

б) самой слабой позицией Беларуси является «налогообложение», по которой республика занимает последнее 183 место несмотря на проводимые реформы. В этом направлении предстоит огромная работа, первоочередными задачами которой являются:

- пересмотр нормативов для целей налогообложения расходов на рекламно-маркетинговые, консультационные и информационные услуги, включаемые в состав затрат по производству и реализации отечественных товаров и услуг;
- увеличение периодов уплаты налогов и сборов;
- отмена налога с продаж для субъектов хозяйствования, применяющих упрощенную систему налогообложения;
- проработка вопроса об освобождении от уплаты налога в Республике Беларусь с доходов нерезидентов, полученных ими от долговых требований (обязательств), с использованием инструментов еврооблигаций и синдицированных кредитов;
- корректировка Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь в области обеспечения трактовки всех несоответствий законодательства в пользу налогоплательщика;
- доработка проекта Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь прямого действия, предусматривающего минимальный перечень налогов и сборов, четкое определение перечня налогоплательщиков и объектов налогообложения, а также налоговой базы, налоговых ставок и льгот по налогам, четкие и прозрачные процедуры начисления, декларирования и перечисления налогов в бюджет;
- проведение внутрисударственных процедур по присоединению Республики Беларусь к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур.

Л и т е р а т у р а

1. Ведение бизнеса 2010. Проведение реформ в трудные времена / Всемирный банк и Международная финансовая корпорация [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/reformers>.
2. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Респ. Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2009. — № 11-19/130.
3. Основные изменения в законодательстве, регулирующем белорусский бизнес // Малый и средний бизнес Беларуси. — 2009. — № 1.
4. Информация о реализации первоочередных мероприятий по либерализации условий осуществления экономической деятельности в Республике Беларусь в 2008—2009 годах [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: http://businessacts.government.by/ru/rus_business-lib_10.

В.В. Кулешов

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КРИЗИС: МЕРЫ КООПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ

В настоящее время высокую актуальность приобретает вопрос деятельности кооперативных организаций в условиях развития процессов глобализации и необходимости противодействия негативным последствиям мирового финансово-экономического кризиса. В статье рассмотрены основные показатели деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. Выделены восемь стратегических направлений в работе, охватывающих в совокупности основные слагае-

мые эффективной социальной и экономической деятельности Белкоопсоюза. Предложены конкретные мероприятия совершенствования деятельности кооперативной системы.

19—20 ноября 2009 г. в Женеве состоялось очередное заседание Генеральной Ассамблеи Международного кооперативного альянса (МКА). В ее работе принимала участие и делегация Белкоопсоюза, являющегося полноправным членом МКА.

Главной темой заседания стали вопросы, связанные с деятельностью кооперативного сектора экономики в условиях развития процессов глобализации и необходимости противодействия негативным последствиям мирового финансово-экономического кризиса.

Основное внимание участники Генеральной Ассамблеи МКА уделили тому, как кооперативное движение может справиться с сегодняшними экономическими вызовами. Лейтмотивом большинства выступлений и принятых документов является мысль о том, что кооперативы следует рассматривать как ценную альтернативу частнопредпринимательской рыночной экономике в контексте международного кризиса. Кооперативы не только выживают в период кризиса, но и ведут к выздоровлению экономики. Примечательно в этой связи отметить, что Организация Объединенных Наций рассматривает возможность объявления 2012 г. Международным годом кооперативов [3].

Потребительская кооперация Республики Беларусь завершает первое десятилетие XXI в. В последние годы Правление Белкоопсоюза много внимания уделяло выстраиванию и реализации рациональной модели стратегии устойчивого функционирования потребительской кооперации. Выявлены и приняты эффективные проекты и методы, а также приоритеты инвестиционной кооперативной деятельности. Определены рубежи, на которые следует выходить с учетом прогнозируемого развития валового внутреннего продукта, производимого экономикой страны. Основным ориентиром в этой связи явились решения Третьего Всебелорусского народного собрания, которое не только приняло Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006—2010 гг., но и определило ряд целей долгосрочного стратегического характера, предусматривающих прежде всего необходимость усиления инновационной направленности развития во всех сферах экономики страны.

С учетом реального социально-экономического потенциала потребительской кооперации и условий внешней среды функционирования выделено восемь стратегических направлений в работе, охватывающих в своей совокупности все слагаемые эффективной социальной и экономической деятельности кооперативных организаций. На современном этапе особое значение придается: наращиванию объемов деятельности и улучшению на этой основе качества обслуживания населения; повышению роли потребительской кооперации в возрождении и развитии села; развитию регионов, малых и средних городских поселений; модернизации материально-технической базы и совершенствованию технологий во всех отраслях кооперативного хозяйства; диверсификации деятельности, прежде всего посредством развития услуг, оказываемых населению; эффективно-му взаимодействию с органами государственной власти и местного самоуправления; совершенствованию работы с кадрами; обеспечению экономической эффективности в условиях рыночной конкуренции и укреплению финансового положения; укреплению социальной базы кооперативного движения; повышению роли и заинтересованности членов-пайщиков в делах потреббществ; активизации идеологической работы в кооперативных организациях.

