

LA REPRESENTACIÓN VERBAL DE LA IMAGEN DE LOS DEPORTISTAS EN EL DISCURSO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOL

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИМИДЖА СПОРТСМЕНОВ В ИСПАНСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

El objetivo de la investigación consiste en determinar los modos que se usan para representar la imagen verbal de los deportistas. El objeto de la investigación son los modos de formación de la imagen verbal de los deportistas. Como material de la investigación hemos tomado los textos de los medios de comunicación españoles sobre los deportistas.

La palabra “imagen” proviene del latín “imago” que a su vez significa “imitar”.

El concepto de la imagen personal es definido como “una idea, opinión o impresión que una persona o una cosa causa o intenta causar en los demás”. Para causar cierta impresión, los deportistas utilizan diferentes métodos, tales como vestimenta, peinados, maquillaje, gesticulación, comportamiento, etc. Uno de los instrumentos más efectivos, es el uso de la lengua, o sea, de los medios lingüísticos que ésta posee. En este caso, los medios de comunicación sirven de un canal perfecto para que la idea que se quiera expresar llegue a su destinatario, lo que se debe a la época de información y comunicación en la que estamos viviendo actualmente.

En el transcurso de la investigación nosotros hemos explorado 150 textos en español tomados de los periódicos y revistas españoles.

Al realizar nuestra investigación hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1. Al crear la imagen de los deportistas se acentúan sus características profesionales: *El espectáculo circense se impone a la parte de culto al futbolista en el 'show' sobre el astro del balón* (sobre Messi); *La “normal” genialidad de Messi; Rápido y con pegamento en sus botas, nunca el balón se le escapa a este pequeño genio* (sobre Messi); *Es impresionante ver jugar a Iniesta, maravilloso, como si flotara por el césped; Símbolo del Real Madrid. El eterno capitán que representó sobre el campo los valores del madridismo. Raúl González Blanco fue un delantero con un instinto casi infinito... Un buen espejo en el que mirarse para todo el que sueña con ser futbolista.*

2. Las cualidades personales (imagen moral y ética) también se subrallan: ***Jamás ha roto una raqueta en la pista, pues eso no cuadra con su educación; “Aíto siempre ha ido un paso por delante de muchos otros”***. José Vicente Arnaiz, periodista de Radio Nacional, lo compara certeramente con ***el coronel Aureliano Buendía de Cien años de soledad, “por su aire casi hierático en el banquillo, distante, como mirando más allá de las cosas”*** (en esta frase el periodista muestra al entrenador español de baloncesto como a un líder fuerte, terco e inquebrantable, exactamente igual que el protagonista de la obra nombrada).

3. La actividad social contribuye a la formación de una imagen positiva: ***Y esa educación le ha llevado a crear una fundación para ayudar a niños desfavorecidos, sabedor del poder de su imagen*** (sobre el tenista R. Nadal).

4. La demostración de las relaciones con la familia causan buena impresión en las personas, sobre todo en los ciudadanos españoles, para los que la familia es muy importante: ***Rafa Nadal no es nadie sin su familia: Sus padres Sebastián y Ana María; sus tíos Miguel Ángel, Toni y Rafa; su hermana Maribel, su novia Mery y, antes de que falleciera, su abuelo Rafael Nadal.***

5. La acentuación de las cualidades profesionales juega un papel importante en la formación de la imagen de los deportistas y se usa con mayor frecuencia (77 %).

6. Los medios lingüísticos desempeñan un papel crucial en la formación de la imagen verbal. Los medios lingüísticos más utilizados con dichos fines son metáforas, antítesis, perífrasis, oxímorones, comparaciones, léxico meliorativo y connotación positiva, palabras que expresan valoración positiva.