

димо искать внебюджетные источники финансирования (привлечение иностранного капитала и частного капитала внутри страны). Низкая активность субъектов хозяйствования в этой области обусловлена прежде всего отсутствием специалистов, обладающих профессиональными знаниями по разработке документации, необходимой для привлечения инвестиций.

Следует отметить важную роль на рынке инвестиций консалтинговых услуг. Квалифицированная оценка эффективности проектов в туризме, разработка бизнес-планов, технико-экономических обоснований необходимы как на государственном уровне, так и на уровне частных предприятий. Компании, которые не в состоянии содержать специалистов по формированию инвестиционных предложений, по работе с настоящими и потенциальными инвесторами, обращаются именно в консалтинговые фирмы. На сегодняшний день отмечается острая необходимость в создании таких предприятий и подготовке работников, обладающих необходимыми навыками.

<http://edoc.bseu.by/>

М.В. Зубко, БГЭУ (Минск)

СТАТУС ДИПЛОМА БГЭУ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Чтобы «выжить» в условиях рыночной конкуренции, вуз должен заботиться о своем статусе. На отечественном рынке образовательных услуг БГЭУ остается одним из лидеров, о чем свидетельствуют ежегодный сравнительно высокий конкурс на все специальности и многочисленные опросы студентов.

Но в современных условиях, в связи с процессами глобализации, БГЭУ становится частью мировой образовательной системы и должен конкурировать с зарубежными вузами. Некоторые факты позволяют судить о недостаточно высоком статусе диплома БГЭУ на международном уровне. Во-первых, низкая оценка выпускниками БГЭУ своих возможностей на рынке труда. Во-вторых, низкий удельный вес обучающихся в вузе иностранных студентов. По данным ЮНЕСКО, сегодня доля иностранных студентов в вузах Западной Европы и США все время увеличивается, прежде всего за счет выходцев из Азии (Китай, Корея, Индия и т.д.), и состав-

ляет 2 - 3 %, а в ведущих университетах достигает 30 % от общего контингента студентов. В БГЭУ удельный вес иностранных студентов, при несравнимо более низких ценах за обучение, составляет только 1,2 % от общего числа студентов.

Выпускники БГЭУ основными причинами, определившими их желание продолжить образование за границей, чаще всего называют возможность получить более качественную подготовку по иностранному языку (43%) и более престижный уровень зарубежного диплома на мировом и отечественном рынках труда, чем белорусского (40 %). Вопреки распространенному мнению, что общий уровень отечественного образования, по сравнению с зарубежным, является более низким, 93 % выпускников БГЭУ считают, что полученное ими профессиональное образование не уступает по качеству зарубежному.

Для повышения конкурентоспособности выпускников БГЭУ на международном и отечественном рынках труда, привлечения в университет иностранных студентов необходимо усилить вузовскую подготовку студентов по иностранному языку. Сегодня знание прежде всего английского языка (лучше нескольких иностранных языков) даже на отечественном рынке труда становится непременным условием, позволяющим выпускнику вуза получить желаемую работу, в связи с тем, что именно английский язык объективно стал языком межнационального делового общения. Кроме этого, увеличив долю преподаваемых на английском языке дисциплин, можно было бы составить конкуренцию американским и западноевропейским вузам в привлечении иностранных студентов, что в условиях грядущего в республике демографического спада явится немаловажным стабилизирующим фактором и может принести значительные экономические и политические дивиденды нашей республике.

<http://edoc.bseu.by/>

Т.В. Козлова, БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В МИРЕ

Роль образования в современном мире трудно переоценить. Вступив в новое тысячелетие, человечество с тревогой и надеждой всматривается в будущее. Люди разных культур, рас и народов