Целенаправленная концентрация усилий на названных направлениях работы позволила Белкоопсоюзу за последнее пятилетие обеспечить реализацию намеченных прогнозных показателей экономического роста системы.

Так, с 2004 г. ежегодно превышался важнейший, контролируемый правительством прогнозный показатель — розничный товароборот. Его рост за пятилетие составил 187 % при прогнозом 158,8 %, среднегодовые темпы составили 113,4 % при 109,7 % по прогнозу. Аналогичные показатели имели место в общественном питании.

Среднегодовые темпы закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья у населения составили 115,3 % против 109,1 % по прогнозу. Населению выплачено 570 млрд р., что существенно повысило его покупательную способность. Рост производства потребительских товаров составил 122 %. В торговлю за счет этого внутреннего кооперативного источника поступило товаров на 2169,2 млрд р., а в совокупности все это обеспечило порядка 30 % кооперативного розничного товарооборота.

Более высокими темпами развивалась сфера услуг. Их рост против 2003 г. составил 329 %, т.е. возрос более чем в 3 раза.

В анализируемом периоде экспортный оборот Белкоопсоюза вырос с 25,1 до 47,4 млн дол. США. Темп роста к 2004 г. составил 188,5 %. Темп роста экспорта на 47,9 % опережал темп роста импорта.

За пятилетие инвестиции в основной капитал возросли в 3,3 раза. Вложено 643 млрд р., введено 920 новых объектов, создано 6764 новых рабочих места. Насыщенность предприятий торговли и общественного питания холодильным оборудованием (важнейший индикатор качества обслуживания населения продовольствием) за последние восемь лет возросла более чем в 4 раза.

Начиная с 2004 г. отмечается рентабельность потребкооперации. Все это обеспечивалось трудом работников потребительской кооперации. Соответственно ежегодно росла их заработная плата.

Вместе с тем объективный процесс глобализации опосредован субъективным политическим сопровождением. Поэтому негативные последствия мирового финансово-экономического кризиса не могли не сказаться на деятельности потребительской кооперации. Ее дальнейшее поступательное развитие, к сожалению, замедлилось.

Сегодня Республика Беларусь переживает второй финансово-экономический кризис. Первый, в начале 1990-х гг., был связан с распадом СССР.

Выявление причин и последствий кризисных явлений, путей их преодоления требует теоретического осмысления, переоценки ценностей и корректировки траекторий развития в сферах производства, распределения и обращения.

Как свидетельствует кооперативная практика, при всех различиях и особенностях истоков этих кризисов у них имеется ряд общих признаков начального проявления и характера течения. В частности, отмечается разрыв установившихся хозяйственных связей, прежде всего в сфере внешнеэкономической деятельности. Глубинной причиной современного кризиса явились деструктивные пропорции, сложившиеся в развитии мировой хозяйственной системы, воспроизводственных и распределительных процессов, прежде всего в США. В любом случае причины кризиса связаны с многократным перепроизводством финансовых знаков или в том же недопроизводстве реальных товаров, т.е. определяются деструктуризацией между спросом и предложением [7].

Нынешний мировой финансово-экономический кризис по-прежнему требует повышенного экономического внимания. Его негативные последствия сегодня достаточно четко проявились. Возможны и дальнейшие осложнения в вопросах банковского кредитования, экспорта отдельных видов кооперативной продукции, закупок высокотехнологичного импортного оборудования.

Вместе с тем преувеличивать влияние мирового кризиса на работу кооперации страны не следует. Главная сфера кооперативной деятельности — торговое обслуживание сельского населения жизненно важными товарами, спрос на которые мало подвержен спекулятивной кризисной конъюнктуре. Потребкооперация практически не торгует предметами роскоши: 80 % ее товарооборота составляет продовольствие; 91,5 % — изделия отечественных товаропроизводителей.

Как считается, главной мерой преодоления последствий кризиса является всеобщее и всемерное повышение внутреннего спроса [1]. Противоречиво в этом отношении мнение Международного валютного фонда, опирающегося на аналитические разработки своих исследовательских центров. Очередная миссия МВФ указала на основное направ-

ление в работе, связанное со сдерживанием внутреннего спроса в Республике Беларусь. Такая позиция МВФ, как представляется, затрагивает интересы потребкооперации, ибо она не способствует развитию товарооборота и реализации мер по улучшению обслуживания населения.

Правление Белкоопсоюза еще в январе текущего года приняло постановление «О мероприятиях по обеспечению стабильной работы организаций потребительской кооперации в 2009 году». Предусматривается реализация более 70 организационно-технических мер по активизации использования кооперативного потенциала. Они охватывают все отрасли и направления кооперативной деятельности. Их лейтмотив — безусловное выполнение всех целевых показателей прогноза социально-экономического развития потребительской кооперации страны, без каких бы то ни было скидок на мировой финансово-экономический кризис.

За январь—октябрь 2009 г. успешно выполнен показатель по энергосбережению (–10,5 %). Соотношение запасов готовой продукции к среднемесячному объему производства на 01.11.2009 г. составило 49,5 % при прогнозе 60 %. Платные услуги возросли на 114,2 % против 109 %, предусмотренных программой их развития. При этом темп роста бытовых услуг составил 130,1 %. Обеспечено положительное сальдо внешнеторгового баланса в сумме 10,5 млн дол. США. Важнейший показатель, особо контролируемый Правлением Белкоопсоюза в соответствии с поручением Главы государства, — темп роста закупок от населения — составил 112,6 % при задании 110 %. Это позволило довести их удельный вес в общем объеме закупок до 53,6 %. Населению выплачено 172 млрд р. На 110,2 % увеличилось производство потребительских товаров. В результате по итогам работы за девять месяцев в целом по Белкоопсоюзу получено 44 млрд р. чистой прибыли. Причем темпы роста прибыли даже превышали прошлогодние.

Вместе с тем постоянный мониторинг негативных факторов воздействия кризиса, а также оценка внутреннего состояния и реакции кооперативной экономики на него по-прежнему актуальны. Необходимо, чтобы организационное построение, характер управления кооперативным хозяйством, научно-идеологическое обеспечение развития системы адекватно отвечали вызовам времени.

Стимулирование, например, спроса на отечественную промышленную продукцию на внутреннем рынке с использованием возможностей белорусских промышленных предприятий является и сегодня главной задачей, решение которой получило повсеместную поддержку кооперативной практики. Об этом свидетельствует анализ итогов акции «Время покупать», проведенной Белкоопсоюзом совместно с отечественными товаропроизводителями посредством снижения торговых надбавок. Выручка от этой акции составила 6,9 млрд р.

Всемерное стимулирование внутреннего спроса, в том числе посредством снижения цен, предложения товаров на выставках-продажах, проведения специальных рекламных акций, реализации товаров населению в рассрочку с возмещением процентов банка, является важной поддержкой отраслей, включая и кооперативные, сориентированные преимущественно на внутренний спрос.

По-прежнему актуальными остаются рекомендации по усилению мониторинга цен реализации товаров, перманентному пересмотру контрактов с поставщиками по вопросам снижения цен поставки и продлению сроков оплаты по мере реализации товаров. Не менее важно создание центрального кооперативного органа для проведения взаимозачетов между кооперативными организациями, усиление контроля за соотношением темпов роста заработной платы и производительности труда, создание системы привлечения средств пайщиков для пополнения оборотных средств с их гарантированным возвратом и фиксированным доходом по истечении определенного срока. Важное значение придается аукционам по распродаже неэксплуатируемых объектов кооперативной собственности и по передаче невостребованных объектов пайщикам за минимальную величину для организации новых рабочих мест.

Особый интерес представляет зарубежный опыт преодоления кризисных явлений. Как свидетельствует опыт кооператоров Германии, Швейцарии, Швеции, основной формой противостояния кризису является концентрация средств для реализации крупных инновационных проектов, а также централизация управления. Особое значение при этом придается повышению функциональной ответственности работников по порогам деятельности и технологическим зонам ответственности, совершенствованию логистических форм и методов доставки товаров строго в соответствии со спросом населения.

Как свидетельствует обзор экономической литературы 2009 г., в сложившихся условиях целесообразно повышать эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов за счет:

- отказа от установления предприятиям целевых (прогнозных) значений показателей объемов производства промышленной продукции, что, как представляется, позволит приостановить процесс накопления оборотных средств в товарных запасах и создаст предпосылки для их использования на модернизацию технологического оборудования;
- оптимизации производственных издержек и сокращения непроизводительных расходов;
- реорганизации системы продаж и зарабатывания валюты за счет поставок продукции на экспорт, концентрации деятельности маркетинговых служб на поиске новых рынков сбыта;
- обеспечения опережающего развития производства строительных материалов и конструкций на основе использования местных сырьевых ресурсов и материалов, активизации вовлечения в производство вторичных ресурсов (данная рекомендация имеет весьма актуальное значение для строителей и заготовителей потребкооперации, требует от них переосмысления и изменения сложившихся форм и методов работы, технологий, рынков сбыта);
- наращивания объемов производства импортозамещающей продукции;
- установления моратория на строительство зданий и сооружений для органов кооперативного управления, объектов, не дающих отдачи, а также закупку автомобилей для административных нужд;
- расширения видов платных услуг на дому, а также жителям отдаленных и малонаселенных сельских поселений;
- предоставления налоговых преференций для кооперативных организаций, реализующих социальные программы для своих работников;
- концентрации в одном органе кооперативного управления материальных, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов с введением кооперативного общественного мониторинга эффективности их использования.

В этой связи представляет интерес предлагаемый отечественными экономистами мониторинг воздействия мирового финансового кризиса на экономику Республики Беларусь. Для такого мониторинга предложена система индикаторов, включающая оценку 24 экономических позиций [1]. Большинство из них разрабатывается и в Белкоопсоюзе с учетом специфики его работы. Однако основным таким индикатором для потребкооперации пока по-прежнему остается наращивание объемов деятельности, прежде всего розничного товарооборота.

Как известно, главной особенностью белорусской модели развития является ориентация на человеческий капитал в качестве долгосрочного фактора и резерва стабильности развития. В деятельности потребительской кооперации просматриваются по крайней мере два аспекта этой важной социальной цели нашего государства. Во-первых, необходимость постоянного повышения уровня обслуживания населения, начиная от райцентров и кончая всеми малыми и отдаленными сельскими поселениями. Во-вторых, последовательное совершенствование работы с кадрами, организация подготовки высококвалифицированных, оснащенных самыми современными знаниями специалистов и работников массовых профессий, прежде всего продавцов, непосредственно работающих

с людьми. Решение этих задач является фундаментальным приоритетом правлений Белкоопсоюза, облпотребсоюзов и районных потребительских обществ. На них сориентирована и система кооперативного образования — Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации и семь колледжей Белкоопсоюза.

Рассматривая меры, связанные с совершенствованием обслуживания населения, нельзя не сказать и о такой важной государственной акции, как прошедшей с 14 по 24 октября 2009 г. очередной переписи населения. Это масштабное мероприятие имеет большое значение для уточнения стратегии дальнейшего развития как страны, так и потребительской кооперации.

Знание демографической и социальной ситуации, тенденций развития народонаселения позволяет получить более выверенную оценку результативности реализации действующих кооперативных программ, находить новые возможности для повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации и улучшения различного обслуживания населения в период действия «третьей волны» глобализации, современный этап которой связан с развитием и внедрением новейших информационных и геоинформационных технологий, логистики и синергетики [2].

Эти направления глобализации требуют от потребительской кооперации своевременного внесения коррективов в структуру и инструментарий реализации своей стратегии.

Л и т е р а т у р а

1. *Александрович, Я.М.* Мониторинг воздействия мирового финансового кризиса на экономику Республики Беларусь / Я.М. Александрович // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2009. — № 7. — С. 18—26.

2. *Гранин, Ю.Д.* Глобализация и национальные формы глобализационных стратегий / Ю.Д. Гранин // Филос. науки. — 2007. — № 9.

3. Дайджест МКА. — 2009. — № 67.

4. *Кулешов, В.В.* Стратегия и тактика развития потребительской кооперации Республики Беларусь / В.В. Кулешов. — Минск.: Белорус. науч. ин-т внедрения форм хозяйствования в АПК, 2008. — 384 с.

5. *Лукашенко, А.Г.* Государство для народа: докл. на III Всебелорус. нар. собр. / А.Г. Лукашенко // Сов. Белоруссия. — 2006. — 3 марта.

6. Потребительская кооперация: теория и практика: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21—22 окт. 2009 г. / Белорус. респ. союз потреб. о-в, НИИ Белкоопсоюза; под общ. ред. Г.В. Германовича. — Минск: ГИВЦ Минсельхозпрода, 2009. — 440 с.

7. *Федоров, В.П.* Мировая экономика: неопределенность вместо циклов / В.П. Федоров // Белорус. экон. журн. — 2009. — № 3.

И.Н. Куропатенкова,

кандидат экономических наук;

В.Г. Локтев,

доктор экономических наук, доцент;

Ю.М. Зенович

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА

В настоящее время рыночные отношения и демократические преобразования открыли для молодежи широкие возможности, способствующие проявлению инициативы и творчества. В то же время молодежь — одна из самых уязвимых категорий населения на рынке труда, так как отсут-