenes españoles y bielorrusos.

De base práctica del estudio, o sea de material empírico, nos ha servido la encuesta de 125 personas, de las cuales 60 fueron de España y 65 de Belarús. En la encuesta realizada entre los jóvenes de 16 a 30 años fueron planteadas las siguientes cuestiones:

- ¿Utiliza Usted Twitter?
- ¿Con qué frecuencia utiliza Twitter?
- ¿Publica Usted twitts?
- ¿Cuáles son sus temas preferidos?
- ¿Por qué prefiere Twitter?, etc.

Según las respuestas recibidas los jóvenes españoles son más activos en cuanto al uso de la red porque la utilizan casi todos los días y hacen más publicaciones al mes en comparación con los jóvenes de Belarús. Así en España utilizan Twitter 78,3 % de los participantes en la encuesta, mientras que en Belarús, sólo 53,8 %.

En cuanto a la temática de los mensajes de los tuiteros cabe mencionar que los intereses son principalmente iguales. Los usuarios siguen los perfiles de sus amigos, políti-

cos, blogueros, estrellas que publican las últimas noticias en la esfera de música, deporte, moda, ciencia y arte, mensajes de carácter educativo y sobre todo humorístico.

Los jóvenes prefieren Twitter por diferentes razones entre las cuales se puede destacar las siguientes más importantes:

- Twitter te hace sentirse más cerca de la gente de la que te separa una distancia física.

- Es una potentísima herramienta profesional y comercial gratuita para ganar reputación, buscar empleo, conocer potenciales socios y fichar nuevos empleados.

- Twitter es una manera magnífica de pasar un buen rato.

- Es muy eficiente ya que te llega mucha información de calidad en poco tiempo.

Twitter hace un papel muy bueno de guía que con la ayuda de las opiniones y recomendaciones de los usuarios te lleva rápidamente a las mejores fuentes de información sobre prácticamente cualquier tema.

- Twitter ayuda a formular bien los pensamientos ya que se puede hacer las publicaciones utilizando sólo 280 caracteres.

- Ayuda a aprender las lenguas y sumergirse en la esfera sociolingüística.

Al realizar dicha investigación, hemos llegado a la conclusión de que en nuestro mundo contemporáneo Twitter juega un papel un poco diferente entre los usuarios de Belarús y España, pero en cualquier caso gracias al presente estudio se puede comprender que las tendencias de su uso son principalmente comunes lo que confirma la idea de la globalización en la sociedad actual.