

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

M. Vozhenkov, A. Bekishéva
М. В. Боженков, А. Р. Бекишева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И. И. Бартенева

LES TENDANCES DU DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ DU FROMAGE EN FRANCE

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СЫРОВ ВО ФРАНЦИИ

A lui seul, le fromage génère 87 % du chiffre d'affaire du secteur des produits laitiers, soit environ 22,3 milliards d'euros. Très apprécié par les Français pour l'excellence de son goût et sa dimension sociale, le fromage est un produit de tous les jours facile à proposer aux invités, que ce soit la famille, les amis ou de simples connaissances.

Le but de notre recherche — identifier les tendances et les modèles principales du développement du marché du fromage en France.

Les tâches:

1. Évaluer la position actuelle du marché du fromage en France.
2. Marquer les moments principaux du développement du marché du fromage.
3. Indiquer les variantes possibles du développement du marché du fromage.

En 2018 les Français ont consommé 26,4 kg de fromage en moyenne, classant la France comme le 1er pays consommateur de fromage dans le monde, suivi de près par l'Allemagne. En plus d'être une spécialité française, le fromage est apprécié par presque tous les Français. Le fromage est le produit phare du secteur des produits laitiers, que ce soit en volume ou en valeur. Avec en moyenne 7 % de leur budget alimentaire alloué au fromage, les Français l'achètent essentiellement dans les supermarchés et les hypermarchés. Mais récemment on observe les fluctuations dans la consommation du fromage. En quête d'une alimentation plus saine, les Américains branchés se sont pris de passion pour les fromages de terroir. Une génération d'artisans locaux, qui ambitionne de concurrencer avec les produits européens a émergé. Aux racines du phénomène, on retrouve les tendances de fond qui ébranlent les géants de l'industrie agroalimentaire : le souci de manger mieux, local, bio et sans OGM. Si en plus le fromage possède une belle histoire familiale, c'est un excellent argument marketing.

Manger ou ne pas manger de fromage ? C'est la question que chaque Français se pose dès le matin. 90 % d'entre eux ont inclus ce produit dans leur diète habituelle et plus de 40 % en mangent tous les jours. Le marché du fromage en France représente un marché de 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018 dont 4,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires sont effectués par la grande distribution et 1 milliard d'euros par les crémiers-fromagers de proximité. En France, les 2 fromages les plus consommés sont l'Emmental (principalement comme élément de cuisine) et le Camembert.

Les tendances du développement du marché du fromage en France sont suivantes:

1. On continue bien sûr de consommer du fromage à la fin du repas mais la consommation de fromage se fait également à l'apéritif, en encas... Ce qui nécessite pour les producteurs et les revendeurs c'est de s'adapter aux nouveaux modes de consommation du fromage en proposant des formes de fromages nouvelles et des services autour du fromage différents.

2. Aujourd'hui, la façon d'acheter du fromage évolue: de plus en plus de consommateurs achètent du fromage en s'abonnant à une box de fromages.

3. La façon de vendre du fromage évolue elle aussi en s'appuyant notamment sur les apports du digital. C'est ainsi que les crémiers de quartier sont nombreux aujourd'hui à proposer aux consommateurs d'acheter leurs fromages à l'internet et de les faire livrer chez eux ou alors de proposer un service de «click and collect» pour profiter des avantages du physique et du digital.

Références

1. *Gillis, J.-C.* Le frontage (4^{ème} éd.) / J.-C. Gillis, A. Ayerbe. — Paris : Lavoisier, 2018. — 1040 p.

2. Le fromage en France – Faits et chiffres [Ressource électronique] // Statista. — Mode d'accès: <https://fr.statista.com/themes/3647/le-fromage-en-france/>. — Date d'accès: 03.11.2019.