

Все большие масштабы приобретает тиражирование студенческих работ, в том числе за счет использования источников, взятых из Интернета.

Необходима существенная корректировка учебных программ и планов в направлении увязки курсов по срокам и содержанию, с тем, чтобы теоретические курсы предшествовали изучению дисциплин прикладного характера, а те, в свою очередь, не дублировали теоретические разделы. Для студентов заочных отделений по ряду экономических дисциплин необходимо увеличить объемы часов, выделяемых лекторам, за счет сокращения часов семинарских и практических занятий, так как их эффективность зачастую низка.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.С. Гусева, БГЭУ (Минск)*

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ В ВУЗЕ**

О необходимости привлечения инвестиций в сферу туризма сегодня говорится много. В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001 – 2005 гг. в рамках социальной политики республики отмечена роль туризма и предусмотрено создание условий для развития массового туризма. Сделан акцент на туристском информационно-рекламном центре, основной функцией которого будет создание благоприятного имиджа страны. Особое внимание уделяется реконструкции основных гостиничных комплексов, доведению их до европейских стандартов, обустройству транспортно-туристских трасс с обеспечением оказания на них высокого качества услуг. Все эти мероприятия требуют привлечения инвестиций в данную сферу. Необходимо создать привлекательный инвестиционный имидж страны. Эту задачу можно осуществлять комбинируя усилия государственных структур и предприятий негосударственной формы собственности, заинтересованных в привлечении дополнительных средств.

Со стороны государства принимаются меры по улучшению инвестиционного климата в стране.

Однако государство не имеет возможности осуществлять в должной мере инвестирование в сферу туризма. Поэтому необхо-

димо искать внебюджетные источники финансирования (привлечение иностранного капитала и частного капитала внутри страны). Низкая активность субъектов хозяйствования в этой области обусловлена прежде всего отсутствием специалистов, обладающих профессиональными знаниями по разработке документации, необходимой для привлечения инвестиций.

Следует отметить важную роль на рынке инвестиций консалтинговых услуг. Квалифицированная оценка эффективности проектов в туризме, разработка бизнес-планов, технико-экономических обоснований необходимы как на государственном уровне, так и на уровне частных предприятий. Компании, которые не в состоянии содержать специалистов по формированию инвестиционных предложений, по работе с настоящими и потенциальными инвесторами, обращаются именно в консалтинговые фирмы. На сегодняшний день отмечается острая необходимость в создании таких предприятий и подготовке работников, обладающих необходимыми навыками.

<http://edoc.bseu.by/>

*М.В. Зубко, БГЭУ (Минск)*

### **СТАТУС ДИПЛОМА БГЭУ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Чтобы «выжить» в условиях рыночной конкуренции, вуз должен заботиться о своем статусе. На отечественном рынке образовательных услуг БГЭУ остается одним из лидеров, о чем свидетельствуют ежегодный сравнительно высокий конкурс на все специальности и многочисленные опросы студентов.

Но в современных условиях, в связи с процессами глобализации, БГЭУ становится частью мировой образовательной системы и должен конкурировать с зарубежными вузами. Некоторые факты позволяют судить о недостаточно высоком статусе диплома БГЭУ на международном уровне. Во-первых, низкая оценка выпускниками БГЭУ своих возможностей на рынке труда. Во-вторых, низкий удельный вес обучающихся в вузе иностранных студентов. По данным ЮНЕСКО, сегодня доля иностранных студентов в вузах Западной Европы и США все время увеличивается, прежде всего за счет выходцев из Азии (Китай, Корея, Индия и т.д.), и состав